

EN VERDER...

TEN GELEIDE	1
ICT IN BEELD	14
REDACTIONEEL	48
I-BAROMETER	49

Een kans voor ICT-beleid? 4

E. BARTELSMAN In dit artikel wordt nader ingegaan op de vraag waarom investeringen in ICT in Europa lager liggen dan in de Verenigde Staten en waarom de bijdrage van ICT aan de economie hier geringer is. Tevens wordt een aantal richtingen aangegeven waarin het antwoord wellicht kan worden gevonden.

De economische effecten van ICT 9

D. PILAT Dit artikel bespreekt de rol van ICT in economische groei. Het toont aan dat ICT geen panacee is, maar een technologie die, onder de juiste voorwaarden en gecombineerd met andere investeringen en veranderingen, kan helpen om de economische groei en productiviteit te versterken.

ICT-gebruik, productiviteit, groei en waardecreatie 16

B. VAN ARK, R. INKLAAR EN G. DE JONG Gezien de complexe wijze waarop ICT-gebruik en productiviteit inwerken op de prestaties van de onderneming is het niet verwonderlijk dat meer ICT zich niet automatisch vertaalt in betere macro-economische prestaties.

ICT en productiviteit: waar blijven de vruchten? 22

H. VAN DER WIEL EN G. VAN LEEUWEN Verschillen in productiviteitsgroei tussen de Verenigde Staten en Nederland kunnen niet uitsluitend worden verklaard uit verschillen in ICT-intensiteit, want de bijdrage van ICT aan de productiviteitsgroei omvat meer dan investeren in ICT-hardware. De onderbouwing van ICT-beleid is daarom gebaat bij meer onderzoek naar de externe (spill-over) effecten van ICT-gebruik.

Hoe voorzien bedrijven in hun flexibiliteitsbehoefte? 27

F. CÖRVERS EN R. MONTIZAAN Afhankelijk van het functietype binnen bedrijven hebben werkgevers behoefte aan numerieke of functionele flexibiliteit van het personeel. Voor ICT-functies lijkt de behoefte aan functionele flexibiliteit te domineren. Daarentegen voorzien vooral kwetsbare groepen aan de onderkant op de arbeidsmarkt in de behoefte aan numerieke flexibiliteit.

Column: Kijk over de ICT-grenzen heen 32

M. FREQUIN

Het belang van diensteninnovatie voor het uitnutten van ICT 34

H. BOUWMAN EN W. JANSSEN Innovaties op het gebied van informatie- en communicatietechnologie en -diensten komen tot stand in open innovatienetwerken, waarbinnen ondernemerschap een belangrijke rol speelt. Overheidsbeleid om ondernemerschap en netwerkvorming te stimuleren is niet erg effectief gebleken. De aandacht van de overheid dient, net als in bijvoorbeeld Duitsland, meer uit te gaan naar service-innovatie en service-engineering.

Erflaters van de ICT: innovatie, ondernemerschap en Nederlands succes 39

W. HULSINK, D. MANUEL EN T. ELFRING De crisis in de Nederlandse en wereldwijde ICT lijkt voorbij. Sommigen zien in de recente successen van bedrijven van eigen bodem een omslagpunt. Echter net zo zeer dat één zwaluw nog geen zomer maakt, zo zorgen de internationale successen van TomTom, LostBoys en TeleAtlas er nog niet voor dat Nederland een Europees ICT-centrum is, danwel wordt.

Second best, geen tweede keus 44

P. DONSELAAR EN S. RAES Economen zijn geneigd om zich vooral te richten op het zoeken van beleidsoplossingen die in economische zin optimaal zijn. De auteurs betogen dat bij het versterken van de benutting van ICT meer aandacht voor beleid, dat economisch gezien misschien second best is, maar beter aansluit bij draagvlak in de samenleving, op zijn plaats is.

