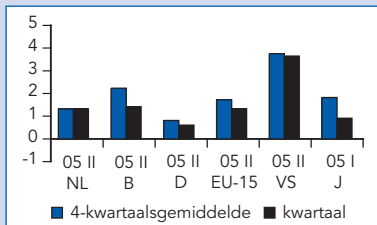


Conjunctuurbeeld verbeterd

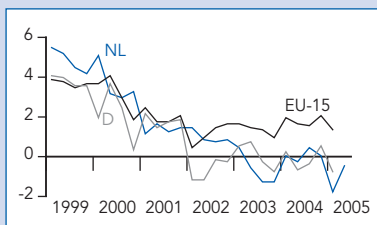
Met het beschikbaar komen van enkele belangrijke indicatoren is het beeld van de conjunctuur in ons land medio augustus verbeterd. De economische groei is in het tweede kwartaal van 2005 uitgekomen op 1,3% (jaar-op-jaar) terwijl de economie in het eerste kwartaal nog met 0,5% kromp. Recente maandcijfers over de productie van de sector

industrie, de goederenuitvoer en de consumptie door huishoudens wezen al op een herstel. Daarnaast geven andere indicatoren van de conjuncturele ontwikkeling, zoals het aantal failliete ondernemingen en de verwachte omzetoontwikkeling in de zakelijke dienstverlening, een iets positiever beeld.

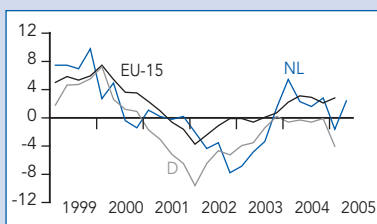
Bruto binnenlands product
volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



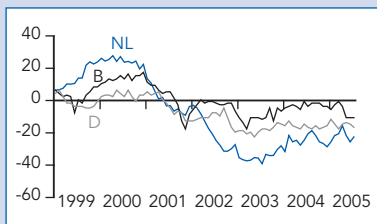
Consumptie gezinnen
volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



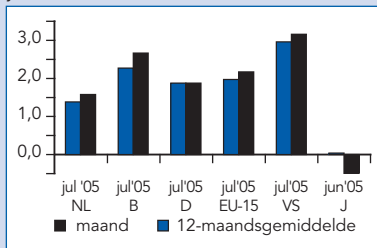
Bruto investeringen vaste activa
volume, procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



Consumentenvertrouwen
saldo van positieve en negatieve antwoorden, % van totaal



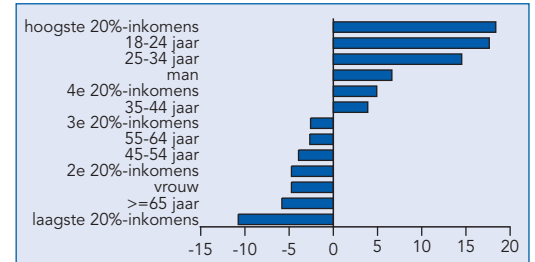
Consumentenprijsindex
procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder



Grote verschillen in consumentenvertrouwen

Vanaf 1986 meet het CBS maandelijks het consumentenvertrouwen. De geïnterviewden (ongeveer duizend huishoudens) kunnen aangeven dat het met de economie beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de conjuncturele situatie gelijk blijft. De indicator van het consumentenvertrouwen wordt berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten. De gemiddelde waarde van het vertrouwen sinds 1986 komt uit op -3. Over bijna twintig jaar is het percentage pessimisten dus gemiddeld iets groter dan het percentage optimisten.

Figuur 1. Consumentenvertrouwen, afwijking ten opzichte van het gemiddelde 2e kwartaal 2005, saldo percentage positieve en negatieve antwoorden

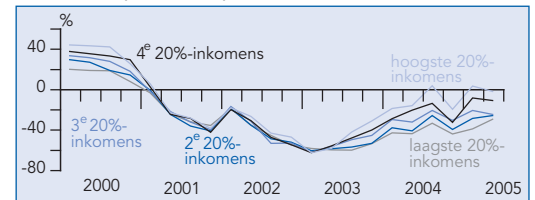


Hoogste inkomens minst negatief

Het vertrouwen van consumenten hangt sterk af van hun inkomen, leeftijd en geslacht. Zo kwam het vertrouwen van consumenten met inkomens in de hoogste twintigprocentsgroep in het tweede kwartaal van 2005 uit op -3. Gemiddeld over alle consumenten kwam het vertrouwen uit op -21. Ook jongeren van 18 tot 24 jaar en mannen waren minder negatief dan gemiddeld. Consumenten die qua inkomen in de laagste twintigprocentsgroep zitten, ouderen boven de 65 jaar en vrouwen hadden echter een vertrouwen in de economie dat onder het gemiddelde lag.

Al met al hebben mannen significant meer vertrouwen in de economie dan vrouwen, jongeren meer dan ouderen en mensen met hoge inkomens meer dan mensen met lage inkomens.

Figuur 2. Oordeel economisch klimaat naar inkomensgroep, saldo percentage positieve en negatieve antwoorden



Ontwikkelingen in oordelen economisch klimaat

De oordelen van groepen ondervraagd over het economisch klimaat in de afgelopen en de komende twaalfmaandsperiode lopen door de tijd heen in verschillende mate uiteen. Begin 2000 waren er duidelijke verschillen tussen de inkomensgroepen als het ging om het oordeel over het economisch klimaat. Toen vanaf eind 2000 het oordeel pessimistischer werd, kwamen de inkomensgroepen dicht bij elkaar te liggen. Na het dieptepunt in het eerste kwartaal van 2003 steeg het oordeel weer voorzichtig en werden de verschillen in het oordeel over het economisch klimaat tussen de inkomensgroepen ook weer groter.

Karlijn Bakker

Deze pagina is samengesteld door de divisie Macro-economische statistieken en publicaties van het CBS. Meer conjunctuurinformatie via www.cbs.nl/conjunctuurbericht