

## Export trekt economie in 2004

**Auteur(s):**

Frans van Ingen Schenau

**Verschenen in:**

ESB, 90e jaargang, nr. 4455, pagina 119, 11 maart 2005

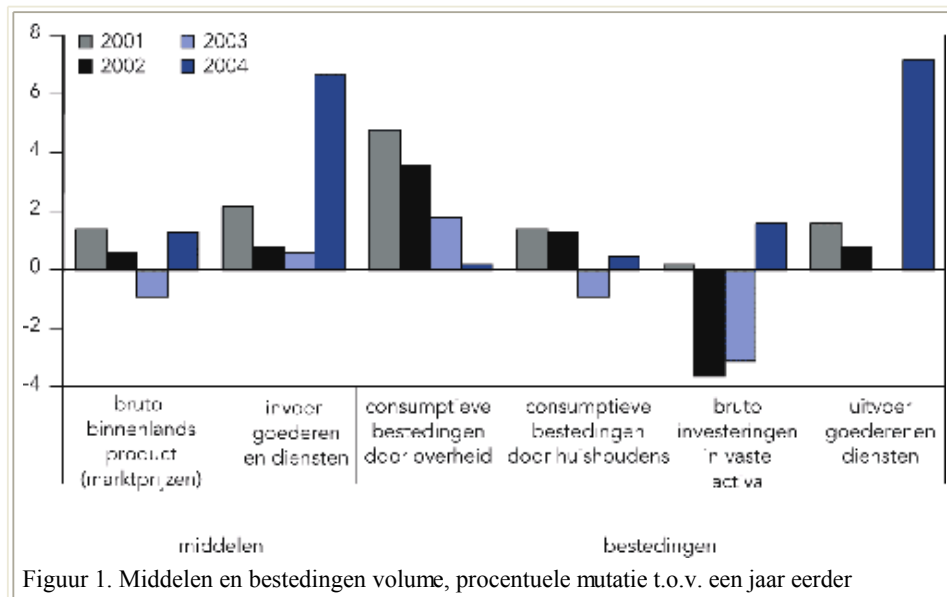
**Rubriek:**

Statistiek

**Trefwoord(en):**

### Export trekt economie in 2004

De economische groei in ons land bedroeg vorig jaar 1,3%. De groei kwam ondanks de hoge olieprijs en de dure euro vrijwel helemaal van de export. Voor de Nederlandse concurrentiepositie is de dure euro ongunstig. Tegenover dit nadeel staat echter een daling van de loonkosten. Dit komt doordat de lonen in Nederland nauwelijks stegen en de arbeidsproductiviteit toenam. De stijging van het productievolumen per arbeidsjaar bedroeg vorig jaar 3%. Deze toename is veel groter dan in voorgaande jaren. [figuur 1](#)



#### Geringe groei consumptie

Huishoudens en overheid hebben in 2004 nauwelijks meer besteed dan in 2003. De consument bleef terughoudend. Aan duurzame consumptiegoederen, zoals auto's en meubels, hebben consumenten zelfs iets minder besteed dan in 2003. De overheidsconsumptie was in 2004 slechts 0,2% groter dan in 2003. Deze stijging valt in het niet bij de groeipercentages van de afgelopen jaren, toen de economie juist een belangrijke impuls ontving van de toegenomen overheidsbestedingen

In 2004 was het volume van de investeringen in vaste activa 1,6% groter dan in 2003. Bedrijven investeerden fors meer in computers en bedrijfsauto's. In infrastructuur en in kantoren en winkels werd opnieuw minder geïnvesteerd.

#### Spaartegoed naar 200 miljard

De onzekere economische situatie heeft huishoudens aangezet tot sparen. Aan het eind van 2004 was het spaartegoed van particulieren opgelopen tot bijna tweehonderd miljard euro. Belangrijk voor een breder gedragen economisch herstel is het aantrekken van de consumptie door huishoudens. De vraag daarbij is of de consument zijn spaargeld gaat aanspreken en meer gaat besteden. Een verbetering van het consumentenvertrouwen kan daarvoor een belangrijke aanwijzing zijn. De consumenten keken in de eerste twee maanden van 2005 wel positiever naar de toekomstige economische ontwikkeling, maar hun animo om te kopen bleef onverminderd laag.

**Frans van Ingen Schenau**

