

Vraag v/d week

Aan Frans Boekema, universitair hoofd-
docent aan de Universiteit van Tilburg.

Wat is de regionaal- economische betekenis van carnaval?

Het is een eenvoudige vraag, maar het antwoord is lastig: wat is de regionaal-economische betekenis van carnaval? Er zullen al dan niet grote regionale verschillen zijn, vanwege de geografische spreiding en intensiteit van het festijn. Dit past bij andere vragen over ongelijke regionale groei en ontwikkeling van de economie. Om de vraag goed te kunnen beantwoorden moeten we de maatschappelijke effecten, dat wil zeggen de positieve en negatieve externe effecten beoordelen.

De directe economische effecten zijn redelijk goed te schatten zoals de bestedingen in de horeca en andere uitgaven voor carnaval. De indirecte effecten daarentegen zijn bijzonder moeilijk te schatten. Zo ligt het openbare leven in echte carnavalregio's nagenoeg stil. De productiviteit van bedrijven is vanwege geringe bezetting eveneens laag. Daar staat tegenover dat de carnavalisten beweren dat ze na het feest met extra energie de draad weer oppakken. Anderen beweren het tegenovergestelde. Over de excessen zoals overmatig drankgebruik, vernielingen, ruzies, incidenten en conflicten is het al helemaal speculeren geblazen. Kortom, de carnavalregio's maken een swingende dip door en veren tegelijkertijd omhoog. In carnavalsjargon maakt de regio een korte hossende beweging door. De reguliere regionaal- economische groei zal daarna het gangbare groeipad vervolgen. De lezer zal begrijpen dat ikzelf ook deze (v)luchtige analyse afsluit met een vette knipoog en een zot en welgemeend alaf!

Uit de oude ESB-doos

Een economen-dilemma

Regeren is iets, dat maar zelden iemand voor zijn plezier gedaan heeft, maar, indien men geen zes meter voor zich uit kan zien, onvoldoende informatie krijgt en de gevolgen van eigen daden slechts kan schatten, is er in het geheel geen aardigheid meer aan. Twee meningen strijden thans om de voorrang: de ene groep, hoofdzakelijk bestaande uit economen, conservatieve naturen en pessimisten leert ons, dat wij door overbesteding en overinvestering in moeilijkheden zijn geraakt; daardoor hebben wij volgen hen een slechte betalingsbalans en het enige remedie is, het kwaad bij de wortel aan te grijpen en de mensen te dwingen, minder uit te geven. Hiertegenover staat de tweede groep, die hier steeds krachtiger tegen op komt. Het eerste, zeggen zij, is, dat er volbezetting is en dat deze gehandhaafd blijft. Vooral waarschuwen zij tegen een inkrimping van de bedrijvigheid, omdat deze cumulatieve gevolgen kan hebben en zo kan leiden tot een synthetische crisis.

Valk, W.L. (1957) Een economen-dilemma. *ESB*, 42(2077), 307-308.



ESB-Top 10

Landen met de grootste import van bier uit Nederland in miljoenen liters. Januari – november 2010.

| | | |
|----|------------------|-------|
| 1 | Verenigde Staten | 613,6 |
| 2 | Frankrijk | 127,4 |
| 3 | België | 77,6 |
| 4 | Taiwan | 68,0 |
| 5 | Spanje | 65,8 |
| 6 | Canada | 58,5 |
| 7 | Italië | 57,8 |
| 8 | Ierland | 55,0 |
| 9 | Duitsland | 42,6 |
| 10 | Denemarken | 7,5 |

Bron: CBS

Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Sandra Philippen
Redacteuren: Martijn Ooms, Gelinj Werner
Redactiemedewerker: Simon Feijen
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Roel Langelaar
Sales: Sanne Brassler (06 513 255 82)

Commissie van Redactie

E.E.C. van Damme, P.H.B.F. Franses,
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, H.A.A. Verbon,
H. Verbruggen

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch
aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 259,70, particulieren
€ 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 10,- incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via
Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04,
fax (070) 799 98 79.
E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Shutterstock / Arakrong en Asichka
Cartoon: Roger Klaassen
Foto's: Hollandse Hoogte / Arenda Oomen, Flip
Franssen, Shutterstock / Darrin Henry, Monkey
Business Images, R. Gino Santa Maria, Robert
Redelowski, Stuart Miles, Tischenko Irina, Voloh
Druk: DeltaHage
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-
naam ESB (Economisch Statistische Berichten).
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging
voor de Staaithuishoudkunde.

HO
PRINT

Sdu UITGEVERS

