

Vraag v/d week

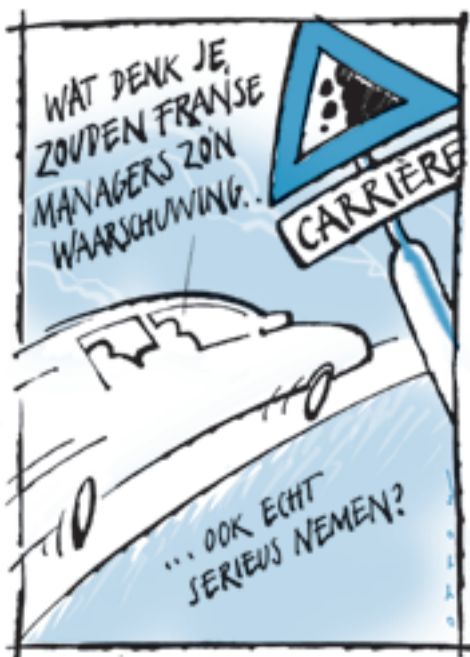
Is er vanaf 2010 duurzame groei te verwachten?

Met voorzichtige plusjes in de kwartaal-opkwartaalrekeningen in Nederland, Duitsland en de Verenigde Staten lijkt er in 2010 weer groei in de Nederlandse economie te verwachten. En met de internationale klimaatop in Kopenhagen in het vooruitzicht en de Monitor Duurzaam Nederland 2009 in de hand pakken we de discussie van vóór de crisis weer op: kan economische groei ook duurzaam zijn? Er was de ijdele hoop dat de mondiale financiële en economische crisis de mogelijkheid zou bieden om industriële structuren, consumptiepatronen

Aan Marcel Timmer, hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen.

en technologie om te buigen in een duurzame richting. Er werd gedroomd over een doorbraak van alternatieve energiebronnen, minder en efficiënter verbruik van grondstoffen en forse terugdringing van de uitstoot van broeikasgasen. Tot nu toe heeft de Nederlandse regering en de wereld als geheel deze kans gemist. Een van de belangrijkste steunmaatregelen was het stimuleren van de autoverkoop en het in stand houden van een archaïsche industrie met een groot gebrek aan innovatiedrang. Wel heeft de crisis ons geleerd dat duurzaamheidsdoelstellingen het snelst bereikt worden bij krimp: de daling van CO₂-emissies uit verbranding van fossiele brandstoffen in 2009 was de sterkste in de afgelopen veertig jaar. Aan China en de Verenigde Staten in Kopenhagen de schone taak om duurzame krimp om te buigen in duurzame groei.

De wereld volgens Ottow:



ESB-Top 10

Consumentenvertrouwen naar regio, berekend als het gemiddelde van de saldi van positieve en negatieve antwoorden (2008).

1	Limburg	-26
2	Noord-Brabant	-23
3	Groningen	-22
4	Overijssel	-22
5	Zeeland	-22
6	Friesland	-21
7	Gelderland	-20
8	Drenthe	-19
9	Flevoland	-18
10	Noord-Holland	-18

Bron: CBS

Eenvoud

Indien de economische nuttigheid van meer algemeene verteringsbeperking in onze sterk verarmde maatschappij wordt erkend, zal het goed zijn de zaak als van dringenden aard te beschouwen. Hier is een middel om, zonder schokken, zonder wijzigingen in de organisatie der voortbrenging of in de leiding der bedrijven, zonder economische verwarring en met behoud van de bestaande prikkels tot krachtinspanning bij te dragen tot de verbetering van de stoffelijke verzorging der bevolking. Een middel ook om meer gehoor te vinden bij den aandrang, dat in alle kringen met groote intensiteit zal worden gewerkt, want die aandrang zal eer worden aanvaard, indien zij, tot wie hij gericht wordt, tegelijkertijd zien wegvallen de overdrijving in levensmanier, die hier en daar onmiskenbaar en toenemend is, die geschikt is om aanstoot te geven en in elk geval wangunst te wekken en waarvoor toch welbezen noch economisch, noch uit anderen hoofde, een afdoende verdediging is te vinden. Aldus opgevat kan de bevordering van den eenvoud vereffenend werken op de groote tegenstellingen van onzen tijd en bijdragen tot een meer eendrachtige maatschappelijke samenwerking, dan waarop het heden ons schijnt voor te bereiden.

Zimmerman, A. (1919) *Bevordering van eenvoud*. ESB, 4(182), 591.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteurs: Mark Dijkstra, Gelijk Werner
Redactiemedewerker: Roxanne Korhals
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch
aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 259,70, particulieren
€ 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te
bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04,
fax (070) 799 98 79.
E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Shutterstock / Fantasista, MIMOHE
Cartoon: Roel Ottow
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte / Okhuizen
Druk: De Groot Drukkerij bv
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-
naam ESB (Economisch Statistische Berichten).
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging
voor de Staathuishoudkunde.

HO
PRINT

Sdu UITGEVERS