

Vraag v/d week

aan Arnold Heertje, em. hoogleraar UvA

Hoe word je een invloedrijk econoom?

Involedrijk econoom word je niet door een tijdje economie te studeren. Sommigen zijn het, omdat zij een invloedrijke positie bekleden, zoals de president van De Nederlandsche Bank.

Met het verlaten van de positie verdwijnt ook de invloed. John Kenneth Galbraith heeft grote invloed uitgeoefend door het herhaalde hameren op enkele thema's, zoals het spanningsveld tussen private rijkdom en publieke armoede. Humor en verbaal vernuft hielpen hem verder op weg. Zijn gebrekkige theoretische kennis heeft aan zijn invloed geen afbreuk gedaan. Voor gewone stervelingen ligt het anders. Die moeten hun vak goed bijhouden en beschikken over analytische en wiskundige diepgang. Voorts in staat zijn zonder opspraak en in eenvoudige bewoordingen hun inzichten kenbaar te maken en toe te passen op praktische situaties. Zonder moed gaat het niet. Moed om het keurslijf van het specialisme te ontvluchten en zorg te dragen voor het risicodragend mobiliseren van overzicht. Moed om aan de orde te stellen, wat zich sluimerend aftekent in de samenleving, doch nog ver afstaat van de belevingswereld van burgers en beslissers. Moed om tegendraads te zijn en met een glimlach breed gedragen kritieken te incasseren. Vriendelijkheid is veeleer een handicap dan een deugd. Het innemen van extreme, doch solide standpunten is daarentegen extreem effectief. Van beslissend belang is het zichtbaar maken van de schoonheid van de theoretische economie als voertuig voor het blootleggen van wat in de samenleving te wensen overlaat en voor het perspectief bieden op maatschappelijke verandering en verbetering.

ESB-Top 10

Totaalbedragen van afgeronde bedrijfsovernames per sector in 2006, in miljarden dollars

1	Banksector en financiële dienstverlening	113,6
2	Farmaceutische industrie	48,1
3	Mijnbouw	47,5
4	Dienstverlener zorg	36,9
5	Telecom	34,3
6	Chipindustrie	33,4
7	Energie	28,1
8	Metaalindustrie	26,7
9	Vastgoed	25,7
10	(Lucht)havenoperators	24,0

Bron: *Bewerking van data uit: CRS Report RL33906 (2007) Largest mergers and acquisitions by corporations, 2006.*
http://openncrs.cdt.org/rpts/RL33906_20070308.pdf

Uit de oude ESB-doos

De thans in Nederland geldende spoorwegtarieven blijven in tal van dagbladen en geschriften aanleiding geven tot critiek, die tot de meening voert, dat de meeste Nederlanders met die tarieven ontevreden zijn. Verklaarbaar moge dit zijn, omdat men nu eenmaal liever minder dan meer betaalt, gerechtvaardigd is het echter niet. [...] Wat echter een vergelijking van de tegenwoordige Nederlandse spoorwegtarieven met die van andere landen ten nadeele van Nederland doet uitvallen, is de stand van de wisselkoersen, die de onderlinge verhouding tusschen de tarieven van de verschillende landen ingrijpend gewijzigd heeft. Ten onrechte wordt evenwel die voor ons land ongunstige verhouding meestal aan de tariefpolitiek van de Nederlandsche Spoorwegen toegeschreven.

Bron: Meerbeke, E.F.M. van (1923) *Spoorwegtarieven*. ESB, 8(400), 757-759.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
 Redacteurs: Frank Lindner, Eva Niesten
 Redactiemedewerker: Izaak Dekker
 Bureauredacteur: Stefan Thönissen
 Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
 Marketing: Babette Molenaar
 Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
 E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
 C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
 2500 EA Den Haag
 tel. (070) 378 92 37
 fax (070) 799 98 40
 esb@sdu.nl
 www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
 fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 221,54, particulieren € 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland: Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten.
 Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl.
 ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Personeelsadvertenties:
 Hans Spuijman, tel. (070) 378 04 19
 fax (070) 799 98 36.
 E-mail: arbeidsmarkt@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection

FlinC.Design, Amersfoort
 Illustratie: Loek Weijts
 Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
 Strip: Johan van Zanten
 Hollandse Hoogte
 Druk: De Groot Drukkerij bv, Goudriaan
 ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
 ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HOI²⁰⁰⁷
 PRINT

Sdu UITGEVERS