

Tegengestelde veertrouwensindicatoren eurozone

Auteur(s):

Financiële Diensten Amsterdam

Verschenen in:

ESB, 84e jaargang, nr. 4189, pagina 119, 12 februari 1999

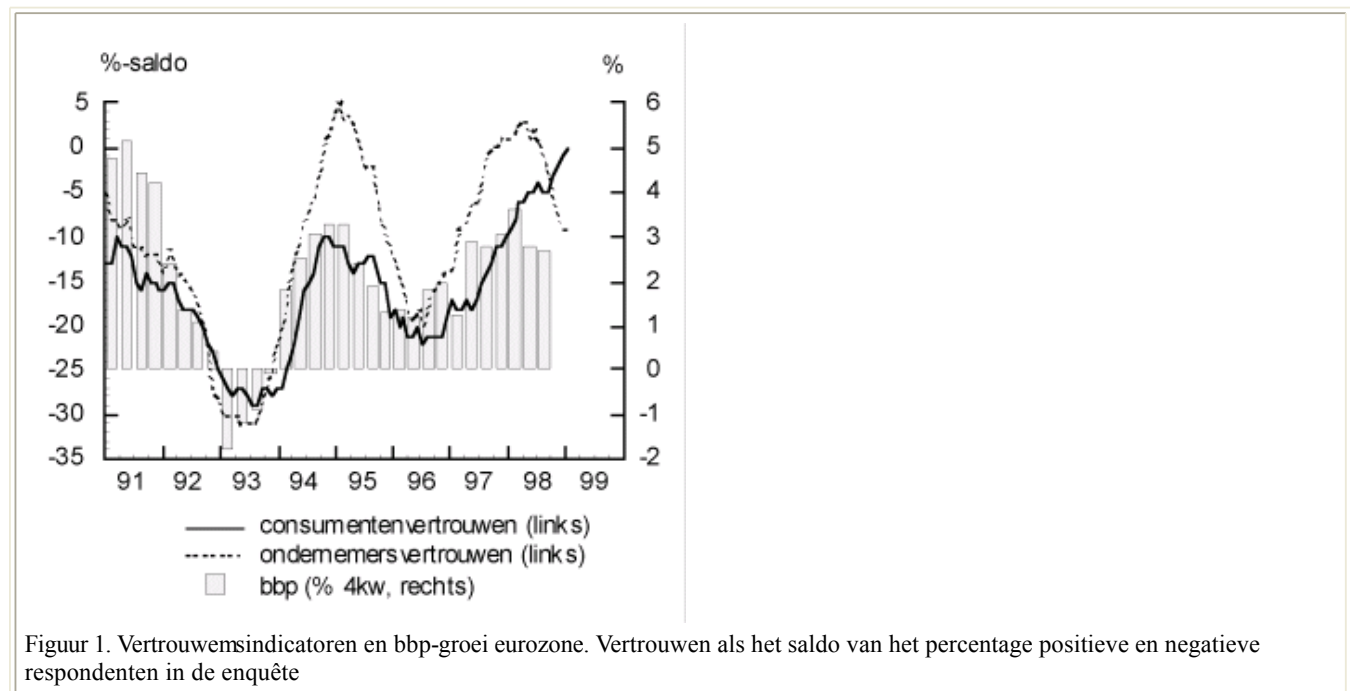
Rubriek:

Statistiek

Trefwoord(en):

financiële, markten

De opmerkelijke divergentie tussen inschatting van de economische situatie door ondernemers en door consumenten in de eurozone duurt voort. Historisch gezien lopen het ondernemersvertrouwen en consumentenvertrouwen grotendeels in gelijke richting. Echter reeds meer dan een halfjaar is het ondernemersvertrouwen neerwaarts gericht, terwijl het consumentenvertrouwen recordniveaus bereikt (figuur 1). Een dergelijke uiteenlopende ontwikkeling is zeldzaam. Sterker nog, volgens de statistieken van Eurostat is dit in de afgelopen vijftien jaar niet voorgekomen.



Terwijl ondernemers vanwege de opkomende-markten crisis geconfronteerd worden met teruglopende orders, zien de consumenten in de vorm van de dalende inflatie en dalende rente vooral de positieve aspecten van de crisis. Daar komt bij dat de dalende prijzen veel ondernemers ook, ondanks lagere inputprijzen, dwingt tot een verscherpte concurrentieslag. Voor de consumenten vertegenwoordigen de lage inflatie en rente vooral koopkrachtverbeteringen.

De vraag is of uiteindelijk de producenten het consumentenvertrouwen omlaag zullen trekken, en daarmee een scherpere economische terugval inluiden, of dat de consumenten een voldoende economisch tegenwicht bieden en het sentiment van ondernemers zullen opkrikken. Historisch vergelijkingsmateriaal is niet voorhanden. Vooral nog wordt de laatste mogelijkheid het meest waarschijnlijk geacht. De consumentenbestedingen bepalen immers het leeuwendeel (circa tweederde) van de totale productie. In dat geval zal de huidige groeivertraging in de eurozone in de tweede helft van dit jaar worden gekeerd.