

## Vraag v/d week

aan Henk Gianotten, directeur van Panteia bv.

### Zorgt het afschaffen van de zondagsluiting voor een sneller herstel van de economie?

Er zijn nauwelijks economische argumenten te bedenken om winkels op zondag te sluiten. Van de vier miljard vrijetijdsactiviteiten per jaar van Nederlanders, bestaan er 710 miljoen uit recreatief winkelen. Jaarlijks wordt zestig miljard euro uitgegeven aan vrijetijdsbesteding, waarvan 25 miljard euro in winkels. Zaterdag en zondag zijn de belangrijkste dagen voor vrijetijdsactiviteiten. Op zondag winkelen is voor veel consumenten een uitje. Zondag is een prima dag voor impulsaankopen.

Funshoppen is een belangrijke activiteit van buitenlandse toeristen. Die willen dat graag ook op zondag kunnen doen. Winkeliers krijgen op zondag vaak andere klanten dan op doordeweekse dagen. Dit biedt die winkeliers nieuwe ervaringen, die kunnen leiden tot een betere marktbenadering. Als winkels op zondag open zijn is dat ook goed voor de spreiding van de omzet. Door deze piekafvlakking kunnen detaillisten hun personeel efficiënter inzetten. Hoe langer de winkels geopend zijn, hoe beter de investeringen in winkelvastgoed kunnen worden benut. Of al die voordelen veel omzet en werkgelegenheid voor de detailhandel opleveren, hangt ook af van de concurrentie van de detailhandel met andere sectoren, bijvoorbeeld de horeca. Of dit allemaal leidt tot sneller herstel van de economie? Wie het weet mag het zeggen, maar alle beetjes helpen.

### De wereld volgens Ottow:



#### ESB-Top 10

Laagste werkloosheid in de EU (april 2009, als percentage van de beroepsbevolking).

1	Nederland	3,0
2	Oostenrijk	4,2
3	Cyprus	5,4
4	Denemarken	5,5
5	Slovenië	5,5
6	Tsjechië	5,7
7	Roemenië (vierde kwartaal 2008)	5,8
8	Bulgarije	6,2
9	Luxemburg	6,3
10	Malta	6,8

Bron: Eurostat

### Declaraties

In vele landen, ongetwijfeld ook in ons land, heeft bij een groot deel van het publiek de mening postgevat, dat lieden met een vooraanstaande positie in het zakenleven een luxe leven leiden op kosten van het bedrijf waarvoor zij werkzaam zijn. T. Burgess heeft in Engeland een onderzoek ingesteld, waarbij hij aan zeventien personen die een belangrijke positie in het bedrijfsleven bekleeden een aantal vragen heeft voorgelegd. Het merendeel van de ondervraagden maakt regelmatig kosten voor het bedrijf, doch betreft het in het algemeen kleine bedragen. Er blijkt een zekere relatie te bestaan tussen de hoogte van de uitgegeven bedragen en de functie die in het bedrijf wordt bekleed. Het zijn de ondernemingen uit de financiële wereld, verzekeringsmaatschappijen, banken, effectenmakelaars, waar de hoogste declaraties voorkomen. Ongeveer veertig procent van de op dit terrein werkzame topfunctionarissen besteedt meer dan vijf gulden per week, vergeleken met slecht 34 procent van de leidinggevenden in de machinebouw, het bouwwezen en de distributiesector. Veel voorkomend is, dat het bedrijf het lidmaatschap van een sociëteit, opdat hier de zakenrelatie kan worden ontvangen, privé telefoonrekeningen en abonnementen op tijdschriften betaald.

Wit, A. de (1960) *Declaraties*. ESB, 45(2259), 1047.



## Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

#### ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink  
 Redacteur: Mark Dijkstra  
 Redactiemedewerkers: Johannes Drees, Roxanne Korthals, Hanne van Voorden  
 Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.  
 Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen  
 Marketing: Herco Kraaik  
 Uitgever: Roel Langelaar

#### Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter), E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

#### Redactieadres

Postbus 20025  
 2500 EA Den Haag  
 tel. (070) 378 92 37  
 fax (070) 799 98 40  
 esb@sdu.nl  
 www.esbonline.nl

#### Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet: [www.esbonline.nl](http://www.esbonline.nl). Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

#### Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014, 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, [sdu@sdu.nl](mailto:sdu@sdu.nl). Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

#### Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, [sdu@sdu.nl](mailto:sdu@sdu.nl). ESB verschijnt ook online ([www.esbonline.nl](http://www.esbonline.nl)).

#### Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04, fax (070) 799 98 79. E-mail: [s.chaturi@sdu.nl](mailto:s.chaturi@sdu.nl)

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design  
 Opmaak: Jacques van Schie  
 Illustratie: Roel Ottow  
 Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen, Hollandse Hoogte  
 Druk: De Groot Drukkerij bv.  
 ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.



**Sdu** UITGEVERS