

## Uitzendwerk groeit explosief

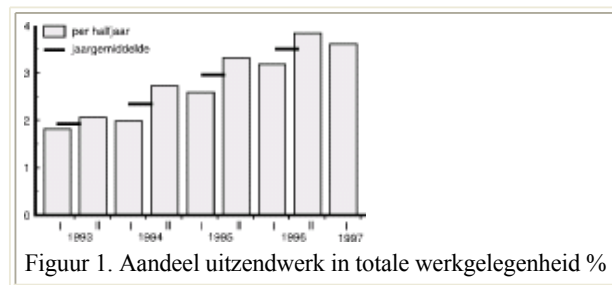
**Auteur(s):**  
CBS

**Verschenen in:**  
ESB, 82e jaargang, nr. 4133, pagina 987, 17 december 1997

**Rubriek:**  
Statistiek

**Trefwoord(en):**  
arbeidsmarkt

Het uitzendwerk zit al enige tijd in de lift. In 1996 nam het aantal door uitzendkrachten gewerkte uren met 21% toe. Ook in twee jaren hiervoor groeide het aantal uitzenduren met gemiddeld meer dan 20%. Door deze sterke groei is het aandeel van het uitzendwerk in de totale werkgelegenheid toegenomen van 2% in 1993 tot 3,5% in 1996. Zie [figuur 1](#).



Ook in 1997 blijft het uitzendwerk groeien. In het eerste halfjaar van 1997 werkten uitzendkrachten 15% meer uren dan in het eerste halfjaar van 1996. Het derde kwartaal van dit jaar gaf een nieuw record te zien: het aantal gewerkte uren kwam uit op bijna 100 miljoen. De omzet van de uitzendbureaus bedroeg in dat kwartaal 3 miljard gulden, dat is 16,5% meer dan in het derde kwartaal van 1996.

De toegenomen vraag naar uitzendkrachten hangt samen met de economische groei, die de laatste tijd rond de 3% ligt. Een andere oorzaak is de toegenomen flexibilisering van de arbeid.

De arbeidsduur van uitzendbanen is gemiddeld lager dan van de overige banen. In 1996 had circa 30% van de uitzendbanen een wekelijkse arbeidsduur van minder dan twintig uur. De laatste jaren is echter de arbeidsduur van de uitzendbanen gegroeid.

De groep uitzendkrachten is zeer gemengd van samenstelling. Er werken ongeveer evenveel mannen als vrouwen als uitzendkracht. Zowel academici als ongeschoolden vinden werk via een uitzendbureau. Een groep die er uitspringt zijn de havo- en wo-gediplomeerden. Van deze groep werkte 7% als uitzendkracht. Dat is twee keer zo veel als gemiddeld. Zie [figuur 2](#).

