

Vraag v/d week

Aan Haico Ebers, hoogleraar aan de Nyenrode Business universiteit.

Kan de Nederlandse overheid net als China producenten verplichten prijzen van goederen laag te houden?

Het is in China gebruikelijk om via maximum prijzen de inflatie te beteugelen. Bedrijven als Pfizer, Carrefour en Unilever werden hiermee de afgelopen maanden geconfronteerd. Vooral de prijsstijging van voedsel is problematisch omdat de arme stedelijke bevolking dit direct voelt. De Chinese overheid controleert via lokale controleurs of de bedrijven zich ook werkelijk aan de maximumprijzen houden. Zo hoorde ik in februari 2011 toen ik in China was, dat Carrefour en Wal Mart beide een forse boete hadden gekregen omdat ze specifieke producten boven de vastgestelde prijzen verkochten. Ook in Nederland wordt ingrijpen om de consument te beschermen soms noodzakelijk geacht. Toch is de Nederlandse context anders dan die in China. Ook in Nederland voelen consumenten de hogere voedselprijzen direct in hun portemonnee, maar we besteden slechts een klein deel van ons budget aan voedsel. Dat is anders in China waar een groot deel van de bevolking meer dan zeventig procent van haar inkomen kwijt is aan primaire levensbehoeften. Ook komt monopolistisch gedrag op de Nederlandse consumentenmarkten, in tegenstelling tot China, minder vaak voor en lijkt er in de Nederlandse context nauwelijks sprake te zijn van destabiliserende speculatie op consumentenmarkten. De overheid kan het bedrijfsleven weliswaar vragen om prijsstijgingen achterweg te laten, maar gegeven het kleine aandeel van voedsel in onze bestedingen en de aanwezigheid van concurrentie lijkt het me niet nodig.

Uitgelicht

Schoonheid

Schoonheid maakt daadwerkelijk gelukkig. Volgens onderzoekers van IZA geldt zowel voor mannen als vrouwen dat het positieve effect van schoonheid vooral indirect tot stand komt. Een mooi uiterlijk maakt zowel mannen als vrouwen gelukkiger omdat ze makkelijker een goede baan en een geschikte partner vinden. Vrouwen zijn daarnaast ook intrinsiek gelukkiger als ze een mooi uiterlijk hebben, ongeacht of dit hun kansen op een goede baan of geschikte partner vergroot.

D. S. Hamermesh en J. Abrevaya (2011) *Beauty is the promise of happiness. IZA Discussion Papers*, 5600.

Uit de oude ESB-does

De positie van ambtenaren

Het no-nonsensebeleid schijnt nu werkelijk vruchten af te werpen. Langzaam worden de geesten rijp gemaakt voor de gedachte dat het bedrijfsleven ruim baan moet krijgen en dat het beslag van de collectieve sector moet worden ingekrompen. Als sterk vereenvoudigde feiten worden deze slogans erin gepompt. Op de achtergrond ligt echter de erkenning dat de solidariteit zijn grenzen kent, en dat het marktmechanisme efficiënter in staat is vele behoeften te bevredigen dan de overheid. In dit kader wordt van vele kanten gesuggereerd dat de ambtenaren ook in een bevoorrechte positie zouden verkeren ten opzichte van de werkers in het bedrijfsleven.

B.M.S. van Praag (1984) *Ambtenaren, kind van de rekening. ESB*, 69(3463), 615.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Sandra Philippen
Redacteurs: Martijn Ooms, Gelinj Werner
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Roel Langelaar
Sales: Sanne Brassier (06 513 255 82)

Commissie van Redactie

E.E.C. van Damme, P.H.B.F. Franses, E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet: www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014, 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 10,- incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04, fax (070) 799 98 79. E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving: Flicn.Design

Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Shutterstock / Sergey
Cartoon: Roger Klaassen
Foto's: Hollandse Hoogte / Arenda Oomen en Kick Smeets, Shutterstock / Shawn Hempel, ap design, Pedro Salaverria, Kurhan, Gunnar Pippel, Fantastista, Nederlander, Adam Radosavljevic, Yenyushi

Druk: DeltaHage
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.

HO
PRINT

Sdu UITGEVERS

Roger Klaassen
Van Zanten

