

Innovatie

Voor het **Tilburg Law and Economics Centre** onderzoekt Giannetti in hoeverre de relatie tussen een bank en een bedrijf van invloed is op de mate waarin het bedrijf innovatieve activiteiten onderneemt. De auteur stelt hierbij dat de relatie tussen bank en bedrijf sterker wordt als de samenwerking langer duurt en exclusief is, en het bedrijf met meer vreemd vermogen is gefinancierd. Uit het onderzoek blijkt dat de intensiteit van de relatie tussen bank en bedrijf een negatief resultaat heeft op innovatieve activiteiten in laag-technologische sectoren, maar een positief effect heeft in hoog-technologische sectoren.

Giannetti, C. (2009) *Relationship lending and firm innovativeness*. TiLEC discussieartikel nr 2009-002. Tilburg: TiLEC.

Goed doel

Voor het **Tinbergen Instituut** doet Soetevent een veldexperiment waarbij collectanten van deur tot deur gingen en bewoners vroegen om een bijdrage. Bij een deel van deze collectes kon alleen in cash worden betaald, bij een tweede deel kon alleen worden betaald met pinpas en een derde deel kon kiezen. Wanneer alleen gepind kan worden, is het aantal bijdragen aan het goede doel volgens de auteur 68 procent lager dan wanneer alleen met cash betaald kan worden. Het gemiddelde bedrag dat gegeven wordt is wel hoger: 4,34 euro ten opzichte van 1,81 euro. Als tussen beide gekozen kan worden, wordt vaker cash gegeven en zijn de opbrengsten veertien procent lager dan in de situatie waar alleen cash gegeven kan worden. Volgens Soetevent kan dit komen omdat de gever ook bezorgd is om zijn imago: als de gever een klein bedrag wil geven en alleen met cash kan betalen heeft hij het excuus dat hij weinig geld in zijn portemonnee heeft. Dit excuus vervalt wanneer ook gepind kan worden, zodat de gever liever niets geeft dan dat hij gierig lijkt.

Soetevent, A. (2009) *Payment choice, image motivation and contributions to charity: evidence from a field experiment*. Tinbergen discussieartikel nr 2009-015. Amsterdam: Tinbergen Instituut.

Banken

Voor het **Amsterdam Centre for Law and Economics** analyseren McCahery en Schweinbacher in hoeverre reputatie een rol speelt bij leningen waar meer dan één bank bij betrokken is. Bij deze leningen neemt meestal één bank de leiding. De auteurs constateren dat de leidende banken met de beste reputatie de hoogste verschillen tussen leen- en spaarrente hebben. Dit komt volgens de auteurs vooral omdat de banken met de beste reputatie de best presterende bedrijven als eerste kunnen uitzoeken en niet zozeer omdat een bank met een goede reputatie altijd een hogere rente kan vragen.

McCahery, J. en A. Schweinbacher (2009) *Bank reputation in the private debt market*. ACLE werkdocument nr 2009-02. Amsterdam: ACLE.

Leegstand



In Nederland bedraagt de leegstand van kantoren 4,5 miljoen vierkante meter, waarvan 3,1 miljoen vierkante meter langer dan drie jaar leegstaat. Op de totale voorraad van ongeveer 45 miljoen vierkante meter, betekent dit een leegstand van ongeveer tien procent. Dat blijkt uit onderzoek van Renooy van **Regioplan**.

De leegstand van woningen bedraagt 4,5 procent van de voorraad. Om leegstand te beperken raadt Renooy af een leegstandsheffing in te voeren, vanwege een toename van de administratieve lasten en problemen met de handhaving. In plaats hiervan stelt hij aanbodbeperking en alternatieve aanwending van kantoorruimte voor.

Renooy, P. (2008) *Leegstand en kraken*. Regioplan rapport nr 1728. Amsterdam: Regioplan.

Samenwerken

Voor het **National Bureau of Economic Research** onderzoeken Price *et al.* of werknemers liever samenwerken met werknemers van dezelfde etniciteit. Om dit te onderzoeken gebruiken zij data uit de *National Basketball Association* van de Verenigde Staten. De auteurs constateren dat wanneer gecorrigeerd wordt voor de samenstelling van een team, een basketbalspeler geen voorkeur heeft om de bal over te spelen naar iemand van zijn eigen etniciteit. Hieruit concluderen Price *et al.* dat wanneer een team hetzelfde doel heeft, en op een hoog niveau van concurrentie opereert, er geen selectie op etniciteit optreedt.

Price, J., L. Lefgren en H. Tappen (2009) *Interracial workplace cooperation: evidence from the NBA*. NBER werkdocument nr 14749. Cambridge, Mass.: NBER.

Rellen

Abbink *et al.* van het **CREED** bekijken of de hoeveelheid rellen in een samenleving afhankelijk is van de sociale ongelijkheid. Met een experiment met twee groepen over meerdere perioden geven zij een groep een grotere hoeveelheid geld dan een andere groep. Hierna mogen mensen geld uitgeven om een rel te coördineren. Een rel vermindert vervolgens de hoeveelheid geld van de andere groep. Volgens de auteurs begint in het experiment de groep met minder geld vaker een rel dan de groep met meer geld. De auteurs constateren dat de hoeveelheid rellen afneemt met een toename in de ongelijkheid. De auteurs stellen dat het waarschijnlijk is dat een grote ongelijkheid ervoor zorgt dat mensen met weinig inkomen zich erbij neerleggen dat zij een laag inkomen hebben en hier niet tegen in opstand zullen komen.

Abbink, K., M. Masclot en D. Mirza (2009) *Inequality and riots: experimental evidence*. CREED werkdocument. Amsterdam: CREED.

SINDS 1916

Grote steden

In 2003 hadden ondernemers van middelgrote en kleine bedrijven in de vier grote steden minder vertrouwen in het overheidsbeleid dan het mkb in de rest van Nederland. Volgens Van Leeuwen van het **EIM** is het vertrouwen in de grote steden in 2008 inmiddels gestegen tot hetzelfde niveau als de rest van Nederland. In 2003 had vijftien procent van het mkb in de grote steden vertrouwen in het overheidsbeleid, tegenover achttien procent in geheel Nederland. In 2008 is dit vertrouwen iets meer dan twintig procent, zowel in de grote steden als in de rest van Nederland. Dat het vertrouwen van het mkb in de grote steden meer op een lijn komt met de rest van Nederland, komt volgens de auteur onder meer door het Grotestedenbeleid, dat voor economische groei in de grote steden heeft gezorgd.

Leeuwen, M. van (2009) *MKB in grote steden: aanhaken bij het landelijke beleid*. Zoetermeer: EIM.

Emancipatie

Brakel *et al.* van het **Centraal Bureau voor de Statistiek** en het **Sociaal en Cultureel Planbureau** stellen dat het aantal vrouwen dat tussen 1990 en 2006 een eigen inkomen had, in die tijd is gestegen van 68 tot 84 procent. Voor hun dertigste heeft 95 procent van de vrouwen en bijna honderd procent van de mannen een eigen inkomen, maar vooral na hun dertigste hebben vrouwen geen eigen inkomen meer. Vrouwen verdienden in 2005 gemiddeld 16,17 euro per uur, dat is 3,36 euro minder dan mannen. Dit komt volgens de auteurs onder andere doordat vrouwen oververtegenwoordigd zijn in laagbetaalde beroepen. Wel is de relatieve beloning van vrouwen gestegen van 76 procent van het uurloon van mannen naar 82 procent.

Brakel, M. van den, W. Bos, A. Merens, M. van de Griff en E. Eenkhoorn (2009) *Inkomen*. In: CBS/SCP *Emancipatiemonitor 2008*. Den Haag: CBS/SCP.

Terrorisme

Gould en Stecklov stellen voor het **Centre for Economic Policy Research** dat terroristische aanslagen ervoor zorgen dat de aanwezigheid van politie op straat toeneemt. Hierdoor neemt de kans dat een criminele daad ontdekt wordt toe, stijgen de kosten van het uitvoeren van die criminele daad en valt het te verwachten dat de criminaliteit daalt. Om te controleren of de criminaliteit afneemt na een terroristische aanslag gebruiken de auteurs een dataset van 120 fatale terroristische aanslagen in zeventien districten in Israël tussen 2000 en 2005. Wanneer zij het experiment per district beschouwen, constateren zij dat een terroristische aanslag ervoor zorgt dat het aantal autodiefstallen en inbraken lager wordt. Het aantal geweldsdelicten neemt na een terroristische aanslag niet af.

Gould, E. en G. Stecklov (2009) *Terror and the cost of crime*. CEPR discussieartikel nr 7181. Londen: CEPR.

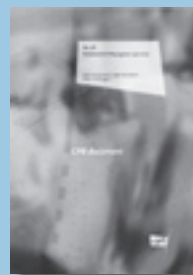
SINDS 1916

Onzekerheid

Voor het **Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt** analyseren Dohmen *et al.* in hoeverre mensen in staat zijn beslissingen met beperkte informatie rationeel te nemen. Hiervoor hielden zij een steekproef in Duitsland onder duizend respondenten. De deelnemers kregen informatie over de kans op regen uit het verleden, het weerbericht van die dag en de trefzekerheid van het weerbericht. Op basis hiervan moesten zij de kans op regen berekenen. Van de respondenten gaf 2,8 procent het goede antwoord. De kans dat het goede antwoord wordt gegeven neemt af met het opleidingsniveau van de ondervraagden: hoe hoger opgeleid de ondervraagde, hoe vaker een fout werd gemaakt.

Dohmen, T., A. Falk, D. Huffman, F. Marklein en U. Sunde (2009) *The non-use of Bayes rule: representative evidence on bounded rationality*. ROA research memorandum nr 2009/1. Maastricht: ROA.

Voorspellen



Kranendonk *et al.* onderzoeken de trefzekerheid van de kortetermijnramingen van het **Centraal Planbureau** aan de hand van de voorspelfouten in deze ramingen. De auteurs stellen dat de gemiddelde voorspelfout gelijk was aan nul, terwijl de absolute voorspelfout gemiddeld 0,7 procent was voor het jaar waarin de voorspelling werd gedaan en 1,2 procent voor het daaropvolgende jaar. In de bijstellingen van de raming voor het volgende jaar blijkt geen systematiek te zitten, zodat het CPB niet consistent te hoog of te laag schat. Als belangrijkste bron van voorspelfouten noemen de auteurs de exogene variabelen, zoals de gegevens over de wereldhandel. Deze verklaren driekwart van de onzekerheid in de ramingen.

Kranendonk, H., J. de Jong en J. Verbruggen (2009) *Trefzekerheid CPB-prognoses 1971-2007*. CPB document nr 178. Den Haag: CPB.

Varken

Voor het **LEI** vergelijken Hoste en Puister hoe de productiekosten in de varkensmarkt in Nederland, Brazilië, de Verenigde Staten en een aantal Europese landen zich ontwikkelen. Binnen Europa was Nederland, samen met Denemarken, in 2007 de goedkoopste producent met een gemiddelde kostprijs van ongeveer 1,40 euro per kilo. Duitsland, Spanje en Polen kenden gemiddeld een twintig cent hogere kostprijs, terwijl de Verenigde Staten en Brazilië een kostprijs van gemiddeld een euro kenden. De lage kostprijs van Nederlandse varkenshouders komt volgens de auteurs vooral door productie- en voerefficiëntie. Tegelijkertijd werd de kostprijs in 2007 negatief beïnvloed door de regeldruk.

Hoste, R. en L. Puister (2009) *Productiekosten van varkens*. LEI rapport 2008-082. Den Haag: LEI.