



Groei consumptie diensten door huishoudens valt terug

Auteur(s):

Divisie marco-economische statistieken en publicaties van het cbs

Verschenen in:

ESB, 87e jaargang, nr. 4382, pagina 815, 8 november 2002

Rubriek:

Statistiek

Trefwoord(en):

In de periode 1995-2000 lag de jaarlijkse volumegroei van de binnenlandse consumptie door huishoudens op gemiddeld 4,1 procent. In het laatste anderhalf jaar was het stijgingspercentage fors lager. De voor prijsverandering gecorrigeerde binnenlandse consumptie door huishoudens was in 2001 en de eerste helft van 2002 nog maar een procent hoger dan in een jaar eerder.

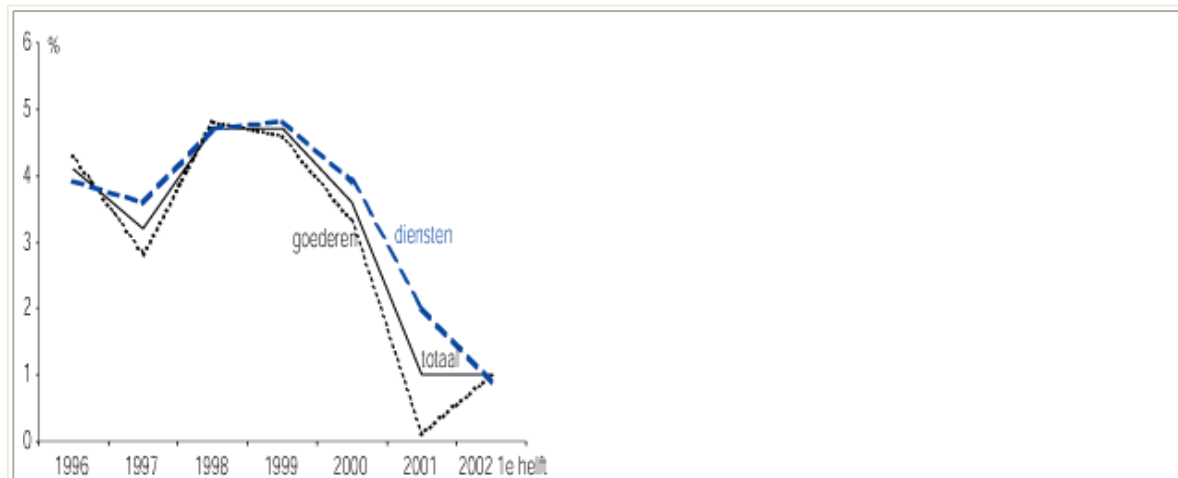
De uitgaven van huishoudens kunnen worden onderscheiden in uitgaven aan goederen en aan diensten. De uitgaven aan diensten, zoals huisvesting, horeca, vervoer en communicatie, worden steeds belangrijker. Bij de uitgaven aan diensten is het tempo van de volumegroei ingezakt, van gemiddeld 4,8 procent in de periode 1995-2001 naar 0,9 procent in de eerste helft van 2002. De volumestijging van deze categorie is sterk gedaald, van twaalf procent per jaar in de periode 1995-2001 naar 3,1 procent in het laatste halfjaar. Bij de financiële en zakelijke diensten is de volumestijging van de afgelopen jaren in de eerste helft van 2002 omgeslagen in een daling. De afname van de horeca-diensten verleden jaar (-1,6 procent) zette zich in 2002 verder door.

Consumptie door huishoudens is meer conjunctuurrelevant

Tot nu toe is door het cbs de maandelijkse ontwikkeling van de consumptie gevolgd aan de hand van de 'werkelijke individuele consumptie'. De volumestijging hiervan kwam in de eerste zes maanden van dit jaar uit op 1,4 procent. Dit is 0,5 procentpunt hoger dan de 'consumptie door huishoudens'. De werkelijke individuele consumptie omvat alle door huishoudens geconsumeerde goederen en diensten. Het merendeel hiervan wordt betaald door de huishoudens, maar ook de overheid draagt via huur-

subsidies en uitkeringen voor zorg en onderwijs hieraan bij. Deze individuele overheidsconsumptie is minder gevoelig voor schommelingen in de conjunctuur dan de uitgaven van de huishoudens zelf. De consumptie door huishoudens heeft alléén betrekking op dat deel van de werkelijke individuele consumptie dat door de huishoudens zelf betaald wordt. Dit maakt de 'consumptie door huishoudens' meer conjunctuurrelevant en daarom wordt bij de berichtgeving van het cbs over de conjunctuur voortaan gekozen voor deze indicator.

[figuur 1](#)



Figuur 1. Consumptieve bestedingen door huishoudens, binnenlands procentuele volumemutaties t.o.v. een jaar eerder

[figuur 2](#)

