



Groei gezinsconsumptie vorig jaar gehalveerd

Auteur(s):

CBS

Samengesteld door de divisie macro-economische statistieken en publicaties van het CBS.

Verschenen in:

ESB, 87e jaargang, nr. 4350, pagina 199, 8 maart 2002

Rubriek:

Statistiek

Trefwoord(en):

goederenmarkt

Het volume van de binnenlandse individuele consumptie in 2001 was 1,8 procent groter dan in 2000. Een jaar eerder bedroeg de toename van de individuele consumptie nog 3,5 procent. Er is een aantal oorzaken aan te wijzen waarom het groeicijfer van de consumptie bijna is gehalveerd. Zo is, mede door de verslechterde economische ontwikkeling, de koopbereidheid van de consument in de loop van vorig jaar afgenomen. Daarnaast heeft de hoge inflatie de reële bestedingsmogelijkheden van de gezinnen beperkt. Verder zijn er in 2001 aanzienlijk minder hypotheekovergesloten en waren de ontwikkelingen op de aandelenbeurzen negatief. De met de introductie van het nieuwe belastingstelsel gepaard gaande lastenverlichting heeft de bovenstaande negatieve effecten voor de consumptie uitgaven in 2001 onvoldoende kunnen compenseren. Wel hebben gezinnen vorig jaar fors meer gespaard. Eind 2001 was het spaartegoed zeventien miljard euro hoger dan ultimo 2000. Een jaar eerder was het spaartegoed met vier miljard euro toegenomen. Bij de bestedingen aan duurzame goederen heeft zich in 2001 een lichte volumedaling voorgedaan (-0,1 procent). In eerdere jaren schommelde de toename bij deze meest conjunctuurgevoelige consumptie categorie nog tussen vijf en tien procent. Vooral de zeer negatieve ontwikkeling van de auto-aankopen ligt aan de daling ten grondslag. Er werden verleden jaar bijna 316.000 personenauto's aan particulieren verkocht, twintig procent minder dan in 2000.

Van een lichte volumedaling (-0,3 procent) is eveneens sprake bij de consumptie van voedings- en genotmiddelen. Al met al is in 2001 aan goederen in volume maar een bescheiden 0,6 procent meer uitgegeven. Ook bij de consumptie van diensten viel de groei in 2001 terug: hieraan is 2,7 procent meer besteed.

Binnen 2001 liepen de groeicijfers van de consumptie in de vier kwartalen niet ver uiteen. Vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder werd in het tweede kwartaal de hoogste volumetoename gemeten (2,1 procent). Het laagste stijgingspercentage van de consumptie (1,5 procent) kwam voor rekening van het eerste kwartaal. Toen had de consumptiegroei te lijden van anticipatie-aankopen in de laatste maanden van 2000. Het vooruitlopen van consumenten op de verhoging van het hoge btw-tarief per 1 januari heeft vooral de aankoop van duurzame goederen in 2001 geremd.

Zie [figuur 1](#)

