



Consumentenprijzen opnieuw gewogen

Auteur(s):

CBS

Samengesteld door de divisie presentatie en integratie van het CBS

Verschenen in:

ESB, 82e jaargang, nr. 4131, pagina 931, 3 december 1997

Rubriek:

Statistiek

Trefwoord(en):

goederenmarkten

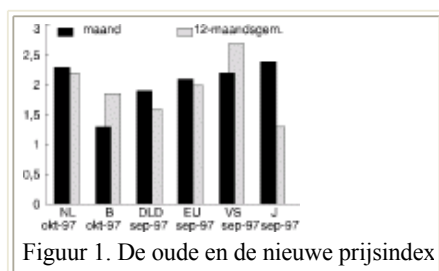
De ontwikkeling van de consumentenprijsindex geldt als een belangrijke indicator voor de inflatie. Deze index meet maandelijks de gemiddelde prijsverandering van een 'mandje' goederen en diensten. Consumptiepatronen veranderen, en daarom moet dit 'mandje' af en toe worden aangepast. Dat is onlangs gebeurd.

In 1995 wordt er, ten opzichte van 1990, minder uitgegeven aan voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken en aan diensten op het gebied van recreatie en cultuur. Aan consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten is de consument in 1995 aanzienlijk meer kwijt dan in 1990 (zie [tabel 1](#)).

Tabel 1. Weging van de oude en nieuwe consumentenindex volgens de Classification Of Individual Consumption by Purpose.

Artikelgroep	1990	1995
1. voedingsmid. en alcoholvr. dranken	149	136
2. alcoholhoudende dranken en tabak	27	39
3. kleding en schoeisel	71	61
4. huisvesting, water, elektriciteit en gas	262	265
5. stoffering, huishoudelijke apparaten	78	79
6. gezondheid	6	5
7. vervoer	109	106
8. communicatie	17	18
9. diensten v. recreatie en cultuur	125	112
10. onderwijs	2	4
11. hotels, cafés en restaurants	55	55
12. diverse goederen en diensten	61	62
13. consgeb. belastingen en overheidsd.	38	58
totaal	1000	1000

Het geringe aandeel in beide jaren van de uitgaven voor gezondheid en onderwijs vraagt om een nadere toelichting. Het deel van het gezinsbudget dat verplicht wordt afgedragen, blijft buiten beschouwing. Naast de directe belastingen en de premies sociale verzekering valt hieronder ook het werknemersdeel van de ziektefondspremie. Omwille van vergelijkbaarheid wordt de particuliere ziektekostenverzekering op analoge wijze behandeld. Wat rest, is de medische zelfzorg. Het geringe aandeel van het onderwijs wordt grotendeels verklaard door het opnemen van de school- en collegegelden bij de overheidsdiensten. Na 1995 is de prijs voor 'huisvesting, water, elektriciteit, gas' het sterkst gestegen. Ook kleding en schoeisel en communicatie zijn relatief fors duurder geworden. Bij elkaar hebben deze groepen in het aangepaste mandje een iets kleiner gewicht gekregen. Hierdoor valt de nieuwe index lager uit dan de oude (zie [figuur 1](#)).



Figuur 1. De oude en de nieuwe prijsindex

