

Margot Robbie in een bubbelbad?

Bij het Ministerie van Binnenlandse Zaken maken ze grapjes over *ESB*. Zo hoorde ik dat een beleidsmedewerker laatst van zijn leidinggevende commentaar kreeg op zijn notitie: “Dat is een echte *ESB*-kop.” De kop gaf heel precies aan waar het stuk over ging, zodat je er direct uit kon opmaken wat je van het stuk kon leren, zodat je dus wist of je het moest lezen of kon overslaan – maar de kop was ook wat droog. Dat niet alle *ESB*-koppen zo zijn, bewijst de kop boven dit redactioneel. Deze is ontleend aan de film *The big short*. Tegen de achtergrond van de naderende ineenstorting van de Amerikaanse hypotheekmarkt realiseren een paar beleggers zich dat er wat mis is met de waarde van het onderpand en de hypotheeken, waarop ze short gaan en daarmee uiteindelijk heel veel geld verdienen. Dit verhaal zal u waarschijnlijk wel kennen – en zo niet, dan weet u wel dat u kunt uitzoeken hoe subprime met CDO's te maken heeft – bij het algemene publiek is dat niet het geval. Om dat wat inzichtelijker te maken voor hen, en wat leuker voor iedereen, besloot de regisseur Adam McKay om een aantal bekende namen te vragen begrippen uit de crisis toe te lichten: zo legt actrice Margot Robbie vanuit een bubbelbad uit wat subprime is en topkok Anthony Bourdain legt aan de hand van visstooft uit wat een CDO is.

Interessant aan de film is ook dat deze drie aspecten combineert: hij is inhoudelijk sterk, gaat over een maatschappelijk relevant thema en heeft de *bite*, het spektakel, dat ervoor zorgt dat de kennis over dit maatschappelijk relevante onderwerp niet saai wordt voor de oningewijde. Je kijkt de film af, omdat je wil weten hoe het met deze beleggers afloopt. En als het goed is, blijf je daarna met het onderwerp bezig (nee, niet met die actrice in dat bubbelbad, met de subprimecrisis natuurlijk).

Nu verbindt *ESB* economische wetenschap met beleid; de maatschappelijke uitdagingen van vandaag stimuleren de auteurs van morgen en geven handreikingen voor het beleid van overmorgen. Zo is er in *ESB* de afgelopen jaren uitgebreid gediscussieerd over, om maar eens wat te noemen, de inrichting van de arbeidsmarkt, gezondheidszorg, de deeleconomie, verstandig begrotingsbeleid en de inrichting van het Nederlandse pensioenstelsel. Stuk voor stuk thema's waar on-



JASPER LUKKEZEN
Hoofdredacteur *ESB*
lukkezen@economie.nl

derzoek naar gedaan wordt en beleid over gemaakt wordt. Daarnaast zijn er dossiers over speciale onderwerpen gemaakt en is er ook een dik boek verschenen met daarin de canon van de huidige economische wetenschap (koop dat boek, het staat ook heel *spiffy* in uw boekenkast).

Hiermee is *ESB* relevant en beleidsgericht. Voor degenen voor wie deze kennis onontbeerlijk is, is dit blad daarom een need-to-know. Maar voor de anderen wellicht wat te weinig een nice-to-know. De *ESB*-kop die de beleidsmedewerker van Binnenlandse Zaken uit de eerste alinea van dit redactioneel bedacht had, scheidde volgens zijn leidinggevende namelijk netjes degenen die de notitie niet hoefden te lezen van degenen die de notitie echt wel moesten lezen. Waar

dit voor een notitie bij Binnenlandse Zaken functioneel kan zijn, is het voor een *ESB*-bijdrage niet handig, omdat deze voor een groter publiek is.

Daar gaat *ESB* de komende tijd wat aan doen. Niet noodzakelijkerwijs meteen aan de koppen, we gunnen de mensen bij Binnenlandse Zaken hun grapjes, maar we gaan wel meer experimenteren om te kijken hoe we het bereik van *ESB* kunnen vergroten. Dat is namelijk goed voor het economisch debat in Nederland en leuk voor de auteurs. Aan de inhoud, de focus op economische beleid en wetenschap, zal niet veel veranderen (als u met name in het bubbelbad geïnteresseerd bent, wordt u elders beter bediend) en we hopen dat u, de lezer, zich in het blad blijft herkennen.

Dit is niet nieuw en hier heeft mijn voorganger, Sandra, met de redactie al veel werk in gestopt. Zo is *ESB* vorig jaar ondergebracht bij de FD Media Groep – die hebben veel ervaring in het aantrekkelijk presenteren van inhoudelijke content –, wordt er hard gewerkt aan het ontwerp van een nieuwe site en is de redactie vraaggericht gaan werken.

Het is overigens een flinke uitdaging om het stokje van Sandra over te nemen. Een hele eer ook. Sandra is vijf jaar het gezicht geweest van *ESB* en heeft in die tijd het blad relevanter gemaakt en door een lastige periode heen gesleept met volharding, intelligentie en charme. Dat is iets om trots op te zijn. Ik hoop het op mijn manier net zo goed te doen. Veel leesplezier met dit nummer.