

Vraag v/d week

Aan Eric Bartelsman, hoogleraar aan de Vrije Universiteit Amsterdam

Komt het bbp weer terug op het pad waar het geweest zou zijn zonder crisis?

Nee. Om te beginnen moeten we het pad van bbp-zonder-crisis aanpassen voor het feit dat een deel van het nationaal inkomen vóór de crisis geen inkomen was uit productie van finale goederen en diensten, maar via creatieve boekhouding gejat is van verwachte toekomstige productie en als inkomen in de zak van de financiële sector is terechtgekomen. Dit is wellicht een procent van bbp dat nooit ingehaald wordt.

De groeivoet zal ook lager zijn. Ten eerste verwacht ik dat de kennis-frontier langzamer zal groeien. Echte productiviteitsgroei komt uit het nemen van risico, en hoewel het onderliggende technologische risico niet is veranderd, heeft de wereldwijde voorkeur voor het nemen van risico een flinke deuk opgelopen en zal de financiële sector toch meer zekerheid eisen van innovatoren. Zeg een vierde procentpunt minder potentiële groei per jaar. Voor Nederland zal onze afstand tot de frontier ook waarschijnlijk toenemen omdat de allocatie van onze productiemiddelen tussen bedrijven tijdens deze crisis erg is verslechterd en de Nederlandse bedrijven de financiële armslag missen om aan te haken bij groeiactiviteiten. Wellicht weer min een vierde procentpunt. Toch worden we in de toekomst welvarender dan ooit.

De wereld volgens Ottow:



ESB-Top 10

Hoogste percentage groei van de arbeidsproductiviteit in OESO-landen in Europa (2008).

1	Slowakije	3,9
2	Griekenland	1,7
3	Hongarije	1,7
4	Tsjechië	1,6
5	Polen	1,6
6	Spanje	1,6
7	Verenigd Koninkrijk	1,1
8	Slovenië	0,6
9	Frankrijk	0,5
10	Nederland	0,5

Bron: OESO

Media

Ontegengesteldig bevat de ontwikkeling van de televisie tot het belangrijkste medium voor massacommunicatie een waardevol educatief element: brede lagen der bevolking nemen daardoor kennis van ontwikkelingen en problemen die hen anders niet zouden bereiken. Tegelijkertijd moet men zich afvragen of degenen aan wie de verzorging van de programma's is toevertrouwd wel steeds voldoende deskundig zijn om een strikte objectiviteit te waarborgen. Kan men niet dikwijls stellingen en commentaren vernemen, die een onderwerp dat de dimensies van een muis heeft in die van een olifant transformeren, er pseudonieuws van maken en minderheidsopinions tot meerderheidsopinions opblazen. Zulk een stroom aan commentaar selectief op waarde te schatten is voor velen niet wel mogelijk, hetgeen verwarring veroorzaakt en tot ongenueanceerd protest kan leiden in plaats van rustige bezinning waarvoor de mens nauwelijks nog tijd wordt gegund.

Boldingh, J. (1969) Mens en wereldbeeld in de jaren zestig. ESB, 54(2725), 1204.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteurs: Mark Dijkstra, Gelijk Werner
Redactiemedewerker: Roxanne Korhals
Bureau redactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch
aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 259,70, particulieren
€ 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te
bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04,
fax (070) 799 98 79.
E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Shutterstock
Cartoon: Roel Ottow
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-
naam ESB (Economisch Statistische Berichten).
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging
voor de Staathuishoudkunde.

HO
PRINT 2009

Sdu UITGEVERS