

Een complement

Als tegenhanger van het traditionele Boekenbal vond afgelopen maand in Amsterdam het Blogbal plaats. Genodigden op dit jaarlijkse festijn zijn bloggers: mensen die regelmatig een bericht of wel *post* plaatsen op een persoonlijk logboek op een website. Een bont gezelschap, want bloggen kan iedereen, en gaat over alles wat los en vast zit. Soms is dat mode, muziek of reizen, maar een post kan net zo goed over politieke taferelen gaan, of over een geobserveerde waslijn. Alles kan en alles mag in dit informele circuit, en daar hoort een feestje bij.

Wie schitterde door afwezigheid was, jawel, de econoom. Hij heeft wel wat beters te doen dan bloggen, namelijk écht publiceren, en dan liefst in aansprekende vakbladen. Onlangs sprak de redactie van ESB met een economegezelschap, waarbij terloops ter sprake kwam hoe ze tegenover bloggen staan. De communicatiemanager was enthousiast, maar de economen waren dat duidelijk minder: “Bloggen, wat is dat dan? En heb ik niet iets beters te doen? Misschien is het iets voor mijn collega?”

Er zijn wel economen die bloggen in Nederland, bijvoorbeeld op economie.blogspot.com en op eco.nomie.nl. Maar het aantal is klein, ze staan op zichzelf en de frequentie is niet hoog. Heel anders is dat in de Verenigde Staten. Een beetje econoom blogt er, en anders volgt hij wel een blog. Zwaargewichten in de *blogosphere* zoals Greg Mankiw, Paul Krugman en Dani Rodrik plaatsen meerdere posts per dag en zijn vaste begrippen in het economisch debat; bloggerscollectieven zoals Marginal Revolution en Freakonomics trekken tot honderdduizenden lezers per week. Het bloggen is er zo populair dat er conferenties volledig gewijd zijn aan presentaties van economische bloggers, die via een *live stream* de wijde wereld ingaan.

Blijkbaar vervult een blog toch ook een behoefte van ons economen. We kunnen er snel informatie kwijt of vergaren, en in beide gevallen moet er sprake zijn van een baat. McKenzie en Özler (2011) wijzen op het informele karakter van een blog, dat het delen van ideeën en observaties mogelijk maakt die bij traditionelere media geen uitweg vinden. De vlotte interactie met collega-economen en de feedback zijn bloggers ook wat waard, terwijl er nu ook bewijs is voor een reputatie-effect: “Bloggers are over-represented relative to their academic publication records in a poll of



GELIJK WERNER

Redacteur ESB

g.werner@sdu.nl

favorite economists, and readers of a new blog have become more aware of the researchers writing it.” (McKenzie en Özler, 2011)

Waarom de Nederlandse economie dan zo achterblijft, wie zal het zeggen. Het zou kunnen dat we als nuchtere Hollanders minder op zoek zijn naar erkenning en andere voordelen van bekendheid, of dat we pessimistisch zijn over onze blogvaardigheid. Misschien klampen we ons al te graag stevig vast aan traditionele media en formeel taalgebruik. Ook onbekendheid met de baten van een blog kan een rol spelen. Economisch bloggen gebeurt maar weinig in Nederland en het aangehaalde bewijs voor het reputatie-effect is nog fris. En als we er al mee bekend zijn, zal toch

opvallen dat het effect nooit zo groot kan zijn als bij de topbloggers in het veel grotere Engelse taalgebied het geval is.

Hoe het ook zij, het beetje bloggen dat we doen is vermoedelijk niet genoeg. Verdere bevindingen van McKenzie en Özler (2011) suggereren namelijk positieve externe effecten, waar economen onvoldoende rekening mee houden bij hun bloggedrag. Zo vinden de onderzoekers dat het aantal downloads van een paper enorm groeit bij een verwijzing op een populair blog, waarbij het vaak gaat om papers van een ander. Daarnaast blijken de meeste blogvolgers beter op de hoogte te zijn van nieuw onderzoek dan anderen en tenminste één nieuwe paper per maand te lezen dankzij een blog. Verder verbetert de houding van mensen ten aanzien van een organisatie waar een blogger werkt, door het volgen van zijn blog. En – belangrijk – er zijn aanwijzingen voor beleidsbeïnvloeding door blogs.

Voor ESB is het onderaanbod dat deze externe effecten suggereren, reden om het economisch bloggen in Nederland een impuls te geven. Op de website economie.nl vindt u het ESB-blog, waar een vaste groep economen op toegankelijke wijze kennis ontsluit en publiek bereikt. Bij een nieuw initiatief hoort uitproberen en bij een blog hoort delen. De redactie van ESB nodigt u dan ook van harte uit om samen met de auteurs en ons het blog te ontwikkelen tot een podium dat economische gedachten verder helpt. Dat kan – om te beginnen – door het geven van feedback via het contactformulier op de website.

LITERATUUR

McKenzie, D. en B. Özler (2011) The impact of economic blogs. CEPR Discussion Paper, 8558.

De auteur heeft verklaard dit artikel alleen te publiceren in ESB en niet elders te publiceren in wat voor medium dan ook. Het is wel toegestaan om het artikel voor eigen gebruik en voor publicatie op een intranet van de werkgever van de auteur aan te wenden.