

Vraag v/d week

aan Wim Boonstra, Chief Economist Rabobank Nederland

Wat zouden economische gevolgen van Islamitisch bankieren voor de Nederlandse banksector zijn?

Islamitisch bankieren is een wereldwijd snelgroeiend fenomeen. Maar in de westerse wereld heeft het alleen in Londen een zekere vlucht genomen. Het marktpotentieel is in theorie groot, maar in de praktijk in het Westen nog beperkt. Zelfs in Londen, waar de beleidsmakers alles in het werk stellen om het islamitisch bankieren goed van de grond te krijgen, is het in verhouding tot het traditionele bankieren nog beperkt.

Veel transacties zijn bij islamitisch bankieren verboden (haram). Bekend is het verbod op rente (riba). Cruciaal is dan ook dat het concurrentienadeel dat renteloze hypothecaire leningen in ons fiscaal stelsel hebben, wordt opgeheven.

Minder bekend is dat islamitisch bankieren nog tal van andere voorschriften kent. Speculatie is verboden. Het financieren van zondige activiteiten, zoals gokken, alcoholbrouwerijen en de sex-, tabaks- of de wapenindustrie, is uit den boze. Welke traditionele bank kan hier ooit helemaal zuiver (halal) zijn?

Voorlopig verwacht ik daarom niet dat islamitisch bankieren in ons land een hoge vlucht zal nemen, al kan het wel degelijk een interessante niche vormen. Misschien moet de minister van Financiën het goede voorbeeld geven en een islamitische obligatielening (sukuk) uitgeven? Goed voorbeeld doet immers goed volgen!

ESB-Top 10

Bedrijven met de grootste netto verliezen over 2006 in miljoenen euro's

1	Ford Motor	9.184,16
2	Vodafone	7.472,49
3	Delta Air Lines	4.516,71
4	Delphi	3.978,61
5	General Motors	1.440,28
6	Coca-Cola Enterprises	832,28
7	TUI	816,11
8	Lear	515,17
9	CPC	312,45
10	Sanyo Electric	282,38

Bron: Fortune Magazine (2007) Fortune Global 500. 23 juli.

Uit de oude ESB-doos

Het Voorlopig Verslag over het wetsvoorstel inzake het invoerrecht op klompen is de vorige week verschenen. (...) vele leden vonden de protectie van de klompenindustrie zeer bedenkelijk, omdat de klomp een verbruiksgoed is en zij het daarom onverdedigbaar achten om (...) de klompen in dezelfde tariefklasse als auto's en brandkasten te plaatsen. Verscheidene leden opperden twijfel of door aanneming van het wetsvoorstel de moeilijkheden in de klompenindustrie opgeheven zouden worden en meenden, dat de moeilijkheden niet bij de buitenlandse concurrentie, maar bij het verminderde verbruik liggen.

(...) De nadruk werd zeer gelegd op de lagere productiekosten van de Belgische industrie, waarmee onze bedrijven niet kunnen concurreren. Bevordering van het gebruik van Nederlandsche klompen, waarvan de meeste soorten solider en duurzamer zijn dan de ingevoerde klompen, is aan te bevelen, vooral ook omdat een geringe prijsverhoging ruimschoots wordt goedgemaakt door de grotere duurzaamheid van den Nederlandschen klomp boven den Belgischen.



Bron: ESB (1928) Aantekeningen – Het klompenwetje. ESB, 13(643), 365.

Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureauredacteur: Stefan Thönissen
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Dennis Deege
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 221,54, particulieren € 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland: Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06 fax (070) 799 98 79. E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection

Flinck.Design, Amersfoort
Illustratie: Loek Weijts
Strip: Johan van Zanten
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen, Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv, Goudriaan
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HO²⁰⁰⁷
PRINT

Sdu UITGEVERS

Swah

