



Redacteur ESB  
f.lindner@sdu.nl

## Vakantiepret

De jaarlijks terugkerende periode van zomervakanties is aanstaande. De koffers worden gepakt, de auto wordt afgetankt, de vliegtuigtickets zijn binnen, de verblijven in eigen land of verder weg zijn gereserveerd en het werk is overgedragen aan collega's. Niets staat een onbezorgde vakantie meer in de weg. Vanaf het moment dat eind juni de schoolvakanties officieel beginnen tot eind augustus neemt Nederland even wat gas terug. Heel Nederland? Nee, één branche draait in deze periode op maximale capaciteit. De aan de toerist gelieerde industrie zal in Nederland en daarbuiten de komende maanden weer op volle toeren draaien om aan hetgeen geboden werd tijdens de boekingsperiode begin dit jaar tegemoet te komen.

In april sprak Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) al de verwachting uit dat 2007 wederom een recordjaar zou worden voor het toerisme in Nederland. Meer dan elf miljoen buitenlanders zullen dit jaar ons land aandoen. Veel verwacht het NBTC van de komst van toeristen uit Rusland en Polen, zij hebben volgens het bureau meer te besteden gekregen als gevolg van economische voorspoed. Ook het totstandkomen van extra luchtverbindingen tussen Spanje en Nederland, voornamelijk opgezet door nieuwe prijsvechters van het Iberisch Schiereiland, moet voor meer Spaanse toeristen in Nederland zorgen. De Nederlanders zelf besteden ook steeds meer tijd en geld aan vakantie. Cijfers uit het Continu Vakantie Onderzoek van het CBS over 2005 laten zien dat Nederlanders dat jaar 34,4 miljoen keer op vakantie gingen. Er werd twee jaar geleden voor 10,3 miljard euro uitgegeven aan vakanties. Per vakantieganger werd er gemiddeld zeshonderd euro uitgegeven aan vakanties. De trend in de totale uitgaven voor vakanties is vanaf 1990 (4,8 miljard euro) alleen maar stijgende geweest. Wereldwijd gezien moet dit jaar ook volgens de berichtgeving van The World Tourism Organization (UNWTO) een recordjaar worden voor het toerisme.

Maar deze aan de Verenigde Naties gelieerde instantie voorspelt niet alleen maar zonneshijn. Waar het internationale toerisme langzaam zijn nieuwwaarde lijkt te verliezen winnen de dreigende klimaatveranderingen aan terrein. Waar het toerisme onder het eerst genoemde verschijnsel alleen te lijden had, is het bij het tweede genoemde een van de veroorzakers. De UNWTO roept op haar website daarom op tot meer duurzaam toerisme. Natuurlijk zijn er dure milieuvriendelijke ecovakanties te boeken en met extra bijbetaling is het mogelijk om CO<sub>2</sub>-neutraal te reizen, het aandeel duurzaam vakantie vieren weegt nog lang niet op tegen het veel hogere aandeel van niet duurzame op prijs concurrerende boekingsbureaus, vakantie- en vliegtuigmaatschappijen en verblijfplaatsen. De zeshonderd euro die de Nederlandse vakantieganger gemiddeld besteedt aan zijn vakanties zullen waarschijnlijk vanuit het kostenpunt weloverwogen uitgegeven worden. Het zal de UNWTO aan het hart gaan dat bij die overwegingen prijs nog altijd boven duurzaamheid prevaleert. Economische mechanismen zouden kunnen helpen om duurzame vakanties echt tot de norm te laten worden en om een omslag in het keuzegedrag van de vakantieconsument teweeg te brengen. Een herziening van de vakantieprijsen naar soort zou daartoe een optie kunnen zijn. De relatief dure duurzame reizen worden in prijs verlaagd, de relatief goedkope vervuilende vakanties krijgen een prijsopslag. Deze opslag wordt vervolgens gebruikt om de duurzame reizen te subsidiëren. Wanneer de uitgaven voor vakanties gemiddeld zeshonderd euro zijn, dan zouden duurzame vakanties vijfhonderd euro per jaar mogen kosten en de niet duurzame reizen zouden zeventienhonderd euro kosten. Alle toeristen die niet duurzaam op vakantie gaan dragen een gedeelte van de reis prijs af om op de lange termijn de subsidiëring in stand te houden. Als alle vakantiegangers duurzaam op reis gaan, zou er een prijsherstel kunnen plaatsvinden waardoor de prijs voor de duurzame vakantiereis weer uitkomt op het initiële niveau en subsidiëring niet meer nodig is. De consument is zich dan bovendien bewust dat duurzaam toerisme de noodzaak is. Het is vervolgens de taak om de dan niet-duurzame reizen duurder te houden dan duurzame vakanties. Dat zou kunnen door nieuwe en hogere belastingen op milieuonvriendelijke reizen, vervoersmiddelen en verblijfplaatsen te heffen. Als de niet-duurzame vakantie dan eigenlijk nog wel bestaat, want de prijsprikkels zorgen bij de vakantieconsument voor een sterke toename in de vraag naar duurzame vakanties. Het aanbod zou de nieuwe vraag moeten volgen. Wetend dat een nieuw prijsmechanisme zou kunnen helpen om van duurzame vakanties de norm te maken, staat ons niets meer in de weg om ons binnenkort of later deze zomer onder te dompelen in de vakantiepret.