

## Vraag v/d week

Aan Dirk Schoenmaker, decaan van de  
Duisenberg School of Finance.

## Was de EU stresstest voor de banken streng genoeg?

Ik vind dat de Europese Central Bank en de banktoezichhouders een redelijk stevige stresstest voor de Europese banken hebben gemaakt. De hoofdvariabele is de economie. Er wordt uitgegaan van de gevreesde dubbele dip. In het slechte scenario is de groei drie procent lager dan in het standaardscenario. Verder loopt de werkloosheid op en stijgt de rente met circa een procent. Aandelen kelderen met twintig procent. Het goede van de stresstest is dat de toezichhouders verenigd in het Comité van Europese Banken Toezichhouders (CEBT) en de ECB dit scenario samen hebben opgesteld en doorgerekend. Ik ontwaar hier zowaar een staaltje van Europese daadkracht, alhoewel ruim een jaar na de Amerikaanse stresstest. Banktoezichhouders mogen echter hun eigen scenario voor de huizenmarkt opstellen. Het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Nederland rekenen met een daling van twintig procent van de huizenprijzen. Dat vind ik serieus. Frankrijk en Italië smokkelen hier met een daling van negen respectievelijk vier procent. Verder kunnen de autoriteiten een faillissement van een euro-land niet uit hun pen krijgen na het opzetten van een faciliteit van 750 miljard euro. Ik begrijp dat wel. Om toch de gewenste rust op de markt te brengen zijn cijfers gepubliceerd over de hoeveelheid Europese overheidsobligaties in het bezit van de banken. We kunnen het zelf narekenen.

## Uit de oude ESB-does

### Reclamejongens

Sinds Packards Verborgen verleiders – en voordien eigenlijk ook al – is het reclamevak beladen met stereotypen. Het zou louter een aangelegenheid voor hard-boiled, clean-shaven, zich in geruisloos lopende automobielen voortbewegende, in goedgesneden maatkostuums gestoken, een voor buitenstaanders onbegrijpelijk vakjargon sprekende, naar vreemdsoortige beroepsnamen als koppie-koppie-reiter, ekount eksekjoetif en mursjendeising sjoeperfeiser luisterende, gladder jongens tussen dertig en vijftig jaar zijn. De mannen uit het reclame- en advertentievak zelf, moe geworden van het voortdurend verdedigen van hun standje, maken zich over dergelijke cliché-voorstellingen niet meer druk en zijn dan ook geneigd hun schouders op te halen over gene „oudbollige leuteraars”, die waarschijnlijk nog nooit een reclamebureau van binnen hebben gezien.

Ruiter, P.A. de (1966)  
Over de immitsj van de reclame. *ESB*,  
51(2530), 203.



## ESB-Top 10

Ministeries met de hoogste uitgaven in 2010  
(miljoen euro).

1	Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	36.542
2	Sociale Zaken en Werkgelegenheid	27.284
3	Volksgezondheid, Welzijn en Sport	15.217
4	Buitenlandse Zaken	11.873
5	Verkeer en Waterstaat	9.732
6	Defensie	8.461
7	Financiën	7.282
8	Jeugd en Gezin	6.510
9	Justitie	5.968
10	Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties	5.883

Bron: Ministerie van Financiën

## Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

### ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink  
Redacteuren: Mark Dijkstra, Gelinj Werner  
Redactiemedewerker: Simon Feijen  
Bureau redactie: De Twee Hanen v.o.f.  
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen  
Uitgever: Roel Langelaar  
Sales: Sanne Brassier (06 513 255 82)

### Commissie van Redactie

P.H.B.F. Franses, P. Kooreman, W.T.M. Molle  
(voorzitter), E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,  
H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

### Redactieadres

Postbus 20025  
2500 EA Den Haag  
tel. (070) 378 92 37  
fax (070) 799 98 40  
esb@sdu.nl  
www.esbonline.nl

### Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:  
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch  
aan te leveren op het redactieadres.

### Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,  
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,  
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven  
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven  
en instellingen € 259,70, particulieren  
€ 126,14, studenten € 29,15.

### Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.  
Losse nummers van ESB zijn te  
bestellen via Sdu Klantenservice,  
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,  
sdu@sdu.nl.  
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

### Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:  
Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04,  
fax (070) 799 98 79.  
E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design  
Opmaak: Jacques van Schie

Illustratie: Shutterstock / Robdread  
Foto's: Arenda Oomen, Shutterstock / Nata-Lia,  
Voronin76, Norberto Mario Lauria, Andrey  
Burmakin, Sergej Khakimullin, Sergej Devyatkin,  
bilder, Hollandse Hoogte / John Schaffer  
Druk: DeltaHage  
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.  
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-  
naam ESB (Economisch Statistische Berichten).  
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging  
voor de Staatshoudkunde.

HO  
PRINT

Sdu UITGEVERS

Roger Klaassen  
Van Zantem

Deze vakantie ga ik  
nadenken hoe ik mijn  
leven een nieuwe  
wending ga geven.



Na jaren werken bij  
een bank, wil ik wel  
eens wat doen met  
mijn handen.

Wat kun je?



Graaien...?

