



Huishoudens en de digitale economie

Auteur(s):

Veen, V.F., van der

Dit artikel wordt gecoördineerd door de sector publicaties en communicatie van het CBS. De informatie in dit artikel is gebaseerd op het Permanent Onderzoek Leefsituatie van het CBS, tenzij anders staat aangegeven. Binnenkort verschijnt de CBS-publicatie 'De digitale economie 2001', waarin een groot aantal gegevens met betrekking tot de totstandkoming van de digitale economie bijeen is gebracht.

Verschenen in:

ESB, 86e jaargang, nr. 4315, pagina 523, 15 juni 2001

Rubriek:

Statistiek

Trefwoord(en):

economie, samenleving

Internettoegang huishoudens sterk gegroeid

In de periode januari 1998-juni 2000 is het percentage huishoudens dat over een pc beschikt, toegenomen van 59 tot 69 procent. Het percentage huishoudens dat ook een internetaansluiting heeft, is in dezelfde periode gestegen van 15 tot bijna 41 procent van alle huishoudens. Het aantal huishoudens dat een internetaansluiting heeft, steeg van ruim een miljoen huishoudens in januari 1998 tot bijna 2,8 miljoen huishoudens in juni 2000. Dit aantal is in de beschouwde periode dus bijna verdrievoudigd. Dit komt neer op een trendmatige maandelijkse toename van bijna zeventigduizend huishoudens. In aantallen personen uitgedrukt, betekent dit dat in juni 2000 ongeveer 6,4 miljoen mensen in hun huishouden over een pc met internetaansluiting beschikten. Dit wil overigens niet zeggen dat zij ook allemaal daadwerkelijk gebruik maken van internet.

Personen en huishoudens met internettoegang

Het blijkt dat het hebben van een pc en een internetaansluiting praktisch evenredig verloopt met de hoogte van het huishoudinkomen: hoe hoger het inkomen, hoe vaker men een pc en internet heeft. Een uitzondering op deze regel vormen de huishoudens uit het eerste inkomensdecil. In deze groep huishoudens bevinden zich relatief veel scholieren en studenten. Hetzelfde patroon valt te constateren bij het opleidingsniveau van personen: hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker men thuis een pc met internet heeft. Ouderen hebben thuis minder vaak een pc en toegang tot internet. De 'breuk' ligt ongeveer bij 55 jaar.

Internetgebruik

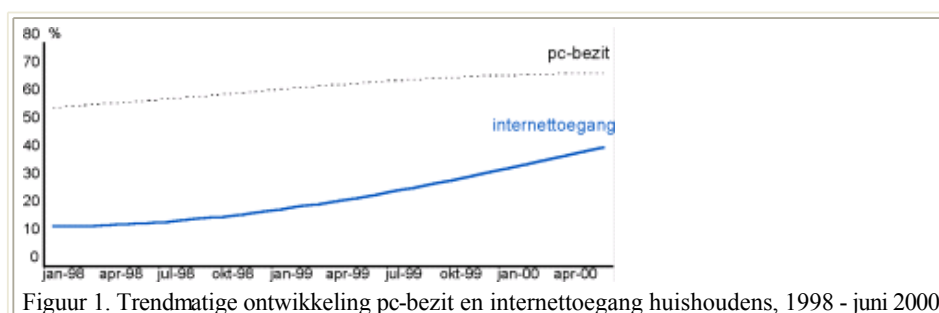
In vrijwel elk huishouden met internet wordt gemaïld en gesurft. Rond juni 2000 werd in bijna vijftig procent van de huishoudens met internet software gedownload en in veertien procent van de huishoudens met internet werd elektronisch gewinkeld (dit is zes procent van alle huishoudens).

E-commerce (business-to-consumer)

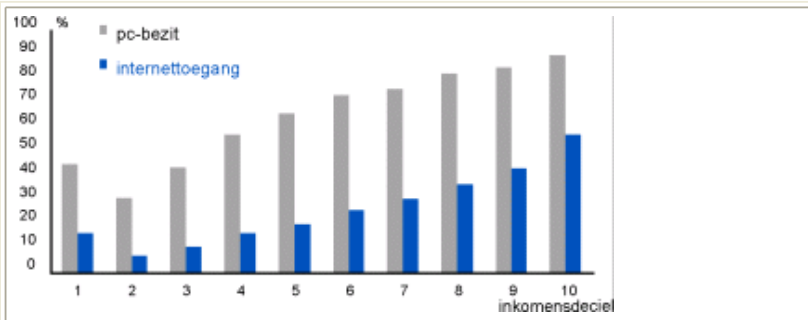
Het aantal huishoudens dat wel eens iets heeft gekocht via internet is gestegen van circa één procent in januari 1998 tot zes procent in juni 2000. Deze bestellingen of betalingen via het internet hebben een directe economische invloed. Daarnaast heeft internet indirecte invloed op de economie, bijvoorbeeld doordat huishoudens offline shoppen (op internet een product of dienst waarnemen, maar op traditionele wijze gaan winkelen).

Het prototype van de e-shopper is een alleenstaande, hoogopgeleide man tussen de 25 en 34 jaar met een behoorlijk inkomen. Meestal wordt een boek of cd aangeschaft, maar ook hard- en software en kleding. Eén op de drie bestellingen door huishoudens wordt geplaatst bij een niet-Nederlandse website (Bron: *Pro Active*, november 2000).

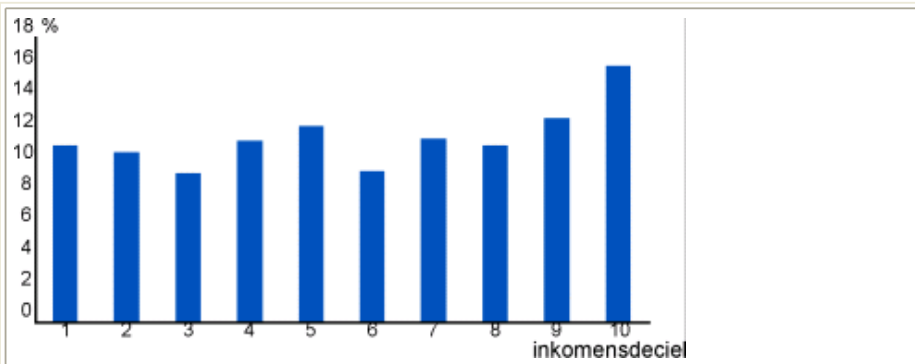
Zie [figuur 1](#), [figuur 2](#) en [figuur 3](#)



Figuur 1. Trendmatige ontwikkeling pc-bezit en internettoegang huishoudens, 1998 - juni 2000



Figuur 2. pc-bezit en internettoegang huishoudens, naar huishoudinkomen, 1999



Figuur 3. Elektronisch winkelen van huishoudens met internet, naar huishoudinkomen, 1999