

## Vraag v/d week

Aan Han Bleichrodt, hoogleraar aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

## Moet er een belasting op vet eten worden ingevoerd?

Een belasting op vet eten is weliswaar zinvoller dan mensen met overgewicht meer zorgpremie laten betalen, zoals de Raad voor de Volksgezondheid en Zorg wil, maar het is geen goed idee. Een vettaks is onnodig paternalistisch. Het grijpt sterk in op de keuzevrijheid van mensen terwijl er nauwelijks externe effecten van vet eten zijn. Mensen met overgewicht zijn gemiddeld genomen niet duurder voor de maatschappij dan mensen zonder overgewicht. Daarnaast is een vettaks onrechtvaardig omdat zij disproportioneel de lagere inkomens treft. Het is ook lastig te bepalen waar de grens te leggen. In tegenstelling tot tabak heeft ons lichaam vet nodig. Welke vette producten moeten in de ban? Te veel belasting kan ertoe leiden dat sommige mensen ongezond weinig vet binnenkrijgen. Te weinig en de taks heeft geen effect. Gezonde keuzen aantrekkelijk en voor de hand liggend maken, en mensen helpen er een gezonde leefstijl op na te houden, zoals onder anderen Thaler en Sunstein voorstellen met hun theorie over duwtjes in de goede richting, is een betere oplossing. Je kunt mensen stimuleren en motiveren zonder ernstig in hun vrijheid in te grijpen.

## Uit de oude ESB-doos

### Crediet

**Overcreditering schijnt in de Verenigde Staten vrij veelvuldig te zijn. Ook schrijvers die het afbetalingscrediet waarderen, erkennen dat vrij veel credietnemers aan scherpe inningsmaatregelen moeten worden onderworpen of de gekochte goederen weer moeten teruggeven. Dat velen het grootste deel van hun loon aan aflossingen op gezinscrediet moet afstaan, is echter een stelling die te ver gaat. Volgens de officiële "Survey of Consumer Finances" van begin 1951 had 25 à 30 pCt van de gezinnen met een inkomen van \$3.000 tot \$7.500 per jaar (de categorie welke het intensiefst gebruik van gezinscrediet maakt) consumptieve schuld van 10 pCt en meer van het jaarlijks inkomen; 30 tot 45 pCt van de gezinnen deze groep bezaten echter meer liquide middelen dan schulden. In talrijke gevallen hebben de Amerikaanse gezinnen de middelen liggen om constant te betalen maar geven zij er de voorkeur aan om hun reserves intact te laten en hun duurzame goederen op afbetaling te kopen.**

Fruin, T. (1954) Het gezinscrediet in de Verenigde Staten. *ESB*, 39(1928), 397.



### ESB-Top 10

Bedrijven met wereldwijd de grootste omzet in 2009 (miljoen dollar).

1	Royal Dutch Shell	458.361
2	Exxon Mobil	442.851
3	Wal-Mart Stores	405.607
4	BP	367.053
5	Chevron	263.159
6	Total	234.674
7	ConocoPhillips	230.764
8	ING Group	226.577
9	Sinopec	207.814
10	Toyota Motor	204.352

Bron: Fortune 500

## Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

### ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink  
Redacteurs: Mark Dijkstra, Gelijk Werner  
Redactiemedewerker: Roxanne Korhals  
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.  
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen  
Uitgever: Roel Langelaar

### Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),  
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, C.N. Teulings,  
H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

### Redactieadres

Postbus 20025  
2500 EA Den Haag  
tel. (070) 378 92 37  
fax (070) 799 98 40  
esb@sdu.nl  
www.esbonline.nl

### Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:  
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

### Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,  
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,  
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

### Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.  
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl.  
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

### Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:  
Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04,  
fax (070) 799 98 79.  
E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design  
Opmaak: Jacques van Schie  
Illustratie: Shutterstock / Liliya Kulianionak  
Cartoon: Roger Klaassen  
Foto's: Arenda Oomen,  
Hollandse Hoogte / Ger Loeffen  
Druk: DeltaHage  
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.  
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten).  
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.

HO  
PRINT

Sdu UITGEVERS

