



Redacteur ESB
e.niesten@sdu.nl

Slim

Vlak voor het zomerreces van de Tweede Kamer is een nieuwe wet voor de energie-sector aangenomen die de installatie van een slimme energiemeter in ieder huishouden verplicht. Slimme energiemeters registreren het energieverbruik, net zoals de bestaande meters, maar zijn slimmer omdat ze de data over het verbruik digitaal kunnen versturen naar de energiebedrijven. De bestaande meters moeten dus vervangen worden door meters die zijn aangesloten op het ICT-netwerk van het energiebedrijf om zo het verbruik bij iedere consument op afstand te kunnen lezen. De investeringen in deze slimme meters zijn geschat op zo'n anderhalf miljard euro.

Het Ministerie van Economische Zaken verwacht dat deze slimme meters zullen leiden tot een lager energieverbruik door de consumenten en een duurzamere energiehuishouding. Doordat de consument zijn verbruik per uur zal kunnen volgen op een persoonlijke internetpagina, wordt hij gestimuleerd om, zo verwacht EZ, vooral tijdens de piekuren minder te consumeren. De nieuwe wet moet ook een stimulans zijn voor de installatie van zonnepanelen door de huishoudens, die de slimme meter zullen gebruiken om de energie die wordt teruggeleverd aan het netwerk te kunnen registreren. De consument kan dan worden betaald voor de geleverde energie. Het Ministerie van Economische Zaken reguleert de installatie van deze slimme meters door de netbeheerders, maar verwacht eigenlijk ook dat de energieleveranciers de data uit de slimme meter zullen gebruiken om slimme diensten aan te bieden. De grotere energieleveranciers lijken echter nog niet bereid om met slimme diensten de consumenten aan te zetten tot minder energieverbruik, laat staan om ze aan te sporen zelf energie te produceren.

In de Verenigde Staten, Canada, het Verenigd Koninkrijk en Noorwegen zijn al eerder slimme meters geïntroduceerd in de energiesector. Uit studies naar deze sector blijkt dat voor het vermin-

deren van het energieverbruik niet alleen de installatie van een slimme meter van belang is, maar vooral de slimme diensten die energiebedrijven samen met de meter leveren (Darby, 2006). Bijvoorbeeld, wanneer energiebedrijven rekeningen sturen die gebaseerd zijn op de daadwerkelijke consumptie, in plaats van op schattingen, daalt het energieverbruik. Doordat de slimme meter de energiebedrijven in staat stelt om zulke rekeningen te versturen, kunnen de maandelijkse voorschotbedragen worden afgeschaft. Vooral wanneer deze rekeningen op basis van het energieverbruik meer dan eens per jaar worden verstuurd, verminderen consumenten hun verbruik. Er wordt ook minder energie geconsumeerd wanneer de rekening het historisch verbruik laat zien. Verder concluderen deze studies dat in huishoudens met zonnepanelen en een slimme meter de energieconsumptie daalt.

De terughoudendheid van de grotere energieleveranciers bij deze slimme diensten is wel te verklaren. Ten eerste bestaat er nog onduidelijkheid over de techniek die gebruikt moet worden voor het versturen van de data. Volgens Essent Netwerk kleven er nadelen aan alle beschikbare technieken. Ook Delta geeft aan dat "er geen enkele techniek met kop en schouders boven de rest uitsteekt" (Energieia, 12 juni 2008). Verder stelt Michiel Olij van Continuon dat Nuon nog niet zover is om de data te gebruiken voor het versturen van energierekeningen met het daadwerkelijke verbruik (Energiegids, juli 2008). Voorlopig blijft de consument dus nog maandelijks zijn voorschotbedrag overmaken aan het energiebedrijf. Olij geeft ook aan dat de huidige slimme meters niet geschikt zijn om de door de consument opgewekte elektriciteit uit zonnepanelen te kunnen vaststellen. Bovendien bieden de energieleveranciers al andere meters aan voor zonnepanelen die de hoeveelheid geproduceerde elektriciteit registreren, alleen niet voor het gereguleerde tarief van de slimme meter. De energiebedrijven hebben dus weinig drijfveren om deze slimme diensten aan te bieden. Het Ministerie van Economische Zaken heeft hoge verwachtingen van de slimme meter maar de echte voordelen moeten van de slimme diensten van de energiebedrijven komen. Als het heil alleen wordt gezocht in een investering van anderhalf miljard euro dan is dat niet zo'n slimme zet. Het zou wellicht verstandiger zijn om de energiebedrijven ertoe te bewegen de voordelen van innovaties in te zien, onder het motto: wie geen sterke argumenten heeft, moet slimme diensten aanbieden.

LITERATUUR

Darby, S. (2006) *The effectiveness of feedback on energy consumption: a review for DEFRA of the literature on metering, billing and direct displays*. Environmental Change Institute, University of Oxford.