

## Gezinsconsumptie fundament onder economische groei

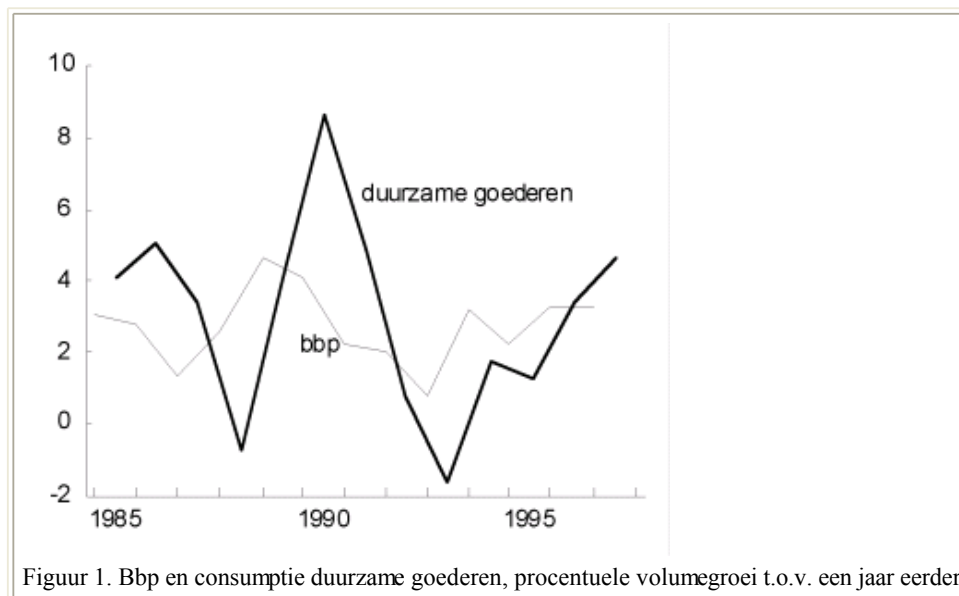
**Auteur(s):**  
CBS

**Verschenen in:**  
ESB, 83e jaargang, nr. 4142, pagina 200, 6 maart 1998

**Rubriek:**  
Statistiek

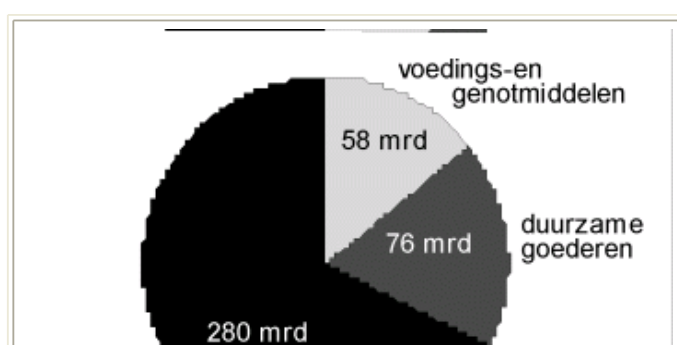
**Trefwoord(en):**  
goederenmarkt


Nederlandse consumenten hebben in 1997 voor het eerst meer dan 400 miljard gulden besteed aan goederen en diensten. In 1991 werd de grens van 300 miljard gulden gepasseerd. Het volume van de binnenlandse gezinsconsumptie was vorig jaar 3,2% groter dan in 1996. Dit is het hoogste stijgingspercentage van de afgelopen zes jaar (zie [figuur 1](#)).



De forse groei van de werkgelegenheid verleden jaar met ruim 200.000 banen is een krachtige stimulans geweest voor de consumptieve bestedingen. Het vinden van werk geeft immers een sterke impuls aan de bestedingsmogelijkheden. Daarnaast hebben consumenten verleden jaar hun bestedingsruimte vergroot door meer consumptief krediet op te nemen (+11%) en ruimschoots van de gelegenheid gebruik gemaakt hun bestaande hypotheek tegen gunstiger voorwaarden over te sluiten.

Vorig jaar is met name meer aan de duurzame consumptiegoederen uitgegeven. Bij deze conjunctuurgevoelige categorie vertaalt de gunstige economische ontwikkeling zich in een volumestijging van bijna 5%. Vooral kleding, huishoudelijke apparaten, doe-het-zelf-artikelen en computers zijn vorig jaar veel gevraagd. Het stijgingspercentage van de bestedingen aan personenauto's blijft hierbij duidelijk achter. De voedings- en genotmiddelen kenden vorig jaar een volumestijging van ruim 1%. Vis en kant-en-klaar-maaltijden waren het meest in trek, daarentegen daalden de uitgaven aan vlees en vleeswaren en aan tabaksproducten. De bestedingen aan diensten en overige goederen namen met ruim 3% toe. De weersinvloeden dempten het verbruik aan verwarming en verlichting. De consumptie van financiële en zakelijke diensten en van vervoers- en communicatiediensten (o.a. mobiele telefoons) steeg vorig jaar het sterkst. Ook bij de horeca is fors meer besteed (zie [figuur 2](#)).





diensten en  
overige goederen

Figuur 2. Gezinsconsumptie per categorie, 1997

---