

Vraag v/d week

Aan Steven Brakman, hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen.

Wat zijn de gevolgen van het aan banden leggen van het Nederlandse handelsoverschot?

Overschotten en tekorten op de handelsbalans zijn de resultante van het verschil tussen productie en consumptie. Het verschil als zodanig vertelt ons niets over de onderliggende economische omstandigheden. Een overschot kan het gevolg zijn van een sterke exportpositie of van een conjuncturele dip waardoor de invoervraag terugloopt ten opzichte van de uitvoervraag. Hetzelfde gaat op voor een tekort: zowel sterke als zwakke economische omstandigheden kunnen de oorzaak zijn van een handelstekort.

Afgezien van de praktische uitvoerbaarheid, is het aan banden leggen van tekorten en overschotten een merkwaardig idee. Wat moet aan banden worden gelegd: het saldo, de uitvoer of de invoer? Zouden wij de uitvoer moeten afremmen, waardoor wellicht het economisch herstel negatief wordt beïnvloed? Of zouden wij de invoer moeten stimuleren?

De huidige spanningen in het eurogebied ontstaan door de weeffout in het eurostelsel; de theorie van de optimale valutagebieden formuleert aan welke voorwaarden moet zijn voldoen om succesvol één munt in te voeren. De criteria, zoals vermeld in het verdrag van Maastricht hebben hier weinig mee te maken, waardoor onvermijdelijk spanningen ontstaan. Het aanpakken van deze weeffout zou een hogere prioriteit moeten hebben dan het bovenstaande idee van de Europese Commissie.

Uitgelicht

Gulle gevers

Onderzoekers van het Tinbergen Instituut hebben middels een veldexperiment aangetoond dat Nederlanders gemiddeld het meeste geld aan goede doelen geven indien hun de kans wordt gegeven anoniem een vrijwillige bijdrage te geven. Dit terwijl andere mechanismen, zowel theoretisch als in een laboratoriumopstelling, superieur zijn aan deze vorm van het werven van fondsen. Het valt de onderzoekers op dat de meeste goede doelen dit mechanisme in Nederland al het meest toepassen.

Onderstal, S., A.J.H.C. Schram en A.R. Soetevert (2011) *Bidding to give in the field: door-to-door fundraisers had it right from the start. Tinbergen Institute Discussion Papers*, 2011(070).

Uit de oude ESB-does

Vermakelijkheidsbelasting

Het standpunt van de Minister van Binnenlandse Zaken is blijkens een aan de gemeentebesturen toegezonden circulaire, "dat de belasting op publieke vermakelijkheden tot een rijk vloeiende bron voor de gemeenten kan worden gemaakt". Onder normale omstandigheden zal het, zoals vanzelf spreekt, van de door de bioscoopexploitant gevoerde prijspolitiek afhangen, hoe de belastingopbrengst zal reageren op een verhoging van het belastingpercentage. De elasticiteit van de vraag naar bioscoopvoorstellingen zal hiervoor beslissend zijn. Blijkens onderzoekingen door prof. Dr J.B.D. Derksen, uitgevoerd voor de periode van 1928 t/m 1937, bedroeg deze in de steden Amsterdam en 's-Gravenhage resp. 1,3 en 1,2 en in Rotterdam 1,0.

Klaassen, L.H. (1948) *De economische en fiscale gevolgen van de verhoging der vermakelijkheidsbelasting. ESB*, 33(1605), 111.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Sandra Phlippen
Redacteurs: Martijn Ooms, Gelinj Werner
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Roel Langelaar
Sales: Sanne Brassier (06 513 255 82)

Commissie van Redactie

E.E.C. van Damme, P.H.B.F. Franses, E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet: www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014, 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 10,- incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04, fax (070) 799 98 79. E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving: Flicn.Design

Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Shutterstock / Guido Vrola
Cartoon: Roger Klaassen
Foto's: Hollandse Hoogte / Arenda Oomen en Co de Kruijf, Shutterstock / alekso94, Gordana Sermek, Jurand, Netfalls, OlegD, oriontrail, Pack-Shot
Druk: DeltaHage
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuiskoude.



Sdu UITGEVERS

Van Zanten Roger Maassen

Time management en multitasking zijn echt mijn ding!



Ik combineer twee deeltijdbanen met de zorg voor mijn kinderen, organiseer de buurtbarbecue, doe de administratie van de hondenclub en train voor de marathon van New York.



Alles strak en 'spot on' gepland...



Ik ben zelfs zo vreselijk goed dat ik me elke vrijdag 43 minuten hopeloos verveel.

