

Vraag v/d week

aan Ans Kolk, hoogleraar Universiteit van Amsterdam Business School

Is duurzaam ondernemen een hype?

Nee, naar mijn mening niet. En dat zeg ik niet vanwege wishful thinking maar op basis van eigen onderzoek in het afgelopen decennium. Bedrijven worden al heel lang met de maatschappelijke implicaties van hun bedrijfsvoering geconfronteerd, en nemen dienovereenkomstige maatregelen. Dat is niet nieuw – het is inherent aan ondernemen. De term die voor (re)acties van bedrijven wordt gebruikt, varieert wel door de jaren heen, alsook de mate waarin dit onder een overkoepelend concept zoals duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen valt. Eveneens aan verandering onderhevig is de welwillendheid waarmee bedrijven worden gezien – als onderdeel van het probleem of van de oplossing – en het soort sociale en milieuthema's dat naar voren komt. De publieke belangstelling voor onderwerpen zoals klimaat, kinderarbeid, voedselveiligheid, sociale ongelijkheid en politieke misstanden fluctueert; als er al hypes zijn, liggen die op dit vlak. Dit maakt wel dat de aard van de druk op bedrijven sterkt wisselt, met natuurlijk de verleiding om alleen mee te deinen op deze golven. Dat is ook waar de discussie vandaan komt over hoe substantieel en ingebed het allemaal is. Maar we zien veel ondernemingen die vasthouden aan praktijken zoals bijvoorbeeld ketenbeheer en management- en rapportagesystemen, ook als de mediahype weer is geluwd.

ESB-Top 10

Sterkste dalers onder de aandelen op het Damrak gedurende het afgelopen jaar, in procenten

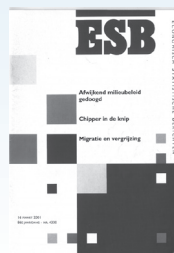
1	De Vries Robbé Groep	-72,10
2	Spyker Cars	-67,95
3	RT Company	-65,17
4	KPNQwest	-50,00
5	Samas	-35,34
6	Begemann	-31,82
7	Van der Moolen	-31,78
8	Versatel	-31,76
9	Pharming	-23,69
10	ICT Automatisering	-23,56

Bron: www.dft.nl

Uit de oude ESB-doos

Van het gematigd optimisme, dat in de vorige Miljoenennota tot uitdrukking kwam, is in het jongste stuk (...) niets overgebleven. (...) De ongunstige ontwikkeling van de betalingsbalans en de daarmee gepaard gaande maatregelen van de monetaire autoriteiten (discontoverhoging, kredietbeperking) hebben de geld- en kapitaalmarkt gedraïneerd, waardoor ook de liquiditeitspositie van het Rijk werd aangetast. (...) Momenteel schijnen, althans voorlopig, de moeilijkheden voor de Schatkist overwonnen (...), hetgeen erop wijst, dat de getroffen maatregelen tot versnelde inning van de vennootschapsbelasting en de inhaal van de in 1955 ontstane achterstand bij de inning van de inkomensbelasting effect beginnen te sorteren. (...) Het spreekwoord zegt, dat men een gulden slechts eenmaal kan uitgeven; het is echter evenzeer een feit, dat men een belastinggulden slechts eenmaal kan innen.

Bron: *Smulders, Th.J.A. (1956) De Miljoenennota 1957, Een kritische beschouwing. ESB, 41(2051), 885-888.*



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteurs: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureauredacteur: Stefan Thönissen
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 221,54, particulieren € 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland: Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Flinec.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Loek Weijts
Strip: Johan van Zanten
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen, Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HO²⁰⁰⁷
PRINT

Sdu UITGEVERS

