

Formele en informele kanalen

Auteur(s):
CBS

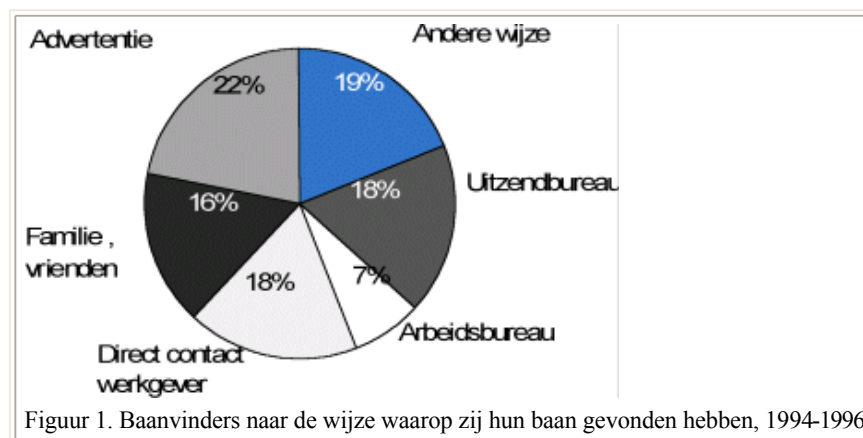
Verschenen in:
ESB, 84e jaargang, nr. 4227, pagina 803, 29 oktober 1999

Rubriek:
Statistiek

Trefwoord(en):
arbeidsmarkt

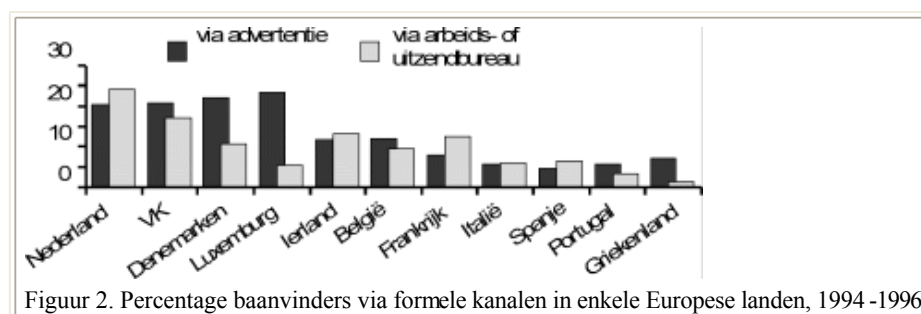
De laatste vijf jaar neemt het aantal mensen toe dat in een nieuwe baan aan de slag gaat. In 1997 vonden bijna 900.000 mensen een baan als werknemer, in 1994 waren dat er ongeveer 700.000. Het gaat hier om schoolverlaters, baanwisselaars, herintreders en werklozen. Hoe vindt men werk op de tegenwoordige arbeidsmarkt?

Een kwart van de baanvinders komt in Nederland aan de slag via een arbeidsbureau of uitzendbureau, en ongeveer een vijfde via personeelsadvertenties. Informele zoekkanalen, zoals het inschakelen van familie en vrienden, worden eveneens gebruikt. Daarnaast solliciteert men vaak rechtstreeks bij een werkgever. Uit onderzoek in Europees verband blijkt dat in Nederland relatief veel gebruik wordt gemaakt van formele zoekkanalen, dat wil zeggen advertenties, arbeidsbureaus en uitzendbureaus ([figuur 1](#)).



In veel andere landen wordt er meer gebruik gemaakt van informele kanalen (familie en vrienden) en zijn er meer rechtstreekse contacten met werkgevers.

Vrouwen hebben vaker dan mannen hun baan gevonden via een uitzend- of arbeidsbureau of door het reageren op een personeelsadvertentie. Mannen vinden juist iets vaker werk via de informele weg: contact met de werkgever of via familie en vrienden. Jongeren maken vaak gebruik van het uitzendbureau om aan werk te komen, terwijl mensen boven de 30 relatief vaak rechtstreeks contact opnemen met werkgevers. Deze verschillen zijn deels te verklaren doordat jongeren en ook vrouwen vaker (her)starter zijn op de arbeidsmarkt. Zij kunnen daardoor minder makkelijk een beroep doen op informele kanalen dan mensen die vanuit een werkende positie op zoek zijn naar een andere baan ([figuur 2](#)).



Hoogopgeleiden maken veel minder vaak gebruik van het uitzendbureau dan lager opgeleiden. Een op de tien hoogopgeleide baanvinders heeft de huidige baan gevonden via een uitzendbureau terwijl twee van de tien laag- en middelbaar opgeleide baanvinders zo aan werk kwamen. Daarentegen vinden hoogopgeleiden veel vaker werk door te reageren op een personeelsadvertentie ([figuur 3](#)).

