



Werkende ouders

Auteur(s):CBS
Divisie Sociaal-Economische statistieken**Verschenen in:**

ESB, 85e jaargang, nr. 4248, pagina 251, 24 maart 2000

Rubriek:

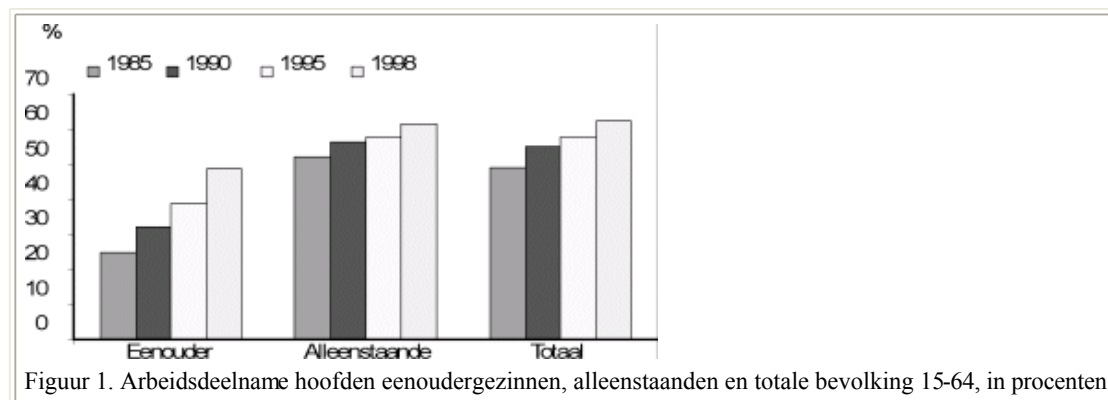
Statistiek

Trefwoord(en):

arbeidsmarkt

De aanwezigheid van (jonge) kinderen in het gezin is nog altijd sterk bepalend voor de arbeidsdeelname van vrouwen, maar op dit punt is er de laatste jaren veel veranderd.

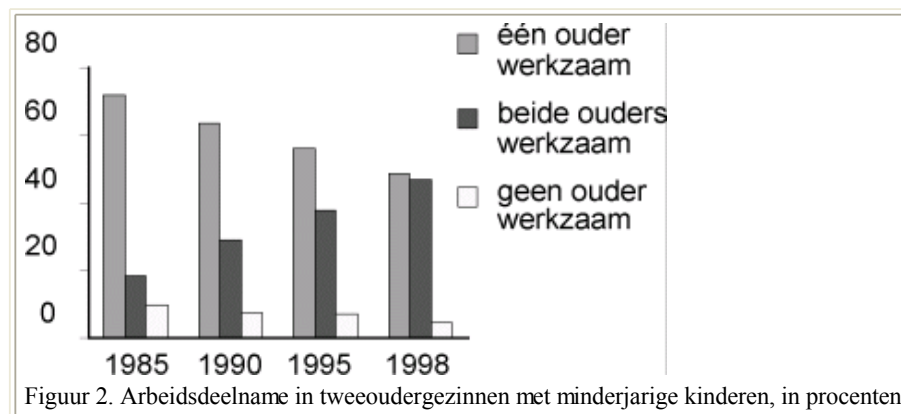
De arbeidsdeelname in Nederland is de afgelopen vijftien jaar geleidelijk gestegen (zie [figuur 1](#)). In 1985 had 49 procent van de mensen tussen de 15 en 65 jaar een baan van tenminste twaalf uur per week, in 1998 was dat 62 procent.

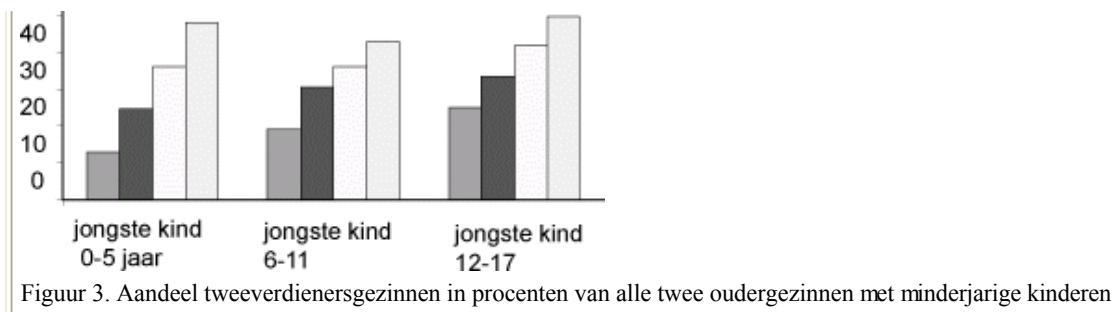


Alleenstaande ouders en twee-oudergezinnen

Voor alleenstaande ouders is het lastig betaald werk en zorg voor kinderen te combineren. Niettemin is hun arbeidsdeelname relatief sterk gestegen. In 1985 had een kwart van de alleenstaande ouders een betaalde baan, terwijl dit in 1998 is toegenomen tot bijna vijftig procent. Meer kinderopvang heeft hier aan bijgedragen.

Bij twee-oudergezinnen met minderjarige kinderen is de arbeidsdeelname sterk toegenomen (zie [figuur 2](#) en [figuur 3](#)). In steeds meer gezinnen werken beide ouders. Tussen 1985 en 1998 groeide dit aandeel van 19 tot 47 procent. Het gezin met slechts één werkende ouder komt dus nog veel voor, maar heeft wel terrein verloren.





Vooraf in gezinnen met kinderen jonger dan zes jaar is de arbeidsdeelname gestegen. In 1998 had in bijna de helft van deze gezinnen beide ouders een baan van tenminste twaalf uur per week.

Alleenstaanden en echtparen zonder jonge kinderen

In gezinnen zonder minderjarige kinderen is de arbeidsdeelname minder sterk gestegen. Het gaat hier voor een deel om jonge, (nog) kinderloze paren, waarvan de arbeidsdeelname ook vroeger al hoog was, en voor een ander deel om oudere echtparen.

Ook onder alleenstaanden zonder kinderen is het aandeel werkenden toegenomen, maar minder sterk. Een deel van hen studeert nog en het overige deel had al een hoge arbeidsdeelname.