



Groei consumptie houdt aan

Auteur(s):
CBS

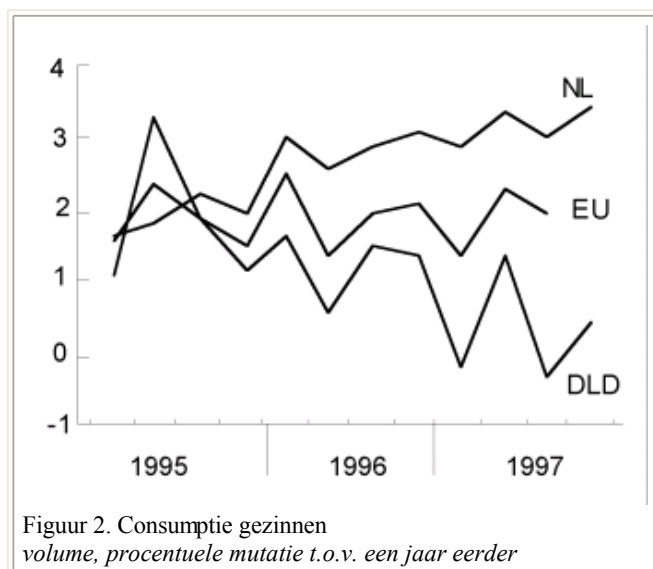
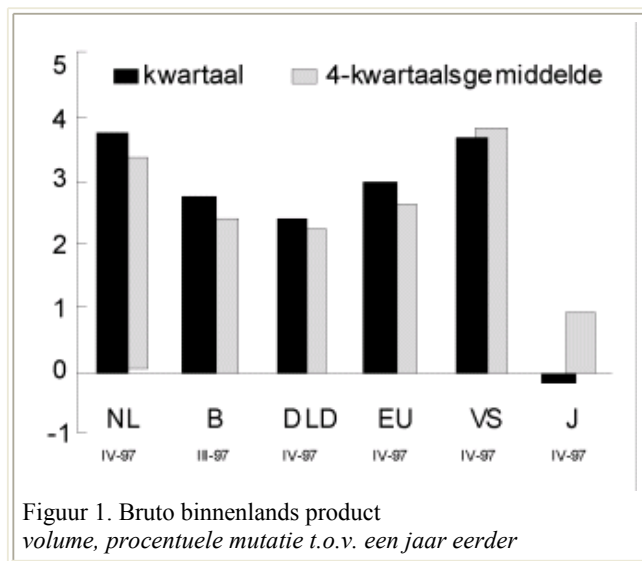
Verschenen in:
ESB, 83e jaargang, nr. 4151, pagina 387, 8 mei 1998

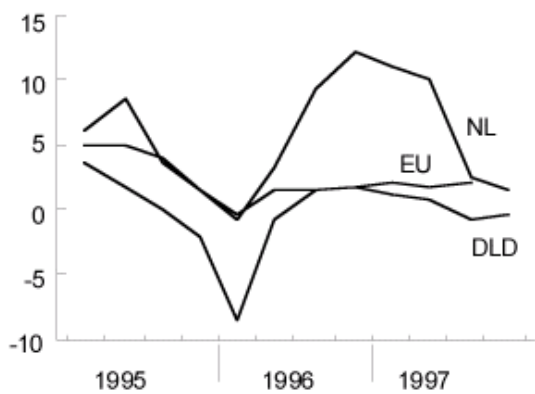
Rubriek:
Statistiek

Trefwoord(en):
goederenmarkten

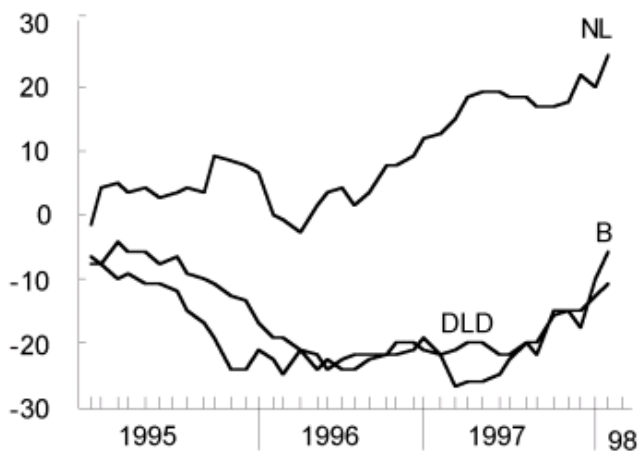
Het volume van de binnenlandse consumptie door gezinnen in januari 1998 is 3,7% groter dan in dezelfde maand van vorig jaar. Dit relatief hoge stijgingspercentage past geheel in de lijn van de forse groei van de particuliere consumptie die nu al acht kwartalen aanhoudt. De sterke groei van de bestedingen aan duurzame goederen (met name huishoudelijke apparaten, doe-het-zelf-artikelen en pc's) zet met een stijging van 6,6% in januari onverminderd voort. Het vertrouwen van de consumenten in de ontwikkelingen van de economie blijft groot. Ook de industriële productie kende in 1998 een goede start. De groei in de eerste twee maanden is de grootste van de afgelopen tien jaar. De inflatie, afgemeten aan de ontwikkeling van de consumentenprijsindex, loopt licht op.

Zie [figuur 1](#), [figuur 2](#), [figuur 3](#), [figuur 4](#) en [figuur 5](#).

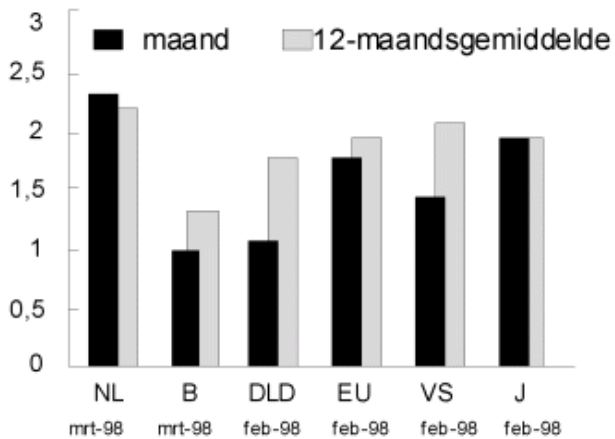




Figuur 3. Bruto investeringen vaste activa
volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



Figuur 4. Consumentenvertrouwen
saldo van pos. en neg. antwoorden, % van totaal



Figuur 5. Prijsindex gezinsconsumptie
procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder