

Vraag v/d week

Aan Siem Jan Koopman, hoogleraar aan de Vrije Universiteit Amsterdam.

Wat is de waarde van goede weersvoorspellingen?

Deze vraag kan in tweeën worden gesplitst: wat is de waarde van een goede voorspelling en wat is de invloed van het weer op de economie? Om met het laatste te beginnen, weersfluctuaties hebben een grote impact op onze economie. De economische indicatoren worden gepresenteerd na seizoenscorrectie en daardoor ziet men veelal de impact niet. Het seizoen wordt afgeschermd van ons, we mogen het niet zien. En wat is de waarde van een goede voorspelling? Steeds minder economen wagen zich nog aan het voorspellen. Maar goede weersvoorspellingen zijn van groot economisch belang. Het perfect voorspellen van sneeuwbuien zal tot een optimaal strooibeeld leiden, geen files op het wegennet en geen economische schade. Rampspeed waarop geanticipeerd kan worden, leidt tot minder of geen schade. Het voorspellen van een aardbeving is een extremer voorbeeld en het illustreert de hoge waarde van een goede weersvoorspelling. Het is jammer dat economen zich zo weinig bekommeren om het weer en om het voorspellen. Misschien denkt men het economisch systeem beter te begrijpen dan klimatologen het weersysteem. Nu economische rampspeed zich over ons voltrekt, zie ik vooral veel analogie. Goed voorspellen is van grote waarde.

Uitgelicht

Creditcardschulden

Consumenten onderschatten de hoogte van hun creditcardschulden. Dat blijkt uit het vergelijken van de door consumenten gerapporteerde schulden met die van een kredietverstrekker in een onderzoek van Brown *et al.* van de Federal Reserve Bank van New York. Consumenten zijn doorgaans goed op de hoogte van hun schulden, zoals hun hypotheekschuld en het bedrag dat zij rood staan. Creditcardschulden worden echter veel te laag ingeschat: tussen de 52 en 66 procent van de werkelijke schuld. Of dit verschil ontstaat uit onwil of onwetendheid van de consument, valt uit het onderzoek niet op te maken.

Brown, M., A. Haughwout, D. Lee en W. van der Klaauw (2011) *Do we know what we owe? A comparison of borrower- and lender-reported consumer debt. Federal Reserve Bank of New York Staff Reports*, 523.

Uit de oude ESB-doos

Klompdraggers

Deze factor, met de verhoging van loonen, deed de productiekosten der klompen stijgen tot een zoodanige hoogte, dat door de Regeering bijslag gegeven moest worden op den distributieprijis der klompen, om ze voor een groot deel der klompdraggers bereikbaar te maken. (...) De productie overtreft thans verre de binnenlandsche behoefte. Merkwaardig mag het heeten, dat het klompgebruik, ondanks de hoge prijzen van lederen schoeisel, niet toeneemt. Een verklaring kan misschien gevonden worden in het verblijf onder de wapenen van een groot deel der klompdragende bevolking en het feit, dat, wie eenmaal het dragen van schoenen gewoon is, niet gemakkelijk tot het gebruik van klompen terugkeert of daartoe overgaat.

Merx, J.K. (1920) *Moeilijkheden in de Klompen-Industrie. ESB*, 5(217), 163-165.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Sandra Philippen
Redacteuren: Martijn Ooms, Gelinj Werner
Redactiestagiair: Teunis Brand
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Roel Langelaar
Sales: Sanne Brassler, 06 513 255 82

Commissie van Redactie

E.E.C. van Damme, P.H.B.F. Franses, E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet: www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014, 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 275,60, particulieren € 132,50, studenten € 31,80.

Losse nummers

€ 10,- incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Guido Lap, tel. (020) 330 89 98, fax (020) 420 40 05. E-mail: lap@resent.nl

Basisvormgeving: Fliinc.Design

Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Shutterstock / valentina1988
Foto's: Hollandse Hoogte / Agentur Focus, Shutterstock / Lasse Kristensen, twobee, alvant, Eric Etman, AVAVA, Gina Sanders, jorisvo
Druk: DeltaHage

ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.

HO
PRINT

Sdu UITGEVERS

Roger Klaessel
Van Zantem

