



Consumentenvertrouwen daalt, producentenvertrouwen op peil

Auteur(s):
CBS

Verschenen in:
ESB, 83e jaargang, nr. 4169, pagina 747, 2 oktober 1998

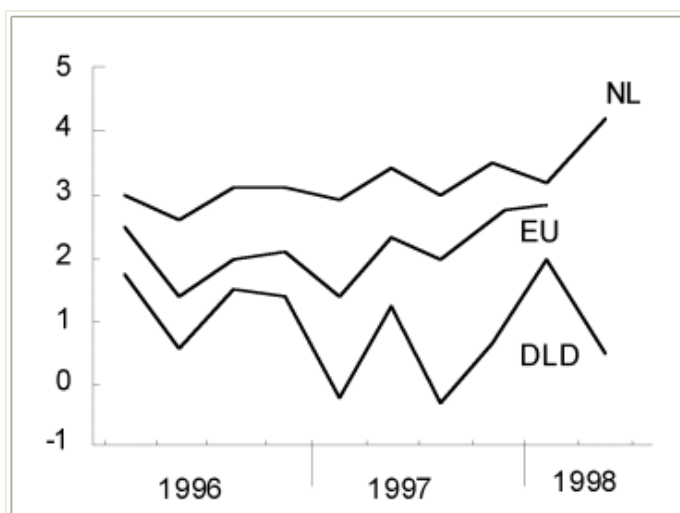
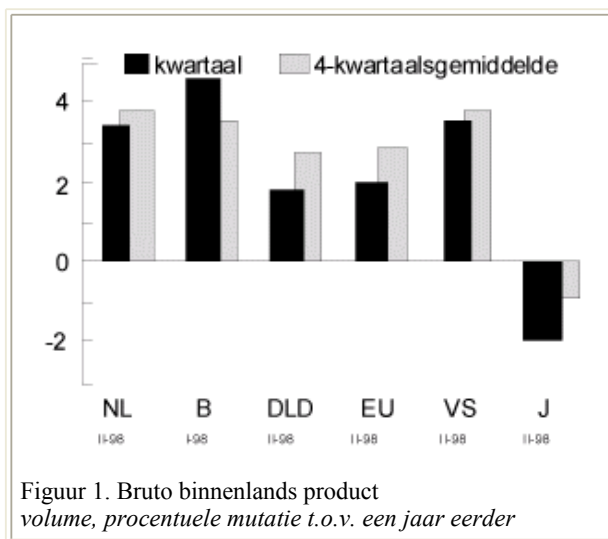
Rubriek:
Statistiek

Trefwoord(en):
goederenmarkten

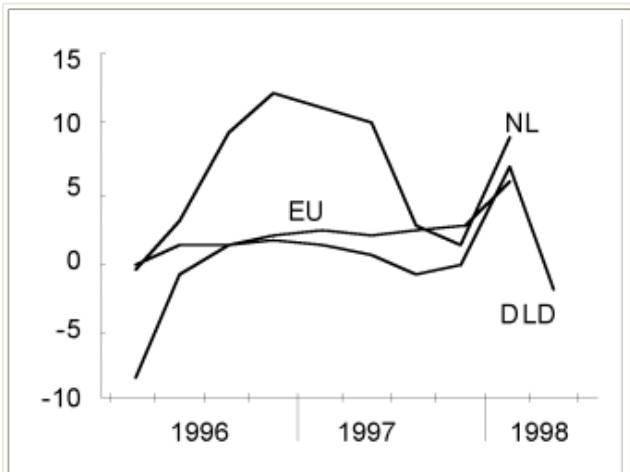
De economische ontwikkelingen in het Verre Oosten, de onrust in Rusland en de turbulentie op de internationale effectenmarkten vonden hun weerklank in de uitkomsten van het Consumenten Conjunctuuronderzoek. Het vertrouwen van de consumenten in de conjuncturele ontwikkelingen nam in september af in een orde van grootte die betrekkelijk zeldzaam is. Opvallend hierbij is dat de, relatief hoge, koopbereidheid op peil blijft.

Op een andere stemmingsindicator, het vertrouwen van de industriële ondernemers, lijkt in augustus het minder goede nieuws amper vat te hebben. De indicator herstelt in deze maand van de lichte inzinking in juli. De overige indicatoren hebben in het algemeen betrekking op wat verder achter ons liggende periodes. Het meest recente cijfer over de economische groei heeft betrekking op het tweede kwartaal. De toename van 3,4% was in lijn met de gunstige groei in de voorgaande kwartalen. De inflatie, afgemeten aan de ontwikkeling van de consumentenprijsindex, neemt verder af. De daling van het aantal uitgesproken faillissementen zet in augustus door. De rente daalt in september verder.

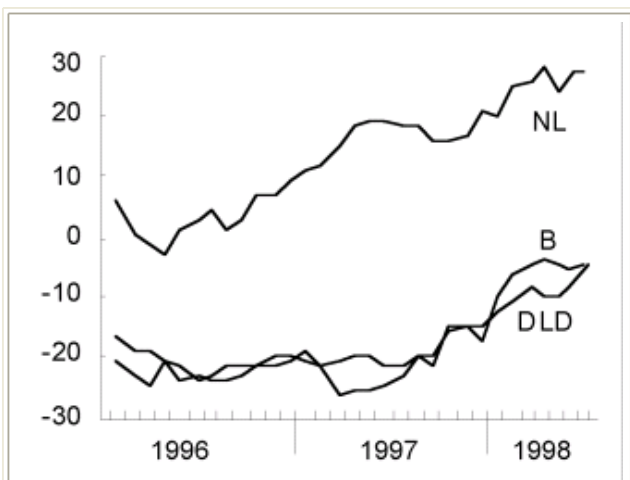
Zie [figuur 1](#), [figuur 2](#), [figuur 3](#), [figuur 4](#) en [figuur 5](#).



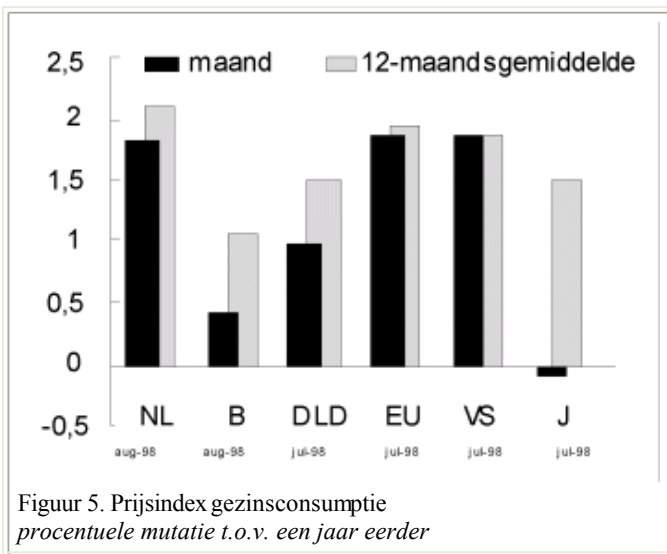
Figuur 2. Consumptie gezinnen
volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



Figuur 3. Bruto investeringen vaste activa
volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



Figuur 4. Consumentenvertrouwen
saldo van pos. en neg. antwoorden, % van totaal



Figuur 5. Prijsindex gezinsconsumptie
procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder