

Vorm voor bij de inhoud

ESB in een nieuwe vormgeving. Van alle franje ontdaan, terug naar de oorsprong. Strak, maar tegelijk ook warm en statig. Dat is althans wat wij erin zien.

Voor trouwe ESB-lezers die zich op vrijdagavond bij thuiskomst verheugen op hun ESB-moment is het wellicht even wennen. Vorm is belangrijk, want het appelleert aan een gevoel van rust en vertrouwdheid. Vorm moet daarnaast ook inhoud versterken, doordat het lagen van betekenis toevoegt. Zo beoogt deze nieuwe vormgeving u een leeswijzer te bieden die aangeeft hoe serieus, wetenschappelijk, prikkelend of meningvormend een artikel is.

Onze belangrijkste overwegingen hierbij wil ik graag met u delen.

ESB is het communicatieplatform tussen economie en beleid én het is het vakblad waarin economen elkaars werk observeren, belangrijke gebeurtenissen bijhouden en discussiëren. Wij hebben met de nieuwe vormgeving geprobeerd om deze beide functies – communicatie naar beleid en het vakblad – visueel te polariseren.

Eenzijds zijn er de hoofdartikelen die inzicht geven in wetenschappelijke onderzoeksresultaten en hun belangrijkste beleidsimplicaties. Hoofdartikelen, meningen, reacties en naschriften zijn van alle franje ontdaan en stralen de rust en de ernst uit die nodig zijn om ze te lezen. Daarbij dienen titels, subkoppen en streamers als hulpmiddel om de rode draad van het verhaal vast te houden.

Anderzijds zijn er de pagina's die vooral gericht zijn op lezers binnen de economiegemeenschap. Deze pagina's laten zien wie wat doet aan welke faculteit, zoals de input-output, de agenda en de ceteris paribus; ze hebben juist een spreken-der vormgeving, meer kleur en ze zijn dynamischer opgezet.



SANDRA PHILIPPEN

Hoofdredacteur ESB

s.phlippen@sdu.nl

Een belangrijk element op de cover is het ESB-logo. Door de jaren heen is het licht veranderd en heeft het een steeds minder prominente plaats op de cover gekregen. Omdat ESB diepgeworteld zit in de historie van het Nederlands economisch debat en de Nederlandse economiegemeenschap, hebben wij het logo in ere hersteld door het weer vooraan te plaatsen en door het te ontdoen van elementen die er in de loop der jaren zijn ingeslopen – zoals de schrootjes in de jaren vijftig.

Uiteraard blijft de statistiek, als oorsprong van de economisch-statistische berichten, midden in het blad gehandhaafd om de echte ESB-liefhebber te laten genieten

van inzichtelijke en verrijkende statistische berichtgeving. ESB heeft vele rituelen, zoals de regel van Jan Pen, de redactiekamergeheimen en niet te vergeten het traditionele nieuwjaarsartikel waarin de Secretaris Generaal van Economische Zaken al sinds 1957 “zijn visie op de economie in het nieuwe jaar aan de kolommen van ESB heeft willen toevertrouwen” (G. Brouwers in ESB van 1970).

..” Deze aloude rituelen verdienen een vormgeving die de waarde hiervan respecteert en die tegelijkertijd de doorgroei naar het honderdjarig bestaan glansrijk mogelijk maakt.

Maar de essentie van de nieuwe vorm, dat wat het met u als lezer doet, daar kan ik niet veel over zeggen. Alleen dat ik hoop dat u er van kunt genieten.

