



Consumptie internationaal

Auteur(s):

CBS

*Dit artikel is samengesteld door de divisie presentatie en integratie van het CBS***Verschenen in:**

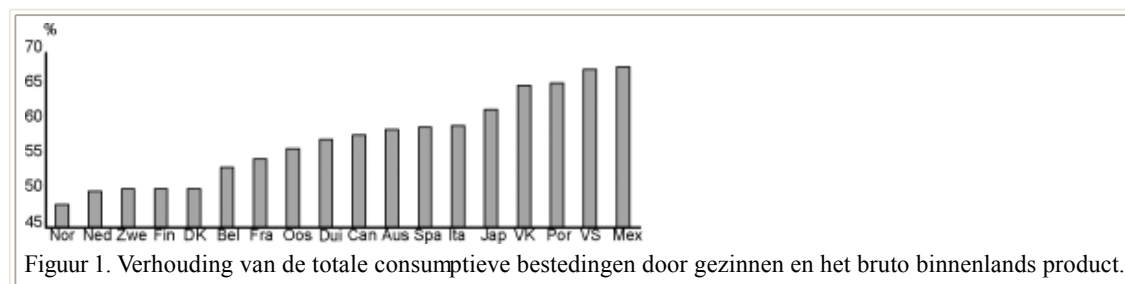
ESB, 85e jaargang, nr. 4264, pagina 579, 14 juli 2000

Rubriek:

Statistiek

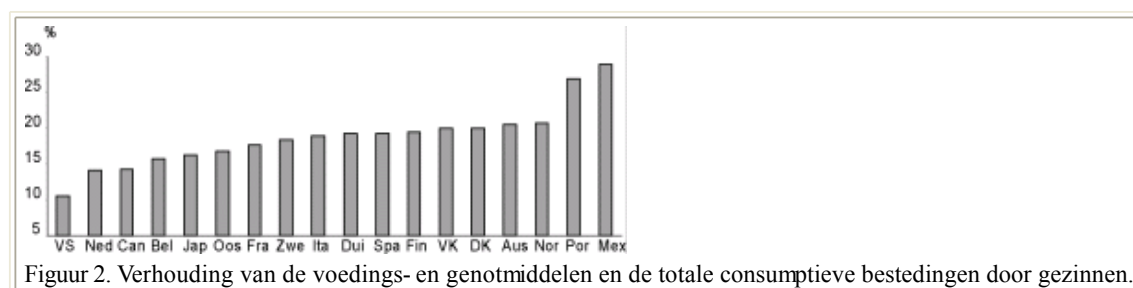
Trefwoord(en):

De ontwikkeling van de consumptieve bestedingen is een belangrijk economisch gegeven, omdat de consumptie een groot aandeel heeft in de bestedingen. Een belangrijk deel van de totale hoeveelheid in Nederland geproduceerde goederen en diensten, het bruto binnenlands product, is bestemd voor binnenlandse consumptie. In Nederland is de verhouding tussen de consumptieve bestedingen en het bruto binnenlands product ongeveer vijftig procent. Internationaal gezien is deze verhouding nog relatief klein. In de Verenigde Staten is de verhouding groter dan 65 procent. Dit komt vooral doordat Nederland een uitvoeroverschot heeft, terwijl de Verenigde Staten een invoer-overschot hebben. Daarnaast moet bij een vergelijking tussen landen altijd rekening worden gehouden met het feit dat de percentages zouden kunnen worden beïnvloed doordat definities van begrippen en classificaties tussen landen kunnen afwijken. De verschillen tussen landen zijn vooral indicatief (zie [figuur 1](#)).



Figuur 1. Verhouding van de totale consumptieve bestedingen door gezinnen en het bruto binnenlands product.

Het aandeel van voedings- en genotmiddelen in de consumptieve bestedingen kan als een indicator voor de welvaart van een land worden gezien. Een consument geeft relatief minder uit aan primaire goederen, zoals voeding, naarmate het inkomen stijgt. De macro-economische cijfers zijn een reflectie van dit gegeven. In relatief arme landen als Mexico en Portugal is het aandeel van voeding in de consumptieve bestedingen groter dan vijftig procent. Deze verhouding ligt in de Verenigde Staten even boven de tien procent. In Nederland bestaat ongeveer veertien procent van de consumptieve bestedingen uit voedings- en genotmiddelen. Het aandeel is vooral sinds het midden van de jaren zestig sterk afgenomen. De laatste jaren is er in Nederland een verschuiving te zien van de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen in de supermarkten naar bestedingen in de horeca (buiten de deur eten). Deze bestedingen komen terecht in de categorie diensten. Het belang van diensten is de laatste decennia erg toegenomen. Bijna zestig procent van de binnenlandse consumptie bestaat nu uit diensten (zie [figuur 2](#)).



Figuur 2. Verhouding van de voedings- en genotmiddelen en de totale consumptieve bestedingen door gezinnen.