



## Internetgebruik loopt niet helemaal in de pas met groei breedband

**Auteur(s):**  
Ferdy Otten

**Verschenen in:**  
ESB, 90e jaargang, nr. 4457, pagina 166, 8 april 2005

**Rubriek:**  
Statistiek

**Trefwoord(en):**

Het aantal huishoudens dat via de kabel of ADSL verbinding heeft met het internet, neemt snel toe. Had in 2003 nog maar een op de drie huishoudens met internet zo'n snelle breedbandverbinding, in 2004 was dat al opgelopen tot een op de twee. Ondanks de toegenomen mogelijkheden om tegen een vast bedrag onbeperkt te internetten, was de internetter in 2004 niet langer online dan in 2003. Wel is er een duidelijke toename in het aandeel mensen dat via het internet aankopen of bestellingen verricht.

### Vooraf meer ADSL-aansluitingen

Tussen 2003 en 2004 is het aandeel huishoudens met toegang tot het internet toegenomen van krap 60 tot 65 procent. Ongeveer de helft van de internetverbindingen in huishoudens met internet betrof een breedbandverbinding via de kabel of ADSL.

Vooraf het aantal ADSL-aansluitingen is de laatste jaren snel toegenomen. Van de huishoudens met internet had in 2004 bijna twintig procent een ADSL-aansluiting. Dat is twee keer zo veel als in 2003 en vijf keer zo veel als in 2002. Weliswaar vormde in 2004 een breedbandverbinding via de kabel met 30% nog de hoofdmoot van de snelle internetverbindingen, maar snel internet via ADSL groeide een flink stuk harder dan snel internet via de kabel. De toename van breedband via de kabel of ADSL ging ten koste van de trage, analoge inbelverbindingen. Ook het aandeel ISDN-verbindingen nam af.

### Activiteiten op het internet

Van de Nederlanders van twaalf jaar en ouder bezocht 66% regelmatig het internet. Dit kan thuis zijn geweest, op het werk, op school of elders. In 2003 was dat nog 62%. Net als in 2003 was de internetter in 2004 gemiddeld zeven uur per week online. Voor de meesten is e-mailen en het zoeken naar specifieke informatie de gebruikelijke routine. Zo maar wat surfen en chatten zijn ook heel populair maar staan toch op een wat lager plan.

Van de onderscheiden vormen van internetgebruik heeft tussen 2002 en 2004 het via internet aankopen en bestellen binnen een periode van drie maanden naar verhouding de hoogste vlucht genomen.

Wordt er nader ingezoomd op het toegenomen koopgedrag, dan blijkt dat de stijging vooral voortkomt uit toegenomen aankopen of bestellingen ten behoeve van 'reizen, vakanties en accommodaties'. Voor de meeste rubrieken geldt dat het koopgedrag stagneert. Het aandeel online-kopers van literatuur, boeken en tijdschriften is zelfs gedaald. Dit geldt ook voor het aandeel dat online levensmiddelen aanschaf.

Het gemiddelde bedrag dat kopers voor hun laatst verrichte internetaankoop hadden uitgegeven bedroeg in 2004 ongeveer driehonderd euro. In 2002 en 2003 was dat nog ongeveer vijftig euro minder.

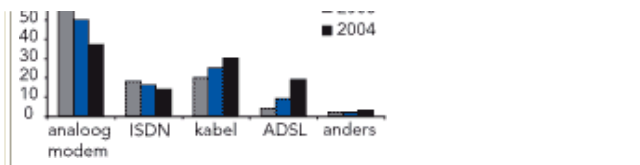
**Ferdy Otten**

Permanent Onderzoek Leefsituatie (POLS)

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van gegevens van personen van twaalf jaar en ouder uit de ICT-module in het POLS, uitgevoerd door het CBS. Bewoners van tehuizen of instellingen zijn niet opgenomen in deze enquête. De cijfers waarbij het huishouden als eenheid is genomen zijn verkregen door de persoonsgegevens via een omrekenfactor om te rekenen naar het niveau van huishoudens. POLS is een doorlopend onderzoek waarbij iedere maand een aselechte deelsteekproef van enkele honderden personen wordt benaderd voor een interview. De cijfers hebben marges, omdat ze gebaseerd zijn op een steekproef.

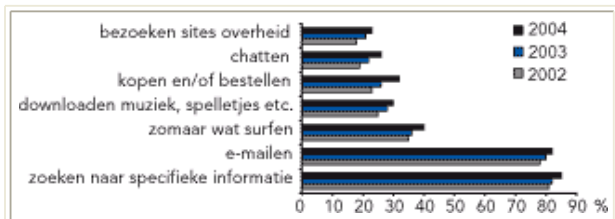
[figuur 1](#)





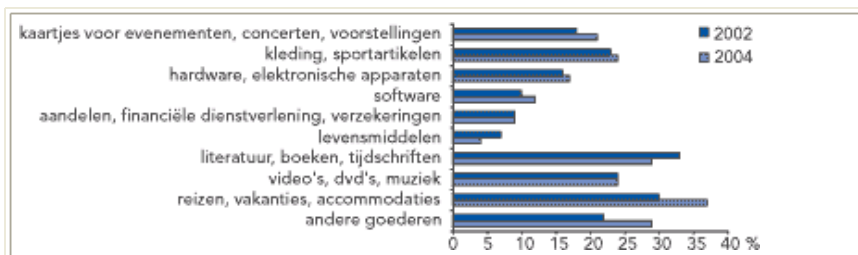
Figuur 1. Type internetverbinding in huishoudens met internet

figuur 2



Figuur 2. Personen die internet gebruiken naar activiteit

figuur 3



Figuur 3. 'Kopers' op het internet naar onderscheiden typen aankopen of bestellingen