

Vraag v/d week

aan Hugo Priemus, emeritus hoogleraar aan de TU Delft

Helpt een noodfonds voor slechte hypotheek de kredietcrisis te bezweren?

Recente ervaringen in de Verenigde Staten leren ons dat de risico's verbonden aan meer riskante hypotheekvormen vaak worden onderschat en dat de waarde van hypotheekportefeuilles op de secundaire hypotheekmarkt vaak wordt overschat. Tot nu toe is Nederland redelijk buiten schot gebleven. Het is evenwel niet zeker of dit zo zal blijven. Stemmen gaan nu op om burgers die door deze problemen zouden worden getroffen, te compenseren met uitkeringen uit een op te richten noodfonds voor hypotheek. Dat klinkt reuze sympathiek, maar de vraag is of we hiermee op de goede weg zouden zijn. Moeten belastingbetalers en/of voorzichtige beleggers het gelag betalen voor domme of onvoorzichtige beleggers? Ons land kent de Nationale Hypotheekgarantie. Mensen tot een bepaald inkomen kunnen zich voor woningen tot een bepaalde prijsgrens bij het Waarborgfonds Eigen Woningen verzekeren tegen een aantal risico's als zij een hypothecaire lening afsluiten. Het ligt voor de hand om eerst na te gaan in hoeverre de Nationale Hypotheekgarantie kan inspringen waar huishoudens het slachtoffer dreigen te worden van de internationale hypotheekcrisis. Aan het versterken van het Waarborgfonds Eigen Woningen geef ik de voorkeur boven het overhaast instellen van een vermoedelijk slecht doordacht noodfonds.

ESB-Top 10

Meeste vrije dagen in Europa¹

1	Finland	44
2	Frankrijk/Litouwen	40
3	Oostenrijk/Estland/Malta	38
4	Griekenland	37
5	Cyprus/Polen/Slovenië/Spanje/Zweden	36
6	Denemarken/Luxemburg/Slowakije	35
7	Duitsland/Portugal	34
8	Hongarije	33
9	Bulgarije	32
10	Tsjechië/Italië/Letland	31

¹Wettelijk recht op vakantiedagen bij voltijd baan plus het aantal nationale feestdagen. Nederland: 28

Bron: Mercer Human Resource Consulting (2007)
<http://www.mercer.com>

Uit de oude ESB-doos

Er bestaat (...) geen reden om aan te nemen, dat de Nederlandse commerciële televisie niet zou gedijen. (...) Waarom [zou] men de kijkers niet in de resultaten laten delen? (...) Het is een goede gelegenheid om de kleine man een kans te geven te profiteren van de vruchten der programma's waaraan hij zelf wordt onderworpen. (...) De kijkers-consumenten (...) zijn belanghebbenden bij de reclame, maar ook bij goede programma's. Zij hebben eveneens belang bij goede voorlichtende reclame. Men kan hier zelfs denken aan een plaats voor de consumentenbonden en de verenigingen van huisvrouwen. In onze maatschappij krijgt de consument steeds minder rechten; hij wordt (...) belaagd en staat bloot aan een met steeds verfijnder psychologische middelen ge-perfectioneerde reclame. (...) Waarom zou men in een democratische samenleving niet de betrokkenen zelf de gelegenheid bieden om mee te helpen het kwaad, dat henzelf bedreigt, te keren?

Bron: Langeveld, W. (1960) *De commerciële televisie*. ESB, 45(2265), 1192-1193.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteurs: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureau redactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 221,54, particulieren € 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland: Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design

Opmaak: Jacques van Schie

Illustratie: Loek Weijts

Strip: Johan van Zanten

Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,

Hollandse Hoogte

Druk: De Groot Drukkerij bv.

ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HO
2007
PRINT

Sdu UITGEVERS

Swah

