

Vraag v/d week

Aan Martin van Tuijl, Universitair hoofddocent aan de Universiteit van Tilburg.

Stevent Nederland af op een inflatiecrisis?

Persoonlijk vind ik crisis een groot woord. Het roept associaties op met bijvoorbeeld de Cubacrisis. In de jaren zeventig zijn er wel twee oliecrises geweest. Deze energiecrises hadden stagflatie tot gevolg, een vertraging van de groei van het reële bruto binnenlands product (stagnatie) gecombineerd met een hoog tempo van prijsstijgingen (inflatie). De stijging van de energieprijzen werd afgewenteld in de lonen, zodat een loon-prijsspiraal ontstond. In Nederland liep de werkloosheid op tot circa tien procent van de beroepsbevolking. Er is momenteel natuurlijk wel iets aan de hand. De afgelopen jaren is de inflatie volgens het CPB steeds lager dan twee procent op jaarbasis geweest. Door de stijging van de voedsel- en grondstofprijzen zou de inflatie nu tot misschien wel vier procent kunnen stijgen. Ik denk dat het belangrijk is dat werkgevers en werknemers een loon-prijsspiraal weten te voorkomen. Tegelijkertijd hoop ik dat de ECB uitsluitend naar prijsstabiliteit zal blijven streven. Laten ze daar in Frankfurt maar niet te veel naar de Franse president Sarkozy luisteren. Gegeven de uitstekende reputatie van onze sociale partners en van de ECB heb ik er overigens alle vertrouwen in dat de lage inflatie zal terugkeren.

ESB-Top 10

Landen met minste inflatie in 2007
(in % op basis van consumentenprijzen).

1	Tsjaad	-8,80
2	Burkina Faso	-0,20
3	Japan	0,00
4	Niger	0,10
5	Kiribati	0,20
6	Brunei	0,40
7	Israël	0,50
8	Malta	0,70
9	Noorwegen	0,80
10	Kameroen	0,90

Gegevens uit de CIA World Fact Book 2007

Uit de oude ESB-doos

Als mij men vraagt aan welke eisen een auto moet voldoen, zou ik als mijn mening geven dat een auto voor mij een bedrijfsvoertuig is, waar ik mee op moet kunnen schieten, dat betrouwbaar, weinig kostbaar in onderhoud en gemakkelijk parkeerbaar dient te zijn. Deze verstandige overwegingen begrenzen de totale markt tot enkele merken. Zij fixeren evenwel niet mijn keus en laten ook de vraag onbeantwoord of ik een auto zal kopen. Dit zal pas gebeuren als de wens er één te bezitten sterker is geworden dan de rem van de financiële consequenties (...) Maar een product wordt niet uitsluitend gekocht om het doel, waarvoor het gemaakt wordt. Mijn verlangen een auto te bezitten ligt niet in het weten, dat hij sterk en zuinig is, maar wordt gemotiveerd door de drang naar vrijheid, welke een belangrijke karaktertrek is.

J.B. Craandijk, Het verschil tussen koopmotief en verstandelijk argument, ESB, 14 maart 1962, p. 250



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Izaak Dekker, Mark Dijkstra, Eva Niesten
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiemedewerker: Mike Dell
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 253,34, particulieren
€ 121,90, studenten € 27,56.
Toeslag buitenland: € 63,60.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asiea van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Loek Weijts
Strip: Johan van Zanten
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HOI
2008
PRINT

Sdu UITGEVERS