

# Uit de ESB van...

## 1939

De overheid, zoo hoort men vaak in middenstandskringen betoogen, heeft bij alle voorkomende gelegenheden den mond overvloeiende van liefde voor den middenstand, dien voor onze samenleving zoo onmisbare stand. En wanneer men den middenstand noodig heeft, zooals in tijden van gevaar voor prijsopdrivingen e.d., dan weet de overheid ons zeer wel te vinden. Maar wanneer wij aankloppen om daadwerkelijken steun in onzen strijd tegen het grootbedrijf, in dien strijd, waarin wij dreigen te bezwijken, dan is diezelfde overheid niet thuis.



Tobi, E.J. (1939) Wettelijke bescherming van het kleinbedrijf in den detailhandel? ESB, 24(1207), 126-128.

## 1950

Wij zijn van oordeel, dat de kleine en middenondernemingen uit het ambachtswezen, de kleinnijverheid en de handel hun werkmethode moeten volmaken en de beroepsopleiding hunner leiders opvoeren om weerstand te kunnen bieden aan de concurrentie der grote productie- en distributievormen. Het is juist die gedachte, welke in Nederland en België voorziet en tot een aanzienlijke krachtsinspanning leidt om het beroepsniveau van de middenstand te verheffen. Men moet toch erkennen dat een volhardend streven in genoemde richting de middenstand beter geschikt zal maken om aan de gemeenschap “diensten te bewijzen”.

Laloire, M. (1950) De toekomst van de middenstand. ESB, 27(1389), 396-398.

## 1970

Elke categorie ondernemers heeft haar eigen voordelen voor de maatschappij en haar eigen mogelijkheden tot risico en winst. Het stelsel van de marktconcurrentie vraagt dat binnen het kader van de marktruimte elke ondernemer het hoogst mogelijke haalt uit de situatie van de vrije concurrentie op grond van zijn eigen persoonlijke mentaliteit en aard, en dat hij daardoor het hoogst mogelijke maatschappelijke nut levert. De hoogte van dit nut bepaalt de hoogte van zijn verdienste of winst. De gelegenheid tot vrijheid houdt niet alleen het recht, maar ook in zekere zin de plicht in, om van die vrijheid gebruik te maken met een overwogen keuze. Daarmee wordt een ondernemer een doelbewuste vrije concurrent.



Lyendekkers, O. (1970) Orderlijk economisch verkeer. ESB, 55(2733), 165-167.

## 1998

Maar niet alleen economen buigen zich over de ondernemer. Het is ook interessant te weten hoe de maatschappij aankijkt tegen ondernemers. Hier is sprake van een golfbeweging. (...) We zien ook steeds meer in, dat onze economie het van dynamiek moet hebben en dat ondernemers daarvoor onmisbaar zijn. Op tal van plekken worden ideeën ontwikkeld en in de praktijk gebracht om het starten van een bedrijf aantrekkelijker te maken. Ik noem de enkele jaren geleden geliberaliseerde vestigingwet voor ondernemers, en de pogingen van de overheid om het ondernemerschap onder schoolverlaters en afgestudeerden te stimuleren. Overheid en bedrijfsleven werken samen aan het van de grond krijgen van zogenoemde ‘twinning centers’ die tot doel hebben kennis, vaardigheden en kapitaal te bundelen ten behoeve van aspirant ondernemers.



Herkströter, C.A.J. (1998) Drie dimensies van verantwoord ondernemen. ESB, 83(4172), 772-775.