

Eurogebied geeft export stimulans

Auteur(s):

DNB

Deze rubriek wordt maandelijks samengesteld door N.J. Nahuis en M.C.J. van Rooij van De Nederlandsche Bank.

Verschenen in:

ESB, 85e jaargang, nr. 4249, pagina 275, 31 maart 2000

Rubriek:

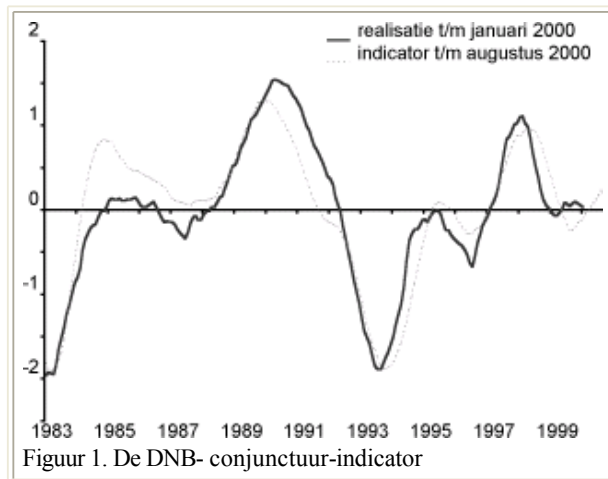
DNB-indicator

Trefwoord(en):

conjunctuur

Aantrekkelijke conjunctuur in het eurogebied stimuleert de Nederlandse export, waardoor de economische groei breder wordt gedragen.

De DNB-conjunctuurindicator, die ditmaal vooruitblik tot en met augustus 2000, duidt op een verdere expansie van de Nederlandse economie (zie [figuur 1](#)). Wel laat de realisatiereeks, de industriële productie, een lichte aarzeling zien. Dit hangt waarschijnlijk samen met de overgang naar het nieuwe millennium. Uit voorzorg voor de 'millennium bug' bleken ondernemers extra voorraden te hebben aangelegd, waardoor als gevolg van de afbouw van voorraden industriële ondernemingen in januari iets minder produceerden.



Binnenlandse ontwikkeling robuust en

De laatste jaren is de consumptiegroei de belangrijkste pijler van de economische groei geweest. Hoewel deze groei aan het eind van vorig jaar licht afzwakte, zijn er voor de komende maanden geen aanwijzingen dat deze tendens zich voortzet. Het consumentenvertrouwen staat nog altijd op een historisch hoog niveau en huishoudens vinden het nog steeds een goed moment om grote aankopen te doen. Bovendien geeft het belastingplan de consumptie dit jaar een extra impuls, aangezien consumenten in anticipatie op de btw-verhoging van 1 januari 2001 hun bestedingen vermoedelijk naar voren zullen halen. De sterke consumptiegroei van de laatste jaren herbergt echter wel risico's. De laatste jaren groeien de consumptieve uitgaven harder dan het beschikbaar gezinsinkomen, een situatie die niet eeuwig kan standhouden. De divergentie tussen deze groeivoeten valt te verklaren uit de sterke stijging van aandelenkoersen en huizenprijzen. De hieruit voortvloeiende vermogenswinsten zijn ten dele voor consumptieve doeleinden aangewend. Exercities met MORKMON, het macro-economisch model voor Nederland van DNB, wijzen uit dat in de afgelopen jaren ongeveer een kwart van de consumptiegroei te verklaren valt uit directe en indirecte vermogenseffecten. Tegenvallende vermogenswinsten of, in versterkte vorm, correcties op aandelen- of huizenmarkt, kunnen in de toekomst gemakkelijk de consumptiegroei afremmen.

...buitenlandse vraag trekt aan.....

Naast de binnenlandse bestedingen zijn door het open karakter van de economie, de mondiale vooruitzichten van groot belang voor de Nederlandse economische prestaties. De huidige trend is onmiskenbaar gunstig voor Nederland. Nadat in een eerder stadium reeds de economische situatie in Zuidoost-Azië en Oost-Europa is verbeterd, raakt nu ook de binnenlandse vraag van het eurogebied op stoom. Mede als gevolg hiervan kwam de volumegroei van het bbp in het laatste kwartaal van 1999 uit op 3,1 procent, fors hoger dan de 1,7 procent die in de eerste helft van dat jaar werd genoteerd. Vooral het herstel van de voorheen matig presterende Duitse en Italiaanse economieën is cruciaal, aangezien deze landen ongeveer de helft van het bbp van het eurogebied omvatten. De signalen hieromtrent zijn momenteel gunstig: de ifo-conjunctuurindicator voor de Duitse economie stijgt harder dan verwacht en Italiaanse vertrouwensindicatoren duiden ook op verder herstel. Al met al zijn de economische vooruitzichten voor het eurogebied goed.

....wat de Nederlandse export stimuleert

De gunstige conjuncturele ontwikkelingen in het eurogebied bieden Nederlandse exporteurs weer tal van kansen, aangezien ruim zestig procent van onze handel zich op het eurogebied richt. Vooral de industriële sector, die ongeveer de helft van zijn omzet in het buitenland afzet, krijgt hierdoor een impuls. Zo lagen de vanuit het buitenland ontvangen orders voor de industrie, in december bijna vijftig procent hoger dan een jaar eerder. Het producentenvertrouwen is hierdoor verder gestegen en ligt momenteel boven het gemiddelde niveau van de laatste jaren. Door de aantrekkende export wordt de Nederlandse bbp-groei weer breed gedragen. Dit in tegenstelling tot vorig jaar, toen met name de binnenlandse bestedingen de kar trokken.
