

Vraag v/d week

Wat zijn de positieve kanten van de recessie?

Een recessie kan innovatie bevorderen doordat mensen en bedrijven worden gedwongen gebaande paden te verlaten of op zijn minst te heroverwegen. Dit geldt voor zowel de onderneming, de regio, als ook voor de werknemer. Bedrijven zoeken tijdens een recessie naar manieren om kosten te sparen. Daartoe nemen zij hun bestaande toeleveranciers kritisch onder de loep en staan zij meer open voor toetreders. Toetreders of andere partners met vernieuwende

Aan Sandra Phippen, universitair docent aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

producten en diensten profiteren hiervan, waardoor ondernemerschap en innovatie gestimuleerd worden. Op regionaal niveau zien we dat vergaande regionale specialisatie ondernemingen kwetsbaar maakt voor sectorspecifieke tegenslagen. In reactie hierop gaan ondernemingen op zoek naar relaties buiten de sector en buiten de regio. Zij spreiden hiermee hun risico's en vergroten de kans op innovatieve kruisbestuivingen tussen sectoren. Zelfs arbeidstijdverkorting voor werknemers zou innovatie kunnen bevorderen. Uitvinders van radicale vernieuwingen schijnen veelal voorafgaand aan hun vinding een periode van leegte in hun denken en handelen te hebben gekend. Maar ook meer incrementele verbeteringen ontstaan door af en toe afstand te nemen van routinematig handelen en te reflecteren op de vraag hoe je je werk beter zou kunnen doen.

De wereld volgens Ottow:



ESB-Top 10

Hoogste aantal patentaanvragen bij het Europees Patentbureau (2006, per miljoen inwoners).

1	Duitsland	275
2	Zweden	243
3	Luxemburg	228
4	Finland	226
5	Denemarken	186
6	Nederland	178
7	Oostenrijk	176
8	België	130
9	Frankrijk	125
10	Italië	80

Bron: Eurostat

Strooivoeden

In deze tijd van abnormale invoer is het zeker merkwaardig om een artikel te vinden, waarvan de invoer op natuurlijke wijze afneemt en dat nog wel van een, enkele jaren geleden, zoo populair kleedingstuk, als de strooivoed. De abnormale vermindering van den invoer van strooivoeden in de eerste acht maanden van dit jaar, blijkt duidelijk vergeleken met alle voorafgaande jaren. Van 107 ton in de eerste acht maanden van 1925, tot 12 ton in de eerste acht maanden van 1932.

De verklaring voor dit verschijnsel is niet gemakkelijk te vinden. Men zou toch hebben mogen verwachten, dat in dezen warmen zomer een extra vraag naar lichte voeden zou hebben bestaan. In plaats hiervan is het gebruik sterk afgenomen. Hieruit zou men kunnen afleiden, dat het dezen zomer zelfs te warm is geweest voor strooivoeden, of dat ook de crisis haar invloed heeft doen gelden of dat tenslotte de mode een allerbelangrijkste rol heeft gespeeld. Dit laatste is wel de meest aannemelijke verklaring.

ESB (1932) Aantekeningen. Invoer van strooivoeden in Nederland. ESB, 17(872), 722.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
 Redacteurs: Mark Dijkstra, Gelijk Werner
 Redactiemedewerker: Roxanne Korhals
 Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
 Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
 Marketing: Herco Kruik
 Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
 E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
 C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
 2500 EA Den Haag
 tel. (070) 378 92 37
 fax (070) 799 98 40
 esb@sdu.nl
 www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
 fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
 Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04
 fax (070) 799 98 79.
 E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design
 Opmaak: Jacques van Schie
 Illustratie: Roel Ottow
 Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen, Hollandse Hoogte
 Druk: De Groot Drukkerij bv.
 ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.

HO
 UUT
 PRINT

Sdu UITGEVERS