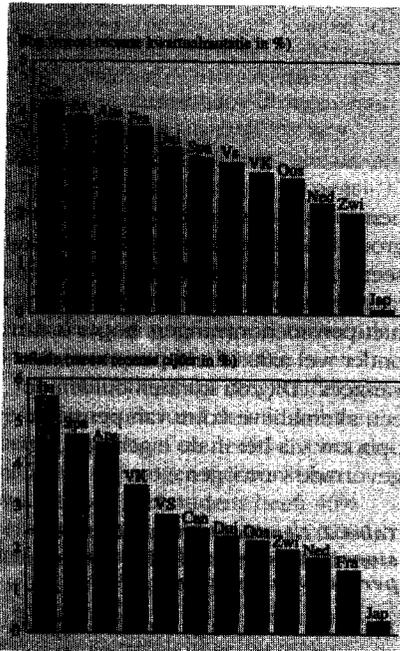


Nederland in internationaal perspectief



Volgens de meest recente cijfers blijft de groei van het bruto binnenlands produkt in Nederland achter bij de ontwikkelingen binnen de Europese Unie (EU). Van de OESO-landen laat Canada hoge en Japan lage groeicijfers zien. De inflatie, gemeten aan de consumentenprijzen, is internationaal beperkt. De prijsstijging in Nederland blijft duidelijk achter bij de meeste industrie landen.



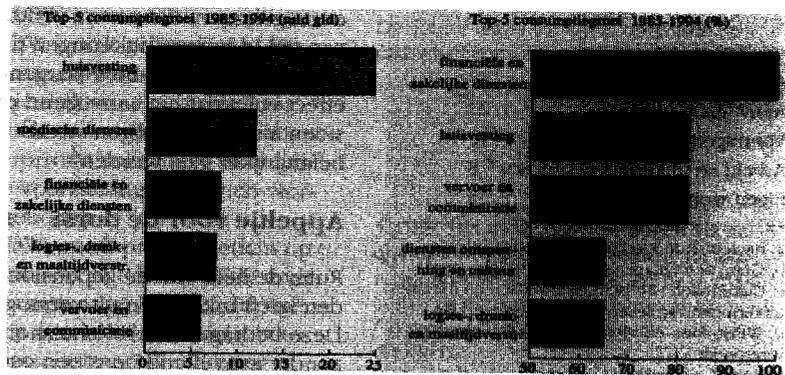
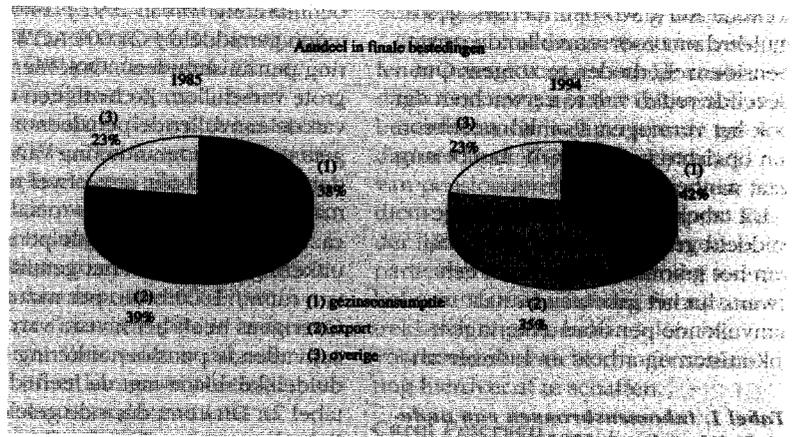
Mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder	Nederland		Duitsland		VS		EU	
	trend	trend	trend	trend	trend	trend	trend	trend
Bruto binnenlands produkt (vol, %)	2,2 II-95	2,6	3,3 IV-94	2,4	3,0 II-95	3,9	3,7 I-95	3,2
Productie industrie (volume, %)	3,8 6-95	4,6	3,6 5-95	5,1	3,0 6-95	6,7	4,2 6-95	5,5
Consumptie gezinnen (volume, %)	2,0 II-95	1,7	0,4 IV-94	1,3	3,1 II-95	3,1	1,7 IV-94	1,6
Investerings (volume, %)	5,7 I-95	3,6	7,1 IV-94	4,3	10,5 II-95	11,2	5,2 IV-94	1,6
Consumptieprijsindex (%)	1,8 7-95	2,4	2,3 7-95	2,6	2,8 7-95	2,9	3,1 6-95	3,1
Producentenprijzen industrie (%)	3,2 6-95	2,8	2,5 6-95	1,8	1,8 7-95	1,7	5,6 5-95	3,4
Consumentenvertrouwen*	+ 8 8-95		+ 4 7-95				+ 2 7-95	
Beoordeling orderpositie industrie*	+ 1 7-95		+ 22 7-95				+ 10 7-95	

* Saldo positieve en negatieve antwoorden, %

Tien jaar consumptiegroei

Het buitenland wordt vaak gezien als belangrijkste afzetgebied van de Nederlandse economie. Toch is de binnenlandse consumentenmarkt op dit moment het grootste afzonderlijke afzetterrein voor de BV Nederland. In de afgelopen tien jaar is het aandeel van de consumptie in de afzet van Nederland van 38 naar 42% gegroeid.

Waar zit de groei in de bestedingen van huishoudens? De uitgaven aan financiële en zakelijke diensten, huisvesting, logies-, drank- en maaltijdverstrekking en vervoer en communicatie zijn zowel absoluut als relatief de sterkste stijgers. In 1994 is aan deze vier 46 miljard gulden meer uitgegeven dan in 1985, bij een totale consumptiegroei van 115 miljard. De consumptie van huisvesting is met 25 miljard het meest toegenomen. Deze groei hangt onder andere samen met de uitbreiding van het aantal huishoudens en kwaliteitsverbetering van het woningbestand, maar ook met huurverhogingen en stijgingen van de huizenprijzen. Achter de waardegroei van 82% gaan een toename van het volume met 30% en een stijging van de prijzen met 41% schuil.



Deze nieuwe statistische rubriek op het terrein van Economie en samenleving, verschijnt in plaats van de maandelijkse bijdrage ontleend aan het CBS-Conjunctuurbericht. Het Conjunctuurbericht is verkrijgbaar via de CBS-bestelservice: tel. 045-707970.