

Vraag v/d week

Waar zou het kabinet niet op moeten bezuinigen vanaf 2011?

De crisis raakt de overheidsfinanciën keihard. Uitgaven stijgen, inkomsten dalen en dus moet bezuinigd worden. Bezuinigingen ter grootte van zo'n 35 miljard euro zijn een novum in de Nederlandse geschiedenis. Dit vraagt om een tabeloze discussie. Dat werd tijd. Voor de crisis was al duidelijk dat het uitgavenpatroon van de overheid op lange termijn onhoudbaar is. Maar de politiek was niet in staat een eerlijke discussie

Elbert Dijkgraaf, hoogleraar aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

te voeren zolang uitstel mogelijk was. Herbezinning op de grote posten zoals zorg, sociale zekerheid, hypotheekrenteaftrek en ontwikkelingssamenwerking is essentieel. Ik zou slechts één uitzondering willen maken. Al voor de crisis was duidelijk dat Nederland het op innovatief terrein niet uitstekend doet. Excellentie is wel vereist met het oog op globalisering. Maar dan moet niet bezuinigd worden op onderwijs, maar is juist intensivering het motto. Op dus naar 45 miljard euro bezuinigingen om 10 miljard extra te kunnen uitgeven aan het onderwijs. Pas dan staan we bij de wereldtop vijf op onderwijsgebied. De hoop is dan wel dat de politiek deze uitzonderingspositie aandurft. Herprioritering is vereist, de kaasschaaf mag in de kast blijven.

De wereld volgens Ottow:



ESB-Top 10

Grootste supermarktketens in de Europese Unie (omzet in miljoenen euro's, 2006).

1	Carrefour (Frankrijk)	60
2	Tesco (Verenigd Koninkrijk)	45
3	Schwarz (Duitsland)	37
4	Rewe (Duitsland)	34
5	Edeka (Duitsland)	33
6	Aldi (Duitsland)	30
7	Metro (Duitsland)	29
8	Ahold (Nederland)	23
9	Auchan (Frankrijk)	23
10	Intermarché (Frankrijk)	23

Bron: Planet Retail Ltd

Kartel

In de eerste maanden van dit jaar, is de industriële wereld als het ware opgeschikt door een exorbitante stijging der wereldprijzen. Gedurende het jaar 1928 had het koperkartel de prijzen voor Electrolytisch vanaf £66 tot ca. £69 tegen September opgevoerd. De verbruikers waren met deze prijzen ingenomen, daar men het gevoel had, dat het Kartel de koperprijzen a.h.w. gestabiliseerd had en men bij de verwerking niet angstig de marktfluctuaties behoefte te volgen. Er was een zekere voldoening bij de consumenten over de werkwijze van het Kartel. Midden September begon het Kartel de prijzen geleidelijk op te zetten; veel had deze verhoging niet te beteekenen, totdat in October over een tijdsverloop van ca. 2 weken een verhoging van ca. £5 plaats vond. Dit deed de gebruikers even opschrikken. Het Kartel bedoelde toch stabilisatie en een dusdanige verhoging had toch weinig uitstaande met prijsstabilisatie. De schrik sloeg echter over in een paniek, toen vanaf Januari van dit jaar tot einde aart de prijs voor Electrolytisch op £112 werd gebracht. Deze prijsverhoging, welke vooral in Februari en Maart in een tempo van eenige Ponden dagelijks plaats vond, maakte ieder marktoverzicht tot een illusie.

Monas, I. (1929) Het koperkartel. ESB, 14(713), 777-778.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Mark Dijkstra, Gelijk Werner
Redactiemedewerker: Roxanne Korhals
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch
aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 259,70, particulieren
€ 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te
bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04
fax (070) 799 98 79.
E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design

Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: AtomnumeroUNO/Natalia
Lukyanova

Cartoon: Roel Ottow
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-
naam ESB (Economisch Statistische Berichten).
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging
voor de Staathuishoudkunde.

HO
PRINT

Sdu UITGEVERS