

Vraag v/d week

In hoeverre kunnen vakanties in eigen land de economie stimuleren?

Nederlanders gaan jaarlijks zo'n vijftien miljoen keer op vakantie in het buitenland. Daarbij besteden ze een slordige twaalf miljard euro. Niet alles daarvan wordt echt in het buitenland besteed, uw Nederlandse reisbureau verdient tenslotte ook aan deze reizen, maar het merendeel wel. Een verschuiving van deze uitgaven met een omvang van enkele miljarden van buitenland naar binnenland zal de Nederlandse economie zeker stimuleren.

Kan de Nederlandse toeristensector deze nieuwe klanten bedienen? Het toerisme wordt gekenmerkt door een grote piek in de vakantie en een groei in die periode zou deze piek kunnen verergeren. Vermoedelijk zal het niet zo'n vaart lopen, aangezien ook de binnenlandse bestedingen onder druk staan. En de meeste buitenlanders zijn nog erger door de crisis getroffen dan de Nederlanders. Zij zullen dus ook minder in Nederland besteden. Daarnaast zijn er nog de multiplier-effecten als aanvulling op de directe impuls die van de bestedingen uitgaat. Of de overheid Nederlanders extra moet stimuleren om in Nederland op vakantie te gaan is de vraag. Wel is duidelijk dat de beslissing om de vliegtaks voor Nederlandse luchthavens af te schaffen een negatief effect heeft op de binnenlandse toeristische bestedingen van Nederlanders.

De wereld volgens Ottow:



'EN HOEVEEL MENSEN WERKEN ER HIER?'
'ONGEVEER DE HELFT...'

ESB-Top 10

Eerstejaarsstudenten in het wetenschappelijk onderwijs 2007/2008 (in duizendtallen).

1	Bedrijfskunde en administratie	9,4
2	Sociale wetenschappen (inclusief economie, journalistiek, documentatie en informatie)	9,2
3	Taalwetenschappen, geschiedenis en kunst	6,1
4	Gezondheidszorg en welzijn	5,3
5	Rechten	4,9
6	Techniek, industrie en bouwkunde	4,0
7	Natuurwetenschappen, wiskunde en informatica	3,4
8	Onderwijs	1,9
9	Landbouw en diergeneeskunde	0,5
10	Persoonlijke dienstverlening, vervoer, milieu en veiligheid	0,5

Bron: CBS

Reisbelasting

Het leidt geen twijfel, dat, indien het voorgestelde wetsontwerp inzake een reisbelasting eenmaal tot wet is verheven, het bedrag, dat de Nederlanders in het buitenland verteren, zal verminderen. Deze bedragen kunnen door het buitenland zoo minder worden gebruikt, hetzij om goederen in Nederland te kopen, waardoor dus de uitvoer uit Nederland afneemt, hetzij om de rente van schulden aan Nederland te voldoen. In beide gevallen wordt de handelsbeweging van ons land ongunstig beïnvloed. Een ander bezwaar tegen de voorgestelde reisbelasting is de geringe overeenstemming met het streven om het vreemdelingenverkeer in ons land te bevorderen. Terwijl het eene Departement maatregelen beraamt om het bezoek van vreemdelingen aan ons land aan te moedigen, doet het andere Departement voorstellen, die tot een vermindering van de door Nederlandsche reizigers in het buitenland te besteden bedragen zal leiden. In principe zijn deze maatregelen met elkaar in strijd. Tot besluit is de reisbelasting, hoewel niet zo bedoeld, agressief, en schaadt ze buitenlandse belangen. Daarom reeds is deze belasting tegen den geest van ons volk; wij laten geen gelegenheid voorbijgaan om den nadruk te leggen op het herstel van de internationale betrekkingen, dat zoo belangrijk is voor de welvaart van ons land. Laten wij dit dan ook door daden toonen!

Valk, H. van der (1936) *Economische nadeelen van een reisbelasting*. ESB, 21(1054), 182.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteur: Mark Dijkstra, Gelijk Werner
Redactiemedewerkers: Johannes Drees, Roxanne Korthals
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Herco Kruik
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter), E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet: www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014, 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04 fax (070) 799 98 79. E-mail: s.chaturi@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Roel Ottow
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen, Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.

HO
PRINT

Sdu UITGEVERS