



Economische groei bereikt nieuwe top

Auteur(s):
CBS

Verschenen in:
ESB, 83e jaargang, nr. 4155, pagina 467, 5 juni 1998

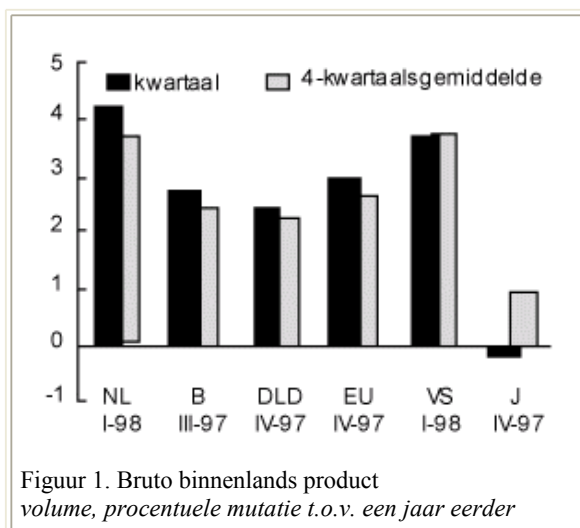
Rubriek:
Statistiek

Trefwoord(en):
goederenmarkten

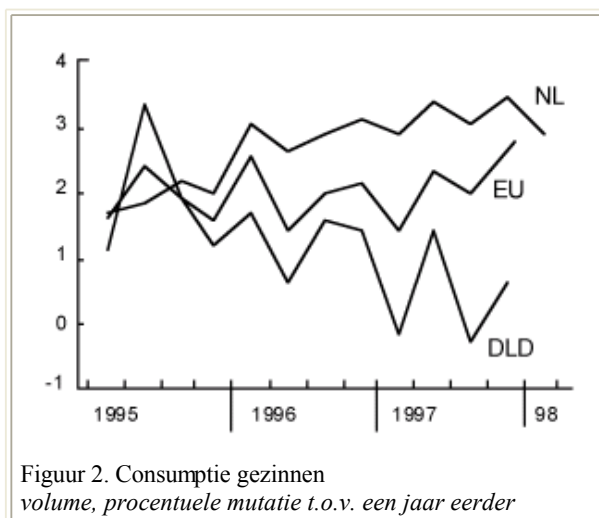
Steeds meer economische indicatoren duiden er op dat de periode van hoogconjunctuur doorzet. De eerste raming van de economische groei in het eerste kwartaal komt uit op 4,2% ; dit is het hoogste cijfer na het vierde kwartaal van 1990. Van de consumptieve bestedingen door gezinnen ging een iets minder krachtige impuls uit dan in de voorgaande jaren. In het eerste kwartaal van 1998 kwam de volumestijging uit op 2,9%. Incidentele kalendereffecten remden in maart de groei.

Het vertrouwen van de consumenten is in mei ongekend groot. De indicator van het consumentenvertrouwen staat nu al zeventien maanden boven de tien, een verschijnsel dat zich slechts sporadisch voordoet. Ondanks een lichte daling van het producentenvertrouwen in april blijven ook de ondernemers in de industrie optimistisch gestemd. Het productievolume in de industrie handhaaft in het eerste kwartaal van dit jaar de relatief hoge groei van 1997. De inflatie liep in april licht op.

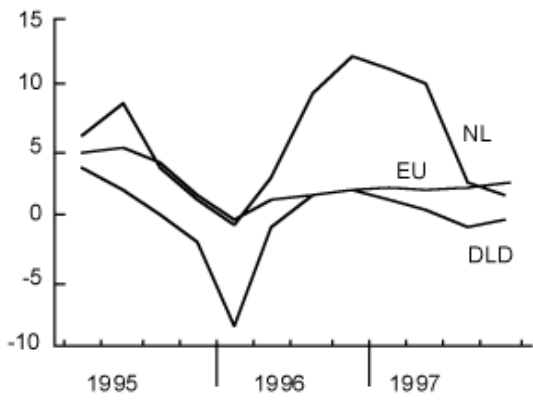
Zie [figuur 1](#), [figuur 2](#), [figuur 3](#), [figuur 4](#) en [figuur 5](#).



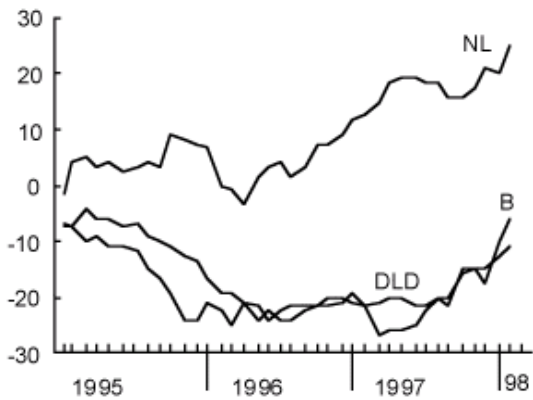
Figuur 1. Bruto binnenlands product volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



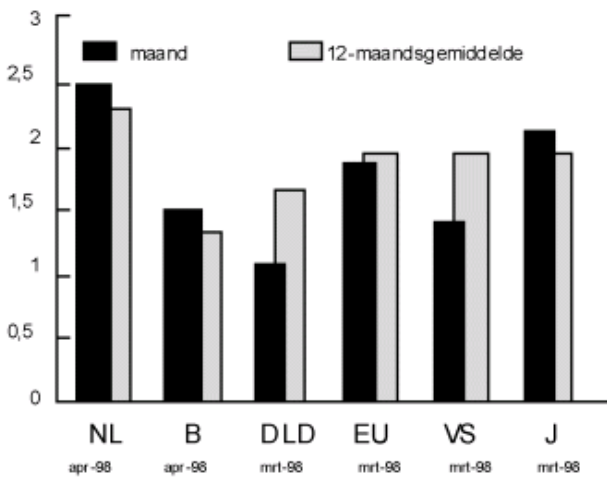
Figuur 2. Consumptie gezinnen volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



Figuur 3. Bruto investeringen vaste activa
volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



Figuur 4. Consumentenvertrouwen
saldo van pos. en neg. antwoorden, % van totaal



Figuur 5. Prijsindex gezinsconsumptie
procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder