



Economie in beeld

Verkopen kelderen, ongekend hard. Curatoren verdienen, aan andermans smart.

Leegstaande winkels, verloedering dreigt.

De creatieve klasse grijpt de kansen, die ze dankzij de crisis krijgt.

T. SWART

Foto: Hollandse Hoogte / Dolph Conrijn