

“Fipronil is een bedrijfsrisico”

De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) heeft eind juli een grote groep bedrijven met pluimvee stilgelegd vanwege het gebruik van fipronil als bloedluisbestrijder. In opdracht van het Ministerie van Economische Zaken (EZ) heeft Peter van Horne samen met Harold van de Meulen en Arjan Wisman van Wageningen Economic Research de gevolgen van de fipronilaffaire voor de pluimveesector in kaart gebracht.

Drukke zomer gehad?

“Ik was net een dag terug van vakantie toen EZ belde met de vraag of wij de kosten van de fipronilaffaire konden doorrekenen. Binnen een week was een eerste indicatie nodig. Hoewel we geprobeerd hebben voor zowel pluimveehouders, supermarkten als eierhandelaren de effecten in kaart te brengen, was alleen voor pluimveehouders een schatting mogelijk. Dit komt neer op 35 miljoen euro. Het is jammer dat kranten deze schatting van de directe schade voor de pluimveehouders vermelden als de totale schade voor de gehele sector.”

De pluimveehouder heeft de keuze tussen vroegtijdig doden of ruïen. Welke maatregel is economisch gezien voordeliger?

“Uit onze doorrekening blijkt dat ruïen goedkoper is dan vroegtijdig doden. Je hebt bij ruïen echter niet de garantie dat je van de fipronilbesmetting af bent. Als je dan alsnog de kippen vroegtijdig moet doden, is dat veel duurder. Deze risicofactor hebben we niet kunnen meenemen omdat er geen betrouwbare data beschikbaar zijn; het is wereldwijd nog nooit voorgekomen dat dieren op zo'n jonge leeftijd geruid moeten worden. Ook hier zijn we dus terughoudend in het vermelden van de economisch meest voordelige maatregel.”

Is het terecht dat de overheid pluimveehouders niet compenseert?

“De pluimveehouders zijn met een onbetrouwbare partner in zee gegaan en hebben hiermee een bedrijfsrisico genomen. Ik



PETER VAN HORNE

zie niet in waarom de overheid voor dit soort calamiteiten een schadevergoeding zou moeten uitkeren. Daar staat wel tegenover dat de producten van ChickFriend een wondermiddel leken: het product is ongeveer drie keer zo goedkoop en werkt vier keer zo lang als andere producten op de markt. Het is niet zo verrassend dat de ene na de andere pluimveehouder overstag gegaan is. Pluimveehouders wisten echter niet dat het middel fipronil bevatte.”

Wat is het effect op de pluimveehouders die de producten van ChickFriend niet gebruikt hebben?

“Deze groep, ongeveer tachtig procent van de pluimveehouders, profiteert op korte termijn van de fipronilaffaire. Het totale aanbod loopt namelijk terug, terwijl de totale vraag vrijwel helemaal hersteld is. De eierprijzen zijn hierdoor met meer dan 20 procent gestegen.

Op langere termijn wordt echter iedereen slechter van de fipronilaffaire, omdat er een productiepiek zal ontstaan zodra de pluimveehouders die hun kippen vroegtijdig gedood of geruid hebben de eiermarkt weer betreden. Bovendien zal de buitenlandse vraag achterblijven door de opgelopen imagoschade. Hierdoor komen we terecht in een langdurig prijzandal, waarbij nieuwe afzetmarkten gevonden moeten worden voor Nederlandse eieren.”

Wat betekent de fipronilaffaire voor het toezicht op de sector?

“Ik verwacht dat de overheid consequenter gaat controleren door middel van steekproeven. Momenteel hebben pluimveehouders hun eigen controlesysteem en houdt de overheid slechts in de gaten of de pluimveehouders hun eigen systeem handhaven. Mogelijk zal de overheid het heft meer in eigen handen moeten nemen.”

Colofon

Economisch Statistische Berichten (ESB) signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie. Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

Redactie

Hoofdredacteur: Jasper Lukkezen
Eindredacteur: Robert Kleinknecht
Redacteur: Ruben van Oosten,
Paul Metzmakers

Redactiemedewerkers: Gertjan Dordmond,
Matthijs Hut, Sobana Sheikh Rashid,
Justus van Kesteren
Tekstredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Vormgeving: Jacques van Schie
Uitgever: Jeroen van Dijk

Commissie van redactie

H.G. van Dissel (voorzitter), P.H.B.F. Franses,
E. de Jong, H.J. de Jong, A.C. Meijdam,
J. Plantenga, P. Vergauwen en W.F.C. Verschoor

Rechten

ESB is een uitgave van FD Mediagroep.
De Koninklijke Vereniging voor de Staatshuishoudkunde is houder van de merknaam ESB.
Foto's: iStock / Lekkyjustdoit, Redlinevector,

_human; jemastock; COSMOKIDZ; ssuaphoto;
sinonimas; Wavebreakmedia; dolgachov;
Hollandse Hoogte / Berlinda van Dam;
Strip Van Zanten: Roger Klaassen.

Publiceren

Aanvragen voor het aanleveren van kopij vindt u op www.esb.nu/service/publiceren.

Abonneren

U kunt een abonnement direct online afsluiten. Ga hiervoor naar www.esb.nu/service/abonneren.

Adverteren

Neem contact op met Jeannette van Zeijst, 020 592 86 35, jeannette.van.zeijst@fdmediagroep.nl.

Contact

Telefoon redactie: 020 592 87 77
Email redactie: redactie@esb.nu
Telefoon klantenservice: 0800 333 33 34
Email klantenservice: klantenservice@esb.nu

Postadres: Postbus 216, 1000 AE Amsterdam
Bezoekadres: Prins Bernhardplein 173,
1097 BL Amsterdam
Webadres: www.esb.nu
ISSN: 0013-0583

Verschijningsdata ESB:
12 okt., 16 nov., 21 dec.

