

Vraag v/d week

Wat zou er, na de deeltijd-WW, gedaan moeten worden tegen de stijgende werkloosheid?

De huidige crisis heeft een louterende werking op de economie. Veel bedrijven waren aan inkrimping en heroriëntatie toe. Dat schept ruimte voor nieuwe activiteiten en arbeidsplaatsen. Het is de taak van overheden om de reallocatieprocessen op de arbeidsmarkt zo veel mogelijk te accommoderen in plaats van af te remmen. Dat laatste is een risico van bijvoorbeeld de deeltijd-WW, zeker als deze regeling te lang blijft bestaan. Daarentegen is het recente initiatief van UWV om een UWV-

Aan Frank Cörvers, Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt, Universiteit Maastricht

Marktplaats in te richten voor het inhuren van tijdelijk personeel wellicht een goede poging om de reallocatie te bespoedigen. Daarnaast dient er in verband met de reallocatie op de arbeidsmarkt voldoende aandacht te zijn voor het wegnemen van belemmeringen voor mobiliteit van (oudere) werknemers tussen bedrijven en sectoren en voor het faciliteren van sectoroverstijgende scholing. De regeling voor werktijdverkorting en de arbeidsmarkt- en opleidingsfondsen stimuleren echter scholing gericht op werk binnen de onderneming of sector. In tijden van oplopende werkloosheid zien we verder dat jongeren hun intreding in de arbeidsmarkt wat uitstellen en onderwijs blijven volgen. Dat is een goede zaak, en zou door de overheid kunnen worden gestimuleerd, ook voor de jongeren van wie de tijdelijke arbeidscontracten aflopen.

De wereld volgens Ottow:



ESB-Top 10

Genderkloof in Europa in 2007 (percentage dat vrouwen per uur minder verdienen dan mannen).

1	Estland	30,3
2	Oostenrijk	25,5
3	Nederland	23,6
4	Slowakije	23,6
5	Tsjechië	23,6
6	Cyprus	23,1
7	Duitsland	23,0
8	Verenigd Koninkrijk	21,1
9	Griekenland	20,7
10	Finland	20,0

Bron: Eurostat

Klompen

Een der industrieën, hier te lande, die den terugslag van de veranderde tijdsomstandigheden na den oorlog op de meest gevoelige wijze ervaart, is wel de klompen-industrie. Was de toestand in dezen tak van nijverheid vóór den oorlog niet rooskleurig, onder andere tengevolge van scherpe concurrentie uit België met zijn lagere lonen en goedkoopere houtprijzen, de oorlog bracht in dezen wijziging bij het uitvallen der Belgische concurrentie. Thans overtreft de productie verre de binnenlandsche behoefte. De saldo-invoer plus de opgevoerde productie, zijn oorzaak, dat de meeste klompenmakerijen met zeer groote voorraden zitten, waarvoor geen afzet te vinden is. Wanneer deze voorraden op de binnenlandsche markt gebracht moeten worden met geforceerde verkoop, dan beteekent dat de ruïne van een groot aantal klompenmakers. Voor de belanghebbenden blijft nog een weg open, namelijk het zoeken naar nieuwe afzetgebieden met name in de landbouwende staten van Amerika.

Mercx, J. (1920) *Moeilijkheden in de klompenindustrie*. ESB, 5(217), 163.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Mark Dijkstra, Eva Niesten
Redactiemedewerkers: Johannes Drees, Roxanne Korthals, Hanne van Voorden
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Herco Kruik
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter), E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet: www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014, 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04, fax (070) 799 98 79. E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Roel Ottow
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen, Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.



Sdu UITGEVERS