

Voetbaltransfers groeien veel sneller dan bbp

ECONOMIE EN SAMENLEVING

Transfersommen in het profvoetbal stijgen jaar op jaar. In 2017 gaven clubs in de hoogste divisies van Nederland, Engeland, Spanje, Duitsland, Italië en Frankrijk gezamenlijk maar liefst 5,3 miljard euro uit aan nieuwe spelers. Dit is meer dan 23 keer zo veel

als in 1993. Ter vergelijking: het nominale bruto binnenlands product (bbp) van deze landen is in dezelfde periode verdubbeld. De uitgaven aan voetbaltransfers zijn meer dan tien keer zo hard gegroeid als het bbp.

Het *patroon* van de groei van de transfers is tot 2012 wel vergelijkbaar met dat van het bbp. Bovendien lijkt de groei van de totale transferopbrengst overeen te komen met de groei van het bbp van het jaar daarvoor. Clubs gaven flink minder uit tijdens de economische crisis, in de periode 2008–2012. In 2010 daalden de uitgaven zelfs met 36 procent ten opzichte van het jaar daarvoor. Vanaf 2012 laten de transfers echter een explosieve groei zien terwijl het bbp stagneert.

Een verklaring voor de sterke groei in transfers is dat spelers vanaf 1995 na afloop van hun contract transfervrij konden vertrekken door de uitspraak in het Bosman-arrest. Ook werden de limieten op aantallen buitenlandse spelers geschrapt, en dit zorgde voor een toename in het aantal transfers. Een andere oorzaak van de groei van de transfers is de commercialisering in het voetbal. Fans zijn steeds makkelijker te bereiken, waardoor inkomsten uit tv-rechten, sponsor-deals en merchandise zijn toegenomen. Ter illustratie: Juventus betaalde 100 miljoen euro voor Cristiano Ronaldo in 2018. Binnen 24 uur werd voor 53,7 miljoen euro aan shirtjes verkocht – waar de club een deel van ontvangt – en hadden zij 1,5 miljoen nieuwe volgers op de sociale media. Ook steeg de beurskoers van de Italiaanse club met veertig procent.

• **Victor Boddé, Erik Brouwer, Koert van Buiren** (SEO Economisch Onderzoek)

