

Consumptie door gezinnen/ Beroepsbevolking

Auteur(s):

Centraal Bureau voor de Statistiek

Verschenen in:

ESB, 85e jaargang, nr. 4237, pagina 18, 7 januari 2000

Rubriek:

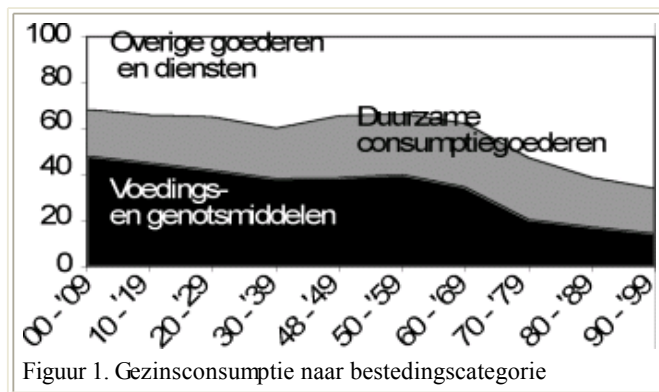
Statistiek

Trefwoord(en):

goederenmarkten

Consumptie door gezinnen

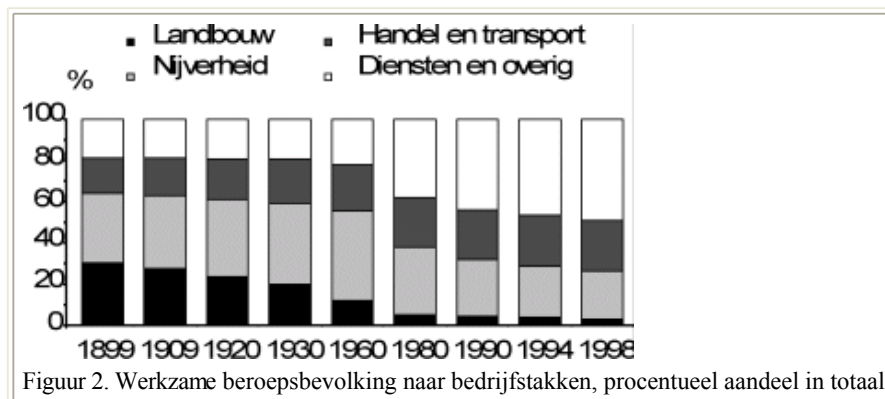
De samenstelling van het consumptiepakket van gezinnen heeft deze eeuw een forse wijziging ondergaan. Rond 1900 slokten de voedings- en genotmiddelen bijna de helft van het gezinsbudget op. Nu is dit aandeel ingekrompen tot een kleine twaalf procent. De duurzame goederen vormen de meest constante categorie. Het aandeel in het eerste decennium is nagenoeg even groot als in het laatste. De aandelen variëren tussen de 20 en 27 procent. Het aandeel van de diensten en de overige goederen is in deze eeuw opgelopen van éénderde tot ruim tweederde van het gezinsbudget. De wijzigingen hebben vooral in de laatste drie decennia plaatsgevonden (zie [figuur 1](#)).



Figuur 1. Gezinsconsumptie naar bestedingscategorie

Beroepsbevolking

De werkzame beroepsbevolking is in de loop van deze eeuw zowel in omvang als in samenstelling veranderd. In 1899 hadden circa 1,9 miljoen mensen een baan op een totale bevolking van 5,1 miljoen. In 1998 was de omvang van de werkzame beroepsbevolking gelijk aan 6,6 miljoen. In dat jaar telde Nederland 15,7 miljoen inwoners. Relatief gezien zijn er aan het eind van de eeuw dus meer mensen aan het werk. Dit is vooral te danken aan de toegenomen participatie, met name vanaf 1975, van vrouwen op de arbeidsmarkt. Dit compenseert de teruglopende deelnemingspercentages onder de mannelijke beroepsbevolking (zie [figuur 2](#)).



Figuur 2. Werkzame beroepsbevolking naar bedrijfstakken, procentueel aandeel in totaal

