

Tijd voor inhaalgroei

Nu de meeste Nederlanders een eerste prik hebben gehad, ziet de zomer er zonnig uit. Wellicht is er met de deltavariant nog wel een wolkje aan de horizon, maar als er stevig doorgeprikt wordt, zullen de ziekenhuizen niet nog eens volstromen. Met spierpijn in de bovenarm pakken we onze agenda om de coronacrisisschade ongedaan te maken. Doet u mee?



Bij RTL Nieuws lanceerde Oskar Barendse van de bank Knab al een eerste plan. De horeca kampt met een belastingschuld van 943 miljoen euro, en wij kunnen die liquideren. Bij een prijs van drie euro per biertje en een winst van dertig cent zijn dat 223 biertjes per volwassen Nederlander (RTL Nieuws, 2021). Die 223 biertjes komen bovenop wat er in een normale zomer wordt besteld. Gelukkig is er ook in de alcoholvrije variant steeds meer keuze.

Een goed feest helpt om de drankconsumptie op te krikken – bovendien helpt de evenementensector graag. En er zijn aanleidingen genoeg. Volgens het CBS (2021a) waren er in 2020 bijna 13.000 minder huwelijken dan gebruikelijk. Die zullen ingehaald gaan worden. Trouwen in een klein gezelschap mag dan romantisch zijn, maar liever pakken we groots uit met een toplocatie en internationale gasten. Steeds meer landen op de coronakaart springen op groen, en zijn dus welkom in Nederland. Worden al die gasten door de KLM gebracht, tegen een gemiddelde ticketprijs van 400 euro en met een *gross operating margin* van dertig procent (cijfers 2019), dan hoeven er maar 12,5 miljoen uitnodigingen uit om de KLM-verliezen van 2020 goed te maken (KLM, 2021). Dat zijn zo'n 960 mensen per bruiloft.



Met zo veel gasten wordt het feestje erg gezellig, hoewel misschien niet voor de burens. En die hebben het al zo zwaar te verduren gehad. Met die gesloten kroegen en discotheken sloeg men thuis of in de parken aan het dansen – in 2020 waren er ongeveer 140.000 klachten meer over geluidsoverlast dan in 2019 (CBS, 2021b). De oplossing is gelukkig simpel, namelijk een *silent disco*.



Het is cruciaal dat u, de *ESB*-lezer, meedoet. Tezamen hebben alle Nederlanders in 2020, al dan niet gedwongen, 42 miljard euro meer gespaard, maar die besparingen zijn nogal ongelijk verdeeld (DNB, 2021). Mensen met vaste banen zagen hun spaarrekening nog fors groeien. En dat zijn natuurlijk allemaal *ESB*-lezers.

En kijk nu niet naar de overheid. De steunmaatregelen van de overheid compenseren maar een deel van de verliezen en moeten voor een derde worden terugbetaald, zo blijkt uit voorlopige berekeningen van het Ministerie van Financiën (Schellekens et al., 2021).

Pas als u het breed laat hangen, komen de grote verliezers van deze crisis, de horeca, de evenementenbranche en de reissector er weer bovenop. Het wordt een mooie zomer.

THIJS BUSSCHOTS
Redactiemedewerker

JASPER LUKKEZEN
Hoofdredacteur

Literatuur

CBS (2021a) *Welvaart in coronatijd: Samenleving*.
CBS (2021b) *Welvaart in coronatijd: Veiligheid*.
DNB (2021) *Huishoudens brengen exceptioneel veel geld onder bij banken in 2020*, 29 januari. Statistiek te vinden op dnb.nl.
KLM (2021) *Annual report 2020*. Te vinden op www.klm.com.
RTL Nieuws (2021) *Horeca uit de schulden helpen? Dan moet iedereen 223 biertjes drinken*. Schellekens M., A.L. Crossen en R. 't Jong (2021) *Coronasteun stabiliseerde de economie, maar was ook ruim*. *ESB*, 106(4799), 309-311.

Colofon

Economisch Statistische Berichten (ESB) signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie. Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

Redactie

Jasper Lukkezen (hoofdredacteur), Robert Kleinknecht, Yrla van de Ven, Daan de Leeuw, Bjorn Lous en Elisa de Weerd
Redactiemedewerkers:
Thijs Busschots en Erik van de Winkel

Tekstredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Vormgeving: Jacques van Schie
Uitgever: Mariska van der Westren

Commissie van redactie

H.G. van Dissel (voorzitter), P.H.B.F. Franses, E. de Jong, H.J. de Jong, A. van Witteloostuijn, A.C. Meijdam, H.P. Møllgaard en J. Plantenga

Rechten

ESB is een uitgave van FD Mediagroep
De Koninklijke Vereniging voor de Staatshuishoudkunde is houder van de merknaam ESB
Afbeeldingen: Roger Klaassen; iStock / Lekkyjustdoit, Redlinevector, TasfotoNL, L50photo, Inside Creative

House, Kaycco, Tas3, sesame, kid-a, bsd555, Oleksii Liskoni, mdesignen25, shintako, bombuscreative.

Publiceren

Aanwijzingen voor het aanleveren van kopij vindt u op www.esb.nu/service/publiceren

Abonneren

U kunt een abonnement online afsluiten op www.esb.nu/service/abonneren

Adverteren

Neem contact op met Thomas Timmermans, thomas.timmermans@fdmediagroep.nl of 020 592 8636

Contact

Telefoon redactie: 020 592 87 77
Email redactie: redactie@esb.nu
Telefoon klantenservice: 0800 333 33 34
Email klantenservice: klantenservice@esb.nu
Postadres: Postbus 216, 1000 AE Amsterdam
Bezoekadres: Prins Bernhardplein 173, 1097 BL Amsterdam
Webadres: www.esb.nu
ISSN: 0013-0583

Verschijningsdata ESB:
26 aug, 16 sept., 14 okt.,
18 nov., 23 dec.

