



Middelen en bestedingen

Auteur(s):

CBS

*Dit artikel is samengesteld door de divisie Macro-Economische Statistieken en Publicaties van het CBS***Verschenen in:**

ESB, 86e jaargang, nr. 4297, pagina 215, 2 maart 2001

Rubriek:

Statistiek

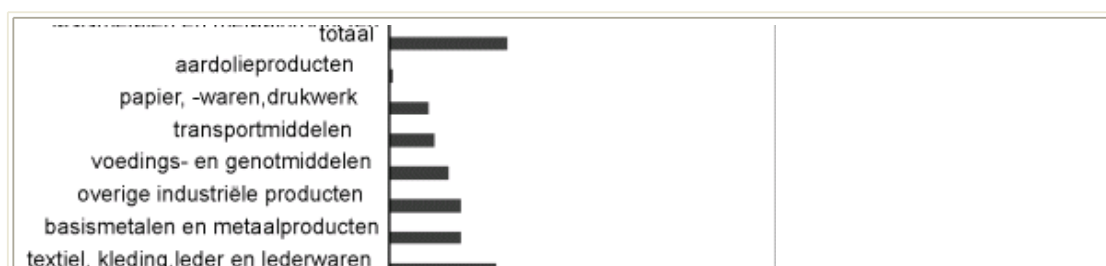
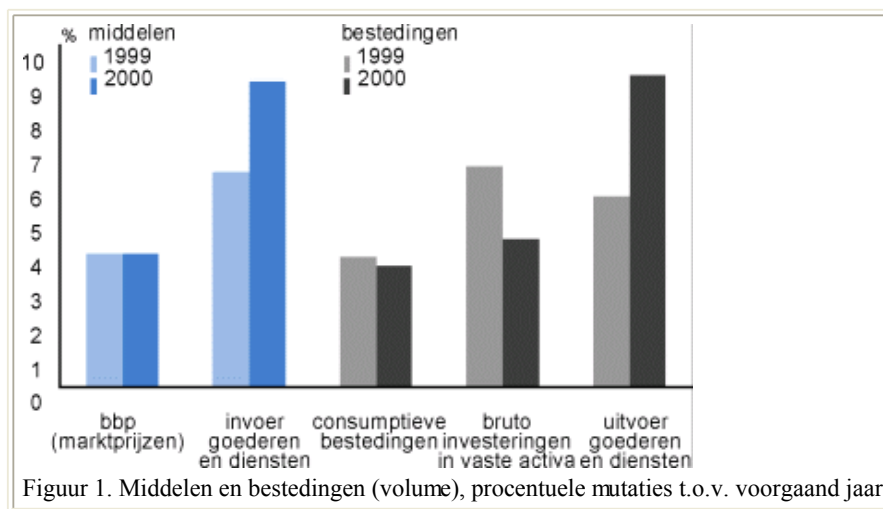
Trefwoord(en):

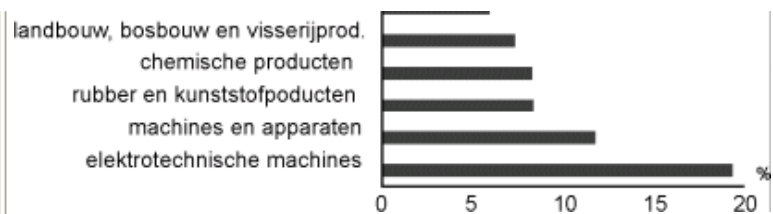
goederenmarkt

In 2000 bedroeg de economische groei in ons land 3,9 procent. Dit was even hoog als in 1999. Aan de bestedingenkant van de economie liep de groei van de investeringen wat terug, van 6,5 procent in 1999 naar 4,3 procent in 2000. Deze groeivertraging zat zowel bij de bouwwerken als bij auto's en computers. Bij de bouwwerken hing de vertraging samen met een kleiner aantal werkbare dagen in de tweede helft van vorig jaar. De volumegroei van de consumptie (3,7 procent) was in 2000 opnieuw robuust, maar iets minder uitbundig dan de hoge groeicijfers in de beide daaraan voorafgaande jaren. Aan de middelenkant van de economie versnelde de invoer naar een volumetoename van 8,9 procent, maar de stijging van de invoer bleef voor het eerst sinds 1996 achter bij die van de uitvoer. De uitvoer was in 2000 dan ook de belangrijkste motor voor de economische groei.

Uitvoer: hoogste stijging in tien jaar

De volumegroei van de uitvoer in 2000 bedroeg 9,1 procent. Dit was de grootste stijging sinds meer dan tien jaar. Na de teruggelopen groei in 1999 als gevolg van de tegenvallende ontwikkelingen in de wereldhandel, was de uitvoer in 2000 weer de aanjager van de economische bedrijvigheid in ons land. Net als in voorgaande jaren was de groei van de wederuitvoer van goederen (veertien procent) beduidend hoger dan de groei van de goederenexport uit Nederlandse productie (zeven procent). De wederuitvoer bestond uit ingevoerde goederen in Nederlands eigendom, die zonder een bewerking te ondergaan, weer werden uitgevoerd. Dit bevestigde het beeld van Nederland als distributieland. Uitschieter bij de uitvoer van in Nederland geproduceerde goederen was de productgroep elektrotechnische machines en optische apparaten. De uitvoer bij deze productgroep, die ongeveer éénvijfde deel van de totale uitvoer uitmaakte, steeg met bijna twintig procent. Ook de uitvoer van de productgroep machines en apparaten steeg met twaalf procent fors. De machine-industrie in ons land leverde dus een flinke bijdrage aan de exportgroei. Traditioneel gematigd groeide de export van voedings- en genotmiddelen. De chemische producten en de rubber- en kunststofproducten stegen iets meer dan de totale uitvoer.

Zie [figuur 1](#) en [figuur 2](#)



Figuur 2. Uitvoer goederen uit Nederlandse productie in 2000, procentuele volumemutatie t.o.v. voorgaand jaar